



مستقبل التسويق عبر المبدعين: علاقات تحفز الجمهور على اتخاذ القرار



عندما تجتمع الروابط والثقة،
تتحقق النتائج.

إعلانات المبدعين تحقق انتباهاً وتفاعلاً أقوى:

معدلات مشاهدة أعلى بنسبة 23% مقارنةً
بالإعلانات غير المعتمدة على المبدعين⁴.

زيادة في نية اتخاذ الإجراء بمقدار 2.5 مرة مقارنةً
بالحملات دون إعلانات المبدعين⁴.

تكلفة أقل لكل عملية شراء بنسبة 21.7% مقارنةً
بالتصاميم الإبداعية المصقولة باستخدام DR GBB⁴

التفاعل الحقيقي يبدأ معنا

يقوم سناب شات على العلاقات، حيث يشارك المبدعون لحظات يومية حقيقية، مما يعزز الثقة التي تحفز الجمهور على اتخاذ القرار.

نشط

ينشر نجوم سناب المحتوى بمعدل 55 مرة يوميًا عبر القصص ومنصة الأضواء.

متفاعل

يشعر 63% من مستخدمي ومستخدمات سناب شات بارتباط شخصي مع المبدعين على سناب شات¹

قريب من الجمهور

يتابع 57% من مستخدمي ومستخدمات سناب شات المبدعين للاطلاع على لمحات من حياتهم اليومية²

عفوي

يزداد احتمال شعور مستخدمي ومستخدمات سناب شات بالحماس تجاه العلامة التجارية بنسبة +66% عند نشرها من قبل أحد المبدعين³

4: Snap Inc. Brand Lift Studies across EMEA region from January 01, 2024 till October 31, 2025

1: Source: US Authenticity Sells research by eye square, commissioned by Snap Inc and OMG, 2024.
2: Global Real Influence, Real Impact, 2024, in partnership with IPG Magna, commissioned by Snapchat.
3: Global Real Influence, Real Impact, 2024, in partnership with IPG Magna, commissioned by Snapchat.

وسّعوا أثر محتوى المبدعين عبر الوسائط المدفوعة

اكتشفوا المبدعين من خلال أدوات سناب شات أو شركاء واجهة برمجة التطبيقات، وحولوا التعاون معهم إلى إعلانات عالية الأداء.

وسم الشراكة المدفوعة:

الأفضل للتعاون المستمر مع المبدعين. يفعّل المبدعون وسم الشراكة المدفوعة عند نشر المحتوى.

رموز الإعلانات:

الأفضل للشراكات لمرة واحدة. يشارك المبدعون رمزًا لتحويل محتواهم إلى وسائط مدفوعة.

إعلانات المبدعين:

الأفضل للحملات المدفوعة فقط. شغلوا إعلانات باستخدام محتوى المبدعين، سواء من حساب المبدع أو حساب العلامة التجارية.



ادخلوا المحادثة مع إعلانات الدردشة بقيادة المبدعين

أدخلوا علامتكم التجارية مباشرةً إلى أكثر مساحات
سناپ شات تفاعلاً — الدردشة — مع المبدعين
الموثوقين.

2.3x

معدّل فتح أعلى⁵

1.9x

معدّل نقر أعلى⁵

5: Snap Inc., internal data, July 2025 (global reading excluding EU)

أثر كامل على امتداد المسار التسويقي عبر صيغ إعلانية متعددة

تواصلوا مع الجمهور عبر خانات متعددة، من خلال صيغ مصممة لكل هدف.



أول عدسة
أول سناپة
أول قصة
أول وصلة إعلانية

امتلکوا اللحظات الأساسية

عدسات الواقع المعزّز
توليد العملاء المحتملين
إعلانات التذكير
إعلانات الدردشة

اجذبوهم إلى المنصة

إنترنت
تطبيق
الإعلانات الديناميكية متعددة المنتجات

ادفعوا التفاعل



SNAPCHAT