

Shop med Snap

Augmented reality ændrer den måde, Snapchattere shopper på. Det åbner op for nye digitale oplevelser og gør det muligt at udforske, prøve og købe tøj, accessories, skønhedsprodukter samt forhåndsvise boligartikler og andre produkter i deres rum, uanset hvor de er i verden.



Over 5 mia.

Antal gange over 250 mio. Snapchattere har brugt Linser til AR-shopping.¹



Snapchat rangerer som den mest populære platform til deling af shoppingoplevelser. Få mere at vide om AR-shopping på Snap nedenfor.²

NYHEDER TIL BRANDS

Skab

Det nye **3D-aktivværktøj til Snap** forenkler udvikling og administration af 3D-aktiver.

Med **AR-billedbehandlingsteknologi** kan udvalgte tøjmærker bruge produktbilleder, de allerede har i deres kataloger, til at skabe Prøv med AR-Linser. Eftersom 3D-aktiver ikke er nødvendige, låser dette op for en hurtigere og mere skalerbar udvikling af AR-oplevelser.

Nye **AR-shoppingskabeloner i Webværktøjet til Linser** gør det hurtigt og gratis for brands at importere deres AR-aktiver samt skabe virtuel tøjprøvning, der kan købes, og Linser til produktvisualisering.

Udforsk

Dress Up er en splinterny destination til Snapchattere, der indeholder det bedste inden for AR-mode og tøjprøvning fra skabere, forhandlere og tøjmærker — alt samlet på ét sted. Den er tilgængelig på Linsekataloget i Snapchat i dag. For at deltage i Dress Up skal du blot slå dine Linser til AR-shopping op på dit brands gratis Offentlige Profil på Snapchat.

Distribution

Med **Camera Kit til AR-shopping** tilbyder vi en ny mulighed for at bringe Snaps Prøv med AR og produktvisualiseringsteknologi direkte til 3P-mobilapps. Udvalgte partnere kan ændre den måde, deres målgruppe shopper på, ved at distribuere digital tøjprøvning på sider med produktdetaljer på tværs af iOS- og Android-apps.

FÅ MERE AT VIDE OM AR-SHOPPING

Fremhævede partnere

Hør, hvordan American Eagle og Goodr bruger de seneste AR-shoppingfunktioner til at skabe problemfri tøjprøvning til deres kunder.

SE NU



American Eagle



Goodr

¹ Snap Inc. internal data January 01 2021 - February 28 2022.

² Global Crowd DNA Study commissioned by Snap Inc.