



팩트 시트

# 아랍에미리트

## 오디언스

**300만**

MAU<sup>1</sup>

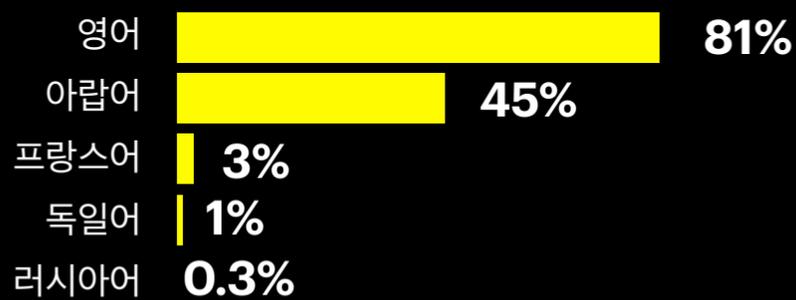
**58%**

남성

**45%**

여성

## 언어



## 기기



**54%**  
iOS



**47%**  
Android

## 인기 Snap 라이프스타일 카테고리



쇼퍼



게이머



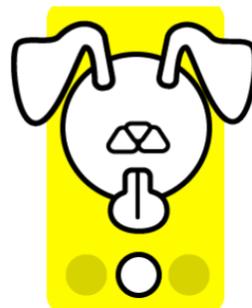
영화/TV 팬

## 도달 범위



UAE에서 13~24세 연령층의 **60% 이상**이 Snapchat을 이용  
UAE에서는 18~34세 연령층의 3분의 1 이상이 Snapchat을 이용한다는 의미입니다.

## Snap 사용 방식



### 렌즈

5명 중 3명이 렌즈를 공유하거나 저장함 (한 달 기준)

5명 중 4명이 렌즈 목록을 보고 있음(한 달 기준)

**84%**

렌즈 조회(스와이프)  
오가닉

**64%**

렌즈 공유/저장  
오가닉



### 필터

4명 중 1명이 필터를 공유하거나 저장함(한 달 기준)

5명 중 2명이 필터 목록을 보고 있음(한 달 기준)

**50%**

필터 조회(스와이프)  
오가닉

**30%**

필터 공유/저장  
오가닉

## 소비하는 대상 (콘텐츠)

**52%**

둘러보기 스토리를 시청한 오디언스

**68%**

사용자 스토리를 시청한 오디언스