



팩트 시트 캐나다

오디언스

1억 1000만

MAU¹

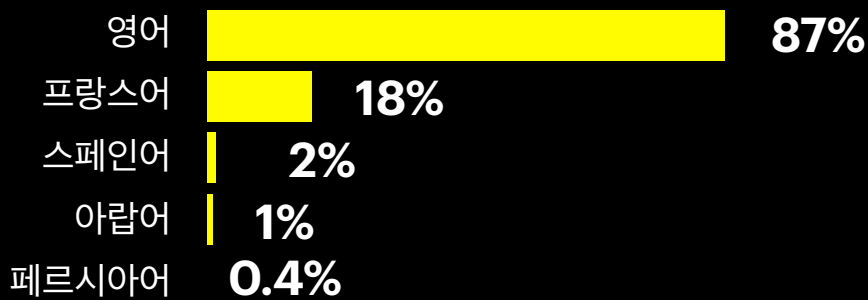
46%

남성

54%

여성

언어



기기



30%
iOS



30%
Android

인기 Snap 라이프스타일 카테고리



쇼퍼



게이머



영화/TV 팬

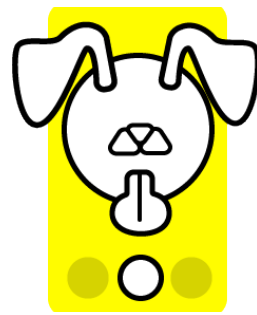
도달 범위



캐나다에서 13~24세 연령층의 80% 이상이 Snapchat을 이용

캐나다에서는 Facebook이나 Instagram보다 Snapchat을 이용하는 13~24세 연령층이 더 많다는 의미입니다.

Snap 사용 방식



렌즈

2명 중 1명이 렌즈를 공유하거나 저장함 (한 달 기준)

5명 중 4명이 렌즈 목록을 보고 있음(한 달 기준)

83%

렌즈 조회(스와이프) 오가닉

56%

렌즈 공유/저장 오가닉



필터

4명 중 1명이 필터를 공유하거나 저장함(한 달 기준)

5명 중 2명이 필터 목록을 보고 있음(한 달 기준)

48%

필터 조회(스와이프) 오가닉

30%

필터 공유/저장 오가닉

소비하는 대상 (콘텐츠)

65%

둘러보기 스토리를 시청한 오디언스

80%

사용자 스토리를 시청한 오디언스