



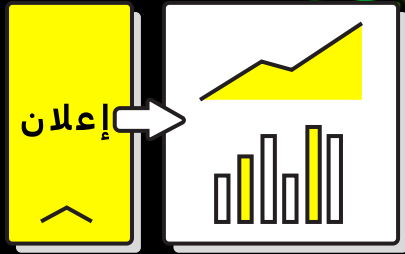
SUGGESTED PLAN

# Effective Strategies for Building Your Audience

Businesses have different goals. This means you need a customized plan that works for you and your target audience. Here's how you can maximize your return on your investment during Ramadan:



Ramadan Stage	Objective	Budget	Targeting	Optimization Goal	Creative
Pre-Ramadan	Prepare strong messaging that communicates clear value so you can keep your audience engaged throughout Ramadan.				
Weeks 1-2	Select "Awareness" from Advanced Create.	At least \$30 per day.	Open targeting to discover your true audience.	Impressions	2-3 creatives in rotation observing the start of Ramadan.
	Select "Drive Traffic to Website" from Advanced Create.	At least \$30 per day.	Select the audience that matters to you with audience size in mind.	Swipes	2-3 creatives in rotation observing the start of Ramadan.
Weeks 3-4 (Gargee'an & Beyond)	Select "Drive Traffic to Website" from Advanced Create.	At least \$30 per day.	Select the audience that matters to you with audience size in mind.	Swipes	2-3 creatives in rotation observing Mid-Ramadan (Gargee'an).
Post-Ramadan (Eid)	Select "Awareness" from Advanced Create.	At least \$30 per day.	Open targeting to discover your true audience.	Impressions	2-3 creatives in rotation observing the Eid celebrations.
	Select "Drive Traffic to Website" from Advanced Create.	At least \$30 per day.	Select the audience that matters to you with audience size in mind.	Swipes	2-3 creatives in rotation encouraging users to take action.



## خطة متكاملة لتوسيع شرائح جمهوركم

تختلف الأهداف التجارية باختلاف الأعمال. لهذا، لا بدّ من أن تكون خطتكم متوافقة مع ما يناسب أعمالكم وتحقق الأثر لدى جمهوركم المستهدف. في ما يلي خطة عمل متكاملة للاستفادة إلى أقصى حد من العائد على الاستثمار خلال الشهر الفضيل.

الفترة الرمضانية	الهدف	الميزانية	الاستهداف	هدف التحسين	تصميم الإعلان
ما قبل رمضان	جهّزوا حملة مؤثرة توضحون فيها القيمة من الاستثمار بجمهوركم ولفت انتباهه طوال الشهر الكريم.				
الأسبوعين الأول والثاني	ضمن وضع الإنشاء المتقدم، اختاروا هدف "الوعي".	\$30 على الأقل في اليوم.	استهداف مفتوح للتعرف على جمهوركم الحقيقي.	عدد مرات الظهور	إعلانين أو ثلاثة يتم عرضها بالتناوب مع تحريّ هلال رمضان.
	ضمن وضع الإنشاء المتقدم، اختاروا هدف "جذب الزيارات إلى الموقع الإلكتروني".	\$30 على الأقل في اليوم.	اختاروا الجمهور المهم بالنسبة إلى أعمالكم وانتبهوا إلى حجم هذا الجمهور	مرات السحب لأعلى	إعلانين أو ثلاثة يتم عرضها بالتناوب مع بداية شهر الصوم.
الأسبوعين الأخيرين (القرقيعان وما بعده)	ضمن وضع الإنشاء المتقدم، اختاروا هدف "جذب الزيارات إلى الموقع الإلكتروني".	\$30 على الأقل في اليوم.	اختاروا الجمهور المهم بالنسبة إلى أعمالكم وانتبهوا إلى حجم هذا الجمهور	مرات السحب لأعلى	إعلانين أو ثلاثة يتم عرضها بالتناوب بمناسبة القرقيعان، منتصف الشهر.
فترة العيد	ضمن وضع الإنشاء المتقدم، اختاروا هدف "الوعي".	\$30 على الأقل في اليوم.	استهداف مفتوح للتعرف على جمهوركم الحقيقي.	عدد مرات الظهور	إعلانين أو ثلاثة يتم عرضها بالتناوب للتهنئة بعيد الفطر السعيد.
	ضمن وضع الإنشاء المتقدم، اختاروا هدف "جذب الزيارات إلى الموقع الإلكتروني".	\$30 على الأقل في اليوم.	اختاروا الجمهور المهم بالنسبة إلى أعمالكم وانتبهوا إلى حجم هذا الجمهور	مرات السحب لأعلى	إعلانين أو ثلاثة يتم عرضها بالتناوب لتشجيع المستخدمين على اتخاذ إجراء ما.