

Snapで 買い物をする

拡張現実がSnapchatユーザーのショッピングのあり方に変化をもたらしています。新しいデジタルエクスペリエンスは、ユーザーが世界のどこにいても、服やアクセサリ、美容製品の検索、試着・試用、購入を可能にし、自宅で家庭用品やその他の商品をプレビューすることができます。



50億回以上

2億5000万人以上のSnapchatユーザーが、AR（拡張現実）ショッピングレンズを利用した回数。¹



Snapchatは、ショッピングのひとつきをシェアするプラットフォームとしてナンバー1に選ばれています。SnapでのAR（拡張現実）ショッピングについて詳しくは以下をご覧ください。²

ブランド向け最新情報

クリエイション

新しい**Snap 3Dアセットマネージャー**で、3Dアセットの開発と管理が簡単になります。

AR画像処理技術によって、一部のアプリブランドはカタログにある既存の商品画像を使ってバーチャル試着レンズの作成ができます。3Dアセットはもはや必要ありません。これにより、素早く、スケーラブルにARエクスペリエンスを作成できます。

新しい**レンズウェブビルダーのAR（拡張現実）ショッピングプレート**で、ブランドはARアセットのインポートや、購入可能なバーチャル試着や商品のビジュアライゼーションレンズの作成を、素早く無料で行えます。

ディスカバー

Dress Upは、クリエイターやリテイラー、ファッションブランドが提供する最高のARファッションと試着体験をSnapchatユーザーが全て1ヶ所で楽しめる新機能です。この機能は今すぐSnapchatのレンズエクスプローラーでご利用いただけます。Dress Up機能を利用するには、SnapchatでAR（拡張現実）ショッピングレンズをブランドの無料公開プロフィールに投稿するだけです。

ディストリビューション

AR（拡張現実）ショッピング用カメラキットで、Snapのバーチャル試着や商品のビジュアライゼーション技術を直接3Pモバイルアプリに組み込めるようになります。一部のパートナーは、iOSアプリとAndroidアプリ上の商品詳細ページでデジタル試着体験を提供することができ、オーディエンスのショッピング体験を大きく変えることができます。

AR（拡張現実）ショッピングについて詳しく見る

パートナー 紹介

最新AR（拡張現実）ショッピング機能を活用した、American EagleとGoodrによる顧客向けのシームレスな試着体験をご覧ください。

今すぐ見る



American Eagle



Goodr

¹ Snap Inc. internal data January 01 2021 - February 28 2022.

² Global Crowd DNA Study commissioned by Snap Inc.