

PROMOTIEMPO

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI **PHILADELPHIA VEGETALE: buonissimo per tutti**

MONDELEZ ITALIA S.r.l., con sede legale in Via Nizzoli 3, 20147 - Milano, C.F. 09963820155 - P.I. 11023000158, promuove la seguente manifestazione a premio, che viene svolta secondo le norme contenute nei seguenti articoli e che tende a pubblicizzare i propri prodotti a marchio **Philadelphia**.
Soggetto delegato è: **TIEMPO NORD S.r.l.**, Via Giovanni da Udine 34, 20156 - Milano.

1. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

PHILADELPHIA VEGETALE: buonissimo per tutti

2. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

Concorso a Premio

3. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Periodo dal 03/01/2024 al 11/02/2024

Individuazione dei vincitori tramite selezione con giuria entro il 31/03/2024

4. AREA DI SVOLGIMENTO DELLA PROMOZIONE

Territorio nazionale e Repubblica di San Marino

5. NUMERO PREMI E LORO VALORE DI MERCATO

Premi in palio:

- N° 200 premi consistenti nell'adozione di n. 2 alberi di mandorle della comunità agricola di Biorfarm + confezione da 1 Kg di mandorle per ciascun albero adottato; valore stimato di ciascun premio Euro 74,80 Iva esclusa per un valore stimato complessivo di Euro 14.960,00 Iva esclusa

6. PRODOTTI IN PROMOZIONE

Philadelphia Vegetale

7. PARTECIPANTI AVENTI DIRITTO

Tutti i consumatori maggiorenni residenti nel territorio nazionale e nella Repubblica di San Marino iscritti al Social Network Instagram prima dell'inizio del concorso.

La Società Promotrice si riserva il diritto di verificare l'apertura del profilo social Instagram prima dell'inizio di questo concorso:

- chiedendo direttamente ai destinatari e/o vincitori la prova dell'avvenuta iscrizione al social antecedente alla data di inizio del Concorso e/o
- procedendo autonomamente alla verifica

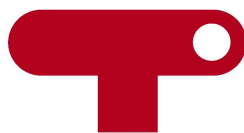
Nel caso di mancato riscontro da parte dell'utente alla richiesta inoltrata e/o di impossibilità della verifica autonoma, l'utente verrà escluso dal concorso e, se vincitore, perderà il diritto al premio.

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

Il profilo dei partecipanti dovrà essere pubblico. Il promotore non è responsabile nel caso in cui il profilo dell'utente fosse soggetto a "shadowban" o restrizioni da parte di Instagram o impostate dall'utente.

L'eventuale partecipazione da parte di utenti Instagram con profilo privato o con restrizioni non saranno considerate valide o daranno luogo al decadimento dell'eventuale vincita.

8. ESCLUSIONE DEI PARTECIPANTI

Non possono partecipare alla promozione:

- i soggetti minori di anni 18
- i soggetti residenti al di fuori del territorio italiano e della Repubblica di San Marino
- i soggetti iscritti al social Instagram nel momento in cui la promozione ha inizio o successivamente

9. MECCANICA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

Per partecipare al presente Concorso gli utenti maggiorenni, nel periodo dal 03/01/2024 all'11/02/2024, dovranno acquistare un prodotto **Philadelphia Vegetale** e con esso preparare una ricetta. Al termine della preparazione dovranno scattare una fotografia che ritrae il piatto preparato unitamente al pack utilizzato.

Dovranno poi collegarsi, con il proprio profilo pubblico, al Social Network Instagram, inserendo le proprie credenziali (il costo del collegamento è pari alla tariffa concordata dal partecipante con il proprio provider).

Per poter partecipare all'assegnazione dei premi, tramite giuria, dovranno postare (no stories), entro le 23:59:59 dell'11/02/24, sul proprio profilo pubblico, lo scatto con didascalia:

- #participoautorizzo
- taggando @philadelphiaitalia

Se l'utente lo riterrà opportuno, potrà seguire il profilo Instagram @philadelphiaitalia (facoltativo, non rilevante ai fini del diritto alla partecipazione).

Le foto pubblicate oltre il termine dell'11/02/24 alle ore 23.59.59 non verranno prese in considerazione.

I 200 autori delle fotografie più originali e con maggior impatto comunicativo (vedere paragrafo "Criteri di valutazione della giuria per l'assegnazione dei premi") verranno premiati da una giuria e si aggiudicheranno ognuno l'adozione di 2 alberi con i relativi 2 kg di mandorle.

Al fine della partecipazione la fotografia dovrà contenere esclusivamente il piatto preparato con il pack Philadelphia Vegetale: nel contenuto non potranno essere presenti altri soggetti, men che meno minori.

Inserendo #participoautorizzo l'utente dichiara:

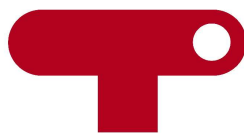
- di essere maggiorenne
- di essere iscritto al Social Network Instagram prima dell'inizio del concorso
- di accettare le norme del regolamento con le specifiche dichiarazioni inerenti alla fotografia postata
- di sollevare il Social Network Instagram e il Promotore da qualsiasi responsabilità
- di essere consapevole che una volta pubblicata la fotografia, sarà disponibile in rete. La Società Promotrice non risponderà a nessun titolo dell'eventuale uso e/o abuso che soggetti terzi alla Società Promotrice possano eventualmente fare dei materiali pubblicati e/o diffusi
- di autorizzare il Promotore al trattamento dei propri dati personali per il tempo strettamente necessario al perseguimento delle finalità inerenti alla presente iniziativa, ivi compreso il trasferimento dei dati acquisiti tramite il Social Network Instagram, su un server allocato sul territorio italiano, in conformità a quanto richiesto dalla normativa italiana sulle manifestazioni a premio

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

Il post pubblicato dall'utente che soddisferà i requisiti sopra riportati, unitamente alla descrizione inserita come indicato ai punti precedenti, verrà automaticamente acquisito attraverso un applicativo software e salvato su un database ubicato in Italia. Non concorreranno alla manifestazione i post che non saranno comprensivi di hashtag e di tutte le menzioni come sopra richiesto.

Si precisa che l'immagine dovrà rimanere visibile fino al 30/04/2024 e che il profilo dell'utente dovrà essere e rimanere pubblico fino a tal data.

Si precisa che:

- Il promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche che ritiene opportune al fine di accertarsi dei requisiti sopra indicati
- Qualora il post/fotografia non contenga gli hashtag e tag sopra indicati non verrà considerato valido ai fini della presente iniziativa e non parteciperà alla selezione da parte della giuria
- La partecipazione tramite il Social Network Instagram comporta l'accettazione incondizionata e totale delle disposizioni del presente Regolamento

Nell'eventualità in cui la partecipazione pervenga con un profilo privato o qualora il profilo del partecipante sia soggetto a restrizioni non sarà possibile acquisire la partecipazione e, quindi, l'utente non potrà concorrere all'assegnazione dei premi.

Si potrà partecipare al concorso esclusivamente mediante post sul proprio profilo Instagram, pertanto, eventuali story Instagram non saranno acquisite ai fini della individuazione dei vincitori.

Il canale social network Instagram non è in nessun modo sponsor della presente manifestazione, non ne è promotore o affiliato, non appoggia l'iniziativa o l'amministra. Gli utenti, utilizzando il presente veicolo di partecipazione dichiarano di sollevare il social network Instagram e il Promotore da qualsiasi responsabilità.

Instagram non potrà essere ritenuto responsabile in caso di problemi. Ciascuno dei partecipanti solleva Instagram da qualsiasi responsabilità inerente alla partecipazione alla presente iniziativa.

Nel caso in cui l'utente dovesse risultare vincitore verrà avisato tramite chat privata del social network Instagram (direct message). Sarà ad esclusiva cura dei partecipanti controllare periodicamente la propria casella Direct Instagram e, nel caso di successive comunicazioni via mail a seguito di una eventuale vincita, la propria casella di posta elettronica ivi compreso la cartella spam.

La Società Promotrice si riserva, prima di assegnare e consegnare il premio, di verificare la regolarità dell'utente in base alle norme di partecipazione. Eventuali irregolarità riscontrate e/o l'impossibilità di verifica per post cancellato e/o account per modifica dello status del profilo da modalità pubblica a privata il tutto prima della consegna del premio, faranno decadere il diritto di ricevere il premio e pertanto in caso di vincita la stessa verrà fatta decadere.

Tema e requisiti della fotografia

La fotografia dovrà avere le seguenti caratteristiche:

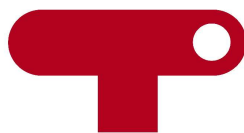
- DEVE ispirarsi al tema "Philadelphia Vegetale"
- DEVE raffigurare l'impiattamento di una ricetta originale realizzata con "Philadelphia Vegetale"
- DEVE essere presente nella fotografia il pack di "Philadelphia Vegetale" e il piatto preparato
- DEVE essere nel formato consono a quanto previsto dal Social Network Instagram
- DEVE essere una fotografia unica e non composta da un collage di fotografie e non modificata con programmi di fotoritocco
- DEVE rispettare tutti i requisiti previsti nel paragrafo "9a - CRITERI DA RISPETTARE"

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

Sarà possibile per un singolo utente pubblicare più fotografie ma, ai fini concorsuali, ogni partecipante potrà vincere al massimo un premio. La società Promotrice si riserva pertanto di verificare ed annullare eventuali assegnazioni, successive alla prima, riconducibili ad uno stesso utente partecipante; fotografie successive alla prima per uno stesso post riconducibili ad una stessa identità potranno essere pertanto invalidate anche a posteriori e, nel caso di vincita, la stessa verrà annullata.

Eventuali fotografie rimosse dai partecipanti prima della data di assegnazione dei premi daranno luogo all'invalidità della partecipazione ed al decadimento del diritto di partecipazione.

Sarà possibile aggiungere contenuto a testo libero sotto il post riportante la pubblicazione della fotografia (come, ad esempio, titolo della ricetta o ingredienti utilizzati/procedimento di esecuzione). E' vietato qualsiasi contenuto offensivo e/o contrario alla legge o al buon costume, pena l'esclusione immediata dalla partecipazione al Concorso e l'eliminazione in qualsiasi momento, ad insindacabile giudizio del Promotore, della fotografia e commento in questione. Vedere il dettaglio nel paragrafo "**9a - CRITERI DA RISPETTARE**"

9a - CRITERI DA RISPETTARE

Il post/fotografia dovrà rispettare i seguenti requisiti, oltre a quelli sopra esposti:

- NON deve citare/ritrarre persone minorenni (benché se ne possiede la patria potestà)
- NON deve in alcun modo contenere dati personali che rivelino l'origine razziale o etnica, le opinioni politiche, le convinzioni religiose o filosofiche, o l'appartenenza sindacale, dati genetici, dati biometrici intesi a identificare in modo univoco una persona fisica, dati relativi alla salute o alla vita sessuale o all'orientamento sessuale della persona, nonché dati giudiziari di cui agli artt. 9 e 10 Reg. UE 2016/679
- NON deve essere contrario al buon costume, volgare e offensivo o in violazione di qualsiasi norma di legge
- NON deve contenere attività che istighino all'uso di droghe, alcool o sostanze proibite
- NON deve avere contenuti che supportino programmi politici, indipendentemente dal partito, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, riferimento a partiti politici, messaggi politici o dimostrazioni
- NON deve avere un contenuto che istiga all'uso di armi da fuoco, oggetti che possano essere considerati armi di qualsiasi natura
- NON deve avere contenuti che facciano riferimento a comportamenti violenti, che comportino rischi eccessivi o antisociali (disordine pubblico, istigazione al suicidio, etc. ad esempio)
- NON deve avere contenuti sgradevoli o offensivi o di natura sessuale
- NON deve contenere testi blasfemi o religiosi o che possano incitare all'odio religioso
- NON deve avere contenuti il cui scopo sia quello di molestare, spaventare, imbarazzare individui o gruppi di individui
- NON deve riportare parti di testi/disegni/scritti da terze parti o altri materiali coperti dal diritto d'autore di terzi (a titolo esemplificativo e non limitativo, parti di romanzi, citazioni, frasi famose, ritratti di opere d'arte, fotografie, etc.) ovvero citare soggetti che non abbiano acconsentito alla pubblicazione del testo in violazione della normativa sulla protezione dei dati personali
- NON deve riportare scritte, marchi, loghi o nomi di prodotti in commercio o altri segni distintivi di aziende o prodotti diversi da quelli del Promotore (in particolare di suoi competitor)
- NON deve costituire una forma di pubblicità a qualsiasi attività commerciale e/o promozionale diversa dal Promotore
- NON deve avere un impatto negativo sull'immagine pubblica del Promotore o su altri brand del Promotore
- NON deve riportare opere realizzate da terze parti o altri materiali coperti dal diritto d'autore di terzi (a titolo esemplificativo e non limitativo, materiale pubblicitario, ecc.)
- DEVE rispettare le regole e policy del Social Network Instagram

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

Declinazione di Responsabilità

Iscrivendosi al concorso i partecipanti:

- accettano le condizioni di partecipazione di cui al Regolamento
- dichiarano di essere il garante unico e di avere la proprietà esclusiva della fotografia e del testo del commento per la partecipazione al concorso; che non viola alcun diritto di terzi; dichiarano di essere unici autori e di avere la proprietà esclusiva della fotografia e del testo, il quale non viola alcun diritto di terzi; dichiarano di tenere indenne la Società promotrice da eventuali diritti di terzi: per terzi si intendono anche le persone eventualmente citate e rappresentate nel commento
- di essere interamente titolari dei diritti d'autore (copyright) e garantiscono inoltre che i diritti di proprietà e d'autore (copyright) non sono gravati da alcun atto che ne limiti l'efficacia, come ad esempio trasferimenti, licenze o simili e che, qualora si tratti di materiale commissionato per uso privato e domestico, esso viene presentato con l'approvazione del soggetto che ha commissionato l'opera o che compare nel testo. È altresì consapevole che false attestazioni configurano un illecito perseguibile a norma di legge. La società promotrice declina fin d'ora ogni responsabilità in merito
- dichiarano che la fotografia e il testo indicati non riportano scritte, marchi, loghi o altri segni distintivi di aziende o prodotti diversi da quelli del Promotore (in particolare di suoi competitor) e che non costituisce una forma di pubblicità a qualsiasi attività commerciale
- dichiarano che tutti i soggetti eventualmente desumibili dalle immagini e dal testo hanno acconsentito allo stesso ed alla pubblicazione ai fini del concorso
- dichiarano che l'immagine e il testo scritto rispondono a quanto previsto dal regolamento sollevando da ogni responsabilità la società promotrice e sua incaricata

Ogni utente che invierà la propria fotografia e il proprio commento è responsabile del contenuto e della natura degli stessi.

Tutte le fotografie e i commenti inviati che non rispondono ai requisiti richiesti da regolamento, risultati contrari al buon costume, volgari e offensivi o potenzialmente violanti diritti d'autore o altro diritto di terzi o che fossero ritenuti "dubbi" ad insindacabile giudizio della società promotrice e/o sua delegata non verranno accettati e pertanto l'autore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

Qualora inoltre dopo la pubblicazione o dopo l'assegnazione finale, in presenza di un notaio o di un funzionario preposto alla tutela della fede pubblica, la società promotrice ricevesse fondate segnalazioni sul fatto che un contenuto violi in qualsiasi modo o misura un diritto di terzi, questo verrà immediatamente escluso dal concorso.

Ogni partecipante potrà vincere un solo premio.

10. ASSEGNAZIONE PREMI TRAMITE SELEZIONE CON GIURIA

Tutte le fotografie pervenute correttamente nel periodo dal 03/01/2024 al 11/02/2024, che rispecchiano i criteri esposti nel presente regolamento, verranno sottoposte a una Giuria composta da N° 3 membri scelti dalla Società promotrice che decreterà, a suo insindacabile giudizio, N° 200 vincitori che si aggiudicheranno ciascuno N° 1 premio consistente in adozione di 2 alberi di mandorle della comunità agricola di Biorfarm + N° 2 confezioni da 1 Kg di mandorle.

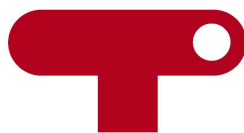
L'assegnazione dei premi con giuria avverrà entro il 31/03/2024, alla presenza di un notaio o di un funzionario preposto alla tutela della fede pubblica.

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

Criteri di valutazione della giuria per l'assegnazione dei premi

Per decretare i vincitori la giuria si baserà sui seguenti criteri:

- Contenuto in linea con i valori e la filosofia del brand
- Pertinenza e coerenza del contenuto rispetto al tema dell'iniziativa
- Originalità e qualità della fotografia
- Valorizzazione del prodotto
- Presentazione del piatto
- Qualità della ricetta proposta

Entro 10 giorni dall'assegnazione dei premi, gli autori delle fotografie selezionate verranno contattati con un messaggio attraverso il direct message del Social Network Instagram, legato ai propri profili pubblici con i quali hanno partecipato.

Con questa comunicazione gli verranno indicate le modalità per la convalida della vincita (vedere punto **CONVALIDA VINCITA**)

CONVALIDA VINCITA

Per convalidare la vincita, l'utente dovrà inviare una e-mail al seguente indirizzo **philadelphiavegetale@promotiempo.it** entro 5 giorni dalla vincita (farà fede la data di invio della comunicazione), contenente:

- I propri dati personali (nome, cognome, indirizzo, numero di telefono, e-mail)
- La scansione fronte e retro del documento di identità in corso di validità del vincitore e dell'accompagnatore
- Dichiarazione firmata, fornita dalla società promotrice nella quale si certifica, che la fotografia e i contenuti postati abbiano i requisiti richiesti dal regolamento

Il premio non è cedibile.

Nel caso in cui, il nome e cognome impostati sul profilo Instagram dal vincitore, non dovessero corrispondere a quelli presenti sul documento di identità, la Società Promotrice potrà richiedere al vincitore di fornire adeguata documentazione comprovante la titolarità del proprio account Instagram.

I dati personali forniti saranno trattati per la gestione del concorso per le finalità correlate, tra cui la verifica dei dati dei partecipanti e della veridicità delle informazioni fornite, nonché l'erogazione / consegna del premio. Ulteriori informazioni sono disponibili al paragrafo "TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI" del presente regolamento.

Si precisa che la convalida della vincita potrà essere confermata solo dopo la ricezione dei documenti richiesti, che dovranno essere inviati comunque entro i termini stabiliti e che in caso di irregolarità rispetto a quanto prevista dal presente regolamento, la vincita non potrà essere confermata.

Invi di e-mail avvenute in tempi e/o modalità differenti o non complete dei documenti richiesti non saranno ritenute valide e il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

Qualora un vincitore non dovesse inviare nei tempi stabiliti quanto richiesto, fosse irreperibile o non avesse rispettato le norme del regolamento, il premio verrà devoluto alla Onlus riportata nel presente regolamento.

Qualora, dopo l'assegnazione dei premi, il vincitore non avesse rispettato i requisiti richiesti dal regolamento, la società Promotrice si riserva la facoltà di revocare il premio e devolverlo alla Onlus riportata nel presente regolamento.

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



Nel caso in cui al termine della manifestazione risultassero premi non assegnati, non rivendicati o non convalidati, essi verranno devoluti alla Onlus indicata nel presente regolamento.

Solo dopo le verifiche che si riterranno necessarie, verrà assegnato il premio al vincitore.

11. NORME GENERALI

Tramite la partecipazione alla presente manifestazione i partecipanti accettano che il promotore possa effettuare delle verifiche, al fine di accertare il corretto svolgimento dell'iniziativa e l'assenza di condotte dei partecipanti in violazione delle previsioni del presente regolamento.

Qualora un partecipante violi i termini del presente regolamento verrà automaticamente escluso dall'iniziativa.

Il soggetto promotore e/o sua incaricata si riserva la facoltà di effettuare i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione, il premio non potrà essere riconosciuto.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

Ogni account pubblico del Social Network Instagram è personale ed individuale: non è consentito che più persone utilizzino lo stesso accesso, inserendo così commenti con duplice paternità.

Il soggetto promotore e/o sua incaricata si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti i profili che non parteciperanno in buona fede (utilizzo di software o sistemi di gioco automatizzati etc.).

Il soggetto promotore e/o sua incaricata si riserva la facoltà di confermare le vincite dopo aver controllato i dati riportati sui documenti di convalida vincita e dopo aver effettuato i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione.

La società promotrice e la sua delegata non si assumono la responsabilità per eventuali errori di invio dei documenti richiesti da parte degli utenti; in particolare, non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento. Invi di e-mail avvenute in tempi e/o modalità differenti o non complete dei documenti richiesti non saranno ritenute valide e il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

Qualora la documentazione richiesta non dovesse essere inviata nei termini previsti dal regolamento, o indicati nelle comunicazioni che invierà il promotore/sua incaricata, o dovesse essere non leggibile ovvero incomprensibile, oppure vengano inviati dati anagrafici di minorenni, dati incompleti o errati essi saranno considerati invalidi, con la conseguenza che il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

La richiesta del premio è esclusivamente a carico dell'utente. Nel caso in cui il partecipante non eserciti tale diritto nei termini previsti dal presente regolamento l'azienda non potrà essere in nessun caso chiamata in causa.

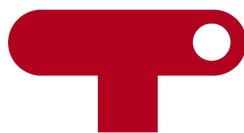
I partecipanti che, secondo il giudizio del soggetto promotore e/o del soggetto delegato, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. Il soggetto promotore e/o il soggetto delegato si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

È vietato ai partecipanti lo svolgimento di qualsiasi attività fraudolenta o illecita nello svolgimento dell'iniziativa. Tutti i tentativi di uso fraudolento del materiale del concorso rappresentano reati perseguibili penalmente e riconducibili pertanto a procedimenti giudiziari.

La società promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire all'utente di accedere al servizio e partecipare al concorso.

La società organizzatrice e/o società delegata non sono responsabili delle e-mail/messaggi non pervenuti, eliminati dai programmi di posta e/o finiti nelle poste indesiderate dell'utente o pervenute in ritardo a causa di disguidi dei server. La società organizzatrice e la società delegata non si assumono alcuna responsabilità in relazione all'utente per il quale la mailbox risulti piena, l'e-mail indicata sia errata o incompleta, non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail, la mailbox risulti disabilitata, l'e-mail indicata sia inserita in una black-list.

Con la partecipazione attraverso il Social Network Instagram la Società Promotrice e le terze parti incaricate dalla stessa, non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato o tardivo recapito della comunicazione di vincita nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- Le impostazioni privacy impostate dall'account dell'utente impediscano la ricezione di messaggi
- L'account dell'utente usato dal partecipante in fase di partecipazione risulti inesistente o disabilitato

Il partecipante è l'unico responsabile della gestione del proprio account per la ricezione di eventuali messaggi di posta, con particolare riferimento:

- Alla presa visione dell'eventuale messaggio di vincita
- All'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere al proprio account

Si attesta che la presente promozione non è in nessun modo sponsorizzata, appoggiata o amministrata da Instagram né associata a Instagram. Con la partecipazione al concorso gli aderenti sollevano Instagram da qualsiasi responsabilità.

Aderendo alla presente iniziativa, si acconsente a che i dati personali forniti in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa siano trattati ai sensi del reg. UE 679/2016. Nel momento in cui inviano i propri dati i partecipanti rilasciano autorizzazione al trattamento dei dati personali e accettano le condizioni di partecipazione.

Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa.

Registrazioni utenti

La società che fornisce il software per la registrazione dei contenuti ha rilasciato dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativamente a:

- Adozione di opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni
- Adozione delle misure di sicurezza necessarie e sufficienti a garantire la tutela della fede pubblica
- Allocazione del server e del database di registrazione delle partecipazioni su territorio grazie ad un sistema di mirroring

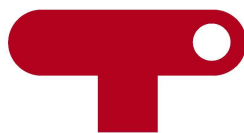
Il database di registrazione delle partecipazioni è allocato su un server posto sul territorio italiano.

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

12. NUMERO PREMI, DESCRIZIONE E LORO VALORE DI MERCATO

Quantità dei premi in palio:

- N° 200 premi consistenti in adozione di n. 2 alberi di mandorle della comunità agricola di Biorfarm + confezione da 1 Kg di mandorle per ciascun albero adottato – valore stimato di ciascun premio Euro 74,80 Iva esclusa

Totale montepremi concorso valore di mercato stimato complessivo Euro 14.960,00 Iva esclusa, per il quale è stata rilasciata apposita cauzione a favore del Ministero delle imprese e del made in Italy mediante fideiussione.

I valori di mercato dei premi riportati sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico.

Il premio in palio non può essere convertito in denaro o in gettoni d'oro.

Il vincitore che non potesse o volesse usufruire del premio non avrà diritto ad alcuna somma di denaro.

Descrizione dei premi:

Il premio consiste in un coupon (codice) che dovrà **essere attivato entro 1 anno dal ricevimento** per rendere attiva l'adozione casuale di alberi di mandorlo nelle regioni Puglia, Sardegna e Sicilia nelle seguenti varianti: mandorla sgusciata dell'Alta Murgia, mandorla Sarda Sgusciata, mandorla a cuore dei Monti Nebrodi e mandorla di Noto sgusciata.

Per l'attivazione dell'adozione dell'albero di mandorlo e ricevere le confezioni da 1 Kg di mandorle, che verranno inviate all'avente diritto nel momento in cui l'albero farà i frutti, si dovrà procedere all'inserimento del codice ricevuto sulla seguente pagina Biorfarm <https://www.biorfarm.com/philadelphiaitalia/>

Nel caso di mancata attivazione del codice non sarà possibile ricevere il raccolto (1 Kg di mandorle per albero adottato)

Biorfarm è la prima Community Agricola Digitale, una rete di centinaia di piccoli agricoltori italiani che dal 2015 aiuta privati ed aziende a generare impatto ambientale, sociale ed economico adottando alberi.

L'adozione di un albero permette di seguire la coltivazione biologica delle adozioni dal proprio smartphone e ricevere a casa i suoi frutti.

L'assegnazione delle mandorle che saranno inviate ai vincitori, nel momento in cui l'albero darà i suoi frutti, avverrà in modalità del tutto casuale tra le varianti sopra indicate

13. MODALITÀ DI COMUNICAZIONE DELLE VINCITE E CONSEGNA DEI PREMI

La promotrice e/o la società incaricata invierà all'avente diritto il premio all'indirizzo fornito a mezzo e-mail dal vincitore nel momento della convalida della vincita, nel termine massimo entro 180 giorni (6 mesi) dalla data di conclusione della manifestazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 - 26 Ottobre 2001.

La società promotrice e la sua delegata, non si assumono nessuna responsabilità in caso di mancato contatto con il consumatore partecipante o di mancato recapito dell'avviso di vincita e/o del premio, dovuto all'indicazione da parte dei vincitori di indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri o non aggiornati.

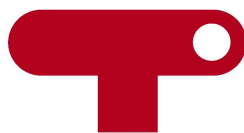
Nel caso in cui i dati e l'indirizzo rilasciati dal vincitore dovessero risultare errati e ci fosse così, da parte della società promotrice, l'impossibilità a recapitare il premio, il vincitore perderà il diritto all'utilizzo del premio.

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

14. RICHIESTA DI PREMI NON PIÙ DISPONIBILI SUL MERCATO O MODIFICATI RISPETTO A QUELLI PROMESSI

Il vincitore, una volta maturato il premio, non potrà pretendere in alcun modo che il premio indicato e raffigurato originariamente sul materiale pubblicitario a lui sottoposto preventivamente, sia ugualmente consegnato nella forma se questo non sarà, al momento della richiesta, disponibile per impossibilità sopravvenuta o per causa non imputabile al soggetto promotore. Gli verrà pertanto corrisposto un premio della stessa natura per il medesimo valore.

Nel caso in cui, se al momento della consegna anche il premio corrisposto della stessa natura e per il medesimo valore, non dovesse essere disponibile per impossibilità sopravvenuta, causa di forza maggiore, motivi di sicurezza e/o per cause non imputabili al soggetto promotore, che impongono un annullamento del premio, verrà corrisposto ai vincitori un nuovo premio di valore analogo a quello già assegnato.

15. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione a questa manifestazione a premi è libera ad eccezione del fatto che vengano rispettate le modalità di partecipazione espresse nel presente regolamento.

16. I PREMI NON RICHIESTI O NON ASSEGNATI

I premi non richiesti o non assegnati anche dopo l'estrazione finale, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti ad: Associazione Arché Onlus – Via Stresa 6 – 20125 - Milano – C.F. 97105280156 come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. 430 del 26.10.2001.

17. RINUNCIA ALLA FACOLTÀ DI RIVALSA

MONDELEZ ITALIA S.r.l., dichiara di rinunciare fin d'ora al diritto di rivalsa per quanto attiene il versamento dell'IRPEF come previsto dell'art. 30 DPR 600/1973.

18. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

Social Network Instagram e materiale punto vendita.

I messaggi pubblicitari che comunicheranno il concorso ai destinatari dello stesso saranno coerenti con il presente regolamento e la società promotrice si riserva di utilizzare altri mezzi di comunicazione idonei a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione ai destinatari della stessa.

19. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

Regolamento completo www.philadelphia.it

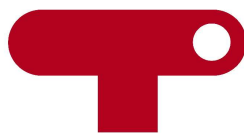
Il regolamento è depositato c/o la sede amministrativa di **MONDELEZ ITALIA S.r.l.**, con sede legale in Via Nizzoli 3, 20147 - Milano.

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

20. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Informativa per il trattamento dei dati personali dei partecipanti al concorso

Mondelez Italia S.r.l., con sede in Via Nizzoli 3, 20147 Milano (di seguito "**Mondelez**") in qualità di titolare del trattamento e che può essere contattato al seguente indirizzo e-mail: PrivacyMondelezItaly@mdlz.com, desidera informare i partecipanti del concorso a premi (i "**Partecipanti**") denominato "**PHILADELPHIA VEGETALE: buonissimo per tutti**" (il "**Concorso**") circa le modalità del trattamento dei dati personali forniti a Mondelez, così come previsto dal Regolamento Europeo n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali (il "**Regolamento Privacy**").

1. Dati personali raccolti

Mondelez tratta, in conformità con la presente informativa privacy, i dati forniti dai Partecipanti, ivi compresi

- a) i dati anagrafici e di contatto forniti al momento della compilazione del form di partecipazione al concorso sul sito www.philadelphia.it (il "**Sito**");
- b) i dati relativi alla partecipazione al Concorso;
- c) i dati forniti in caso di richiesta di informazioni e di assistenza

I dati di minori non saranno trattati.

I dati sopra indicati vengono trattati solo nella misura in cui risultino necessari per conseguire le finalità descritte al paragrafo 4 della presente informativa.

2. Titolare e responsabili del trattamento

Il Titolare del trattamento è Mondelez Italia S.r.l., con sede in Via Nizzoli 3, 20147 Milano.

Mondelez ha nominato, tra gli altri, quali responsabili esterni del trattamento dei dati personali – ai sensi dell'articolo 28 comma 3 del Regolamento Privacy: Tempo Nord Srl con sede in Via Giovanni da Udine 34 – 20156 Milano.

3. Modalità di trattamento dei dati

I dati personali dei Partecipanti vengono trattati con il supporto di mezzi informatici e/o cartacei e sono protetti attraverso adeguate misure di sicurezza idonee a garantire la riservatezza e la sicurezza dei dati personali. In particolare, Mondelez adotta misure organizzative e tecniche appropriate per proteggere i dati personali in suo possesso contro la perdita, il furto, nonché l'uso, la divulgazione o la modifica non autorizzata dei dati personali.

Mondelez procede alla rimozione dei dati identificativi qualora non vi sia la necessità di trattare i dati personali in forma identificabile per le finalità di trattamento e comunque allo scadere del termine di conservazione indicato al successivo paragrafo 10; la stessa potrebbe altresì valutare di procedere all'anonimizzazione dei dati personali.

4. Finalità del trattamento

Le finalità per le quali viene richiesto ai Partecipanti di fornire a Mondelez i propri dati personali sono le seguenti:

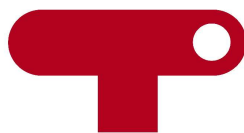
- a) consentire ai Partecipanti di (i) registrarsi sul Sito compilando il form di partecipazione e (ii) partecipare al Concorso, svolgendo le attività previste nel Regolamento del Concorso; (iii) fruire dei servizi messi a disposizione tramite il Sito, ivi compresa l'attività di partecipazione al Concorso e i servizi di assistenza (tramite l'invio di comunicazioni relative all'esito della partecipazione al Concorso, alla fruizione dei premi del Concorso e alla relativa spedizione); (iv) effettuare eventuali richieste di contatto al Responsabile e al

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

Titolare (v) ottemperare ad eventuali obblighi di legge e regolamentari (di seguito congiuntamente definite "**Finalità Contrattuali**");

- b) far valere e difendere i diritti nei confronti dei Partecipanti e di terzi in relazione allo svolgimento del Concorso e svolgere attività funzionali a cessioni di azienda e di ramo d'azienda, acquisizioni, fusioni, scissioni o altre trasformazioni e per l'esecuzione di tali operazioni ("**Finalità di Legittimo Interesse**");

5. Base giuridica del trattamento

Il trattamento dei dati personali per le Finalità Contrattuali è obbligatorio in quanto necessario ai fini dello svolgimento delle attività offerte sul Sito, legate alla partecipazione al Concorso. Nel caso in cui i Partecipanti non vogliano che i propri dati personali siano trattati per queste finalità non sarà possibile per gli stessi partecipare al Concorso.

Il trattamento per le Finalità di Legittimo Interesse è eseguito per il perseguimento del legittimo interesse di Mondelez a far valere e difendere i propri diritti e di Mondelez e delle proprie controparti allo svolgimento delle operazioni economiche ivi indicate ai sensi dell'articolo 6, lettera f), del Regolamento Privacy, adeguatamente temperato con gli interessi dei Partecipanti in quanto il trattamento avviene nei limiti strettamente necessari all'esecuzione di tali operazioni.

6. Ambito di comunicazione e diffusione dei dati

Il presente concorso si svolge su una piattaforma social. Il partecipante, fornendo i Suoi dati, li comunica sia al titolare della piattaforma che a Mondelez, che li trattano in maniera indipendente e per le finalità e con le modalità descritte nelle rispettive Informativa.

Mondelez, per le finalità di cui al paragrafo 4 potrà comunicare i dati dei Partecipanti, strettamente necessari a ciascuna tipologia di trattamento, alle seguenti categorie di soggetti:

- a) ai collaboratori, dipendenti e fornitori di Mondelez, nell'ambito delle relative mansioni e/o di eventuali obblighi contrattuali con loro, inerenti i rapporti commerciali con i Partecipanti;
- b) ai subfornitori e/o subappaltatori impegnati in attività connesse all'esecuzione dei servizi e prodotti offerti da Mondelez;
- c) alle altre società del gruppo Mondelez in Italia;
- d) agli uffici postali, a spedizionieri e a corrieri per l'invio dei prodotti e/o altro materiale relativo al Concorso;
- e) a consulenti legali, amministrativi e fiscali nei limiti necessari o funzionali allo svolgimento dell'attività di Mondelez, nei modi e per le finalità sopra illustrate;

I dati personali dei Partecipanti non saranno diffusi.

7. Trasferimento dati personali all'estero

I dati personali dei Partecipanti sono generalmente trattati all'interno dell'Unione Europea; tuttavia, i sistemi che utilizziamo per l'eventuale duplicazione dell'archiviazione dei dati personali, le nostre controllate e/o i fornitori di servizi possono avere sede in Paesi (ad esempio negli Stati Uniti) i quali non assicurano un livello equivalente di protezione dei dati personali e di privacy pari a quello presente nell'Unione europea. In tal caso, forniremo misure tecniche e organizzative adeguate al fine di proteggere i dati personali e garantire un livello di tutela equivalente a quello vigente nell'Unione Europea. Ad esempio, sottoscriviamo accordi contrattuali idonei (accordi sul trattamento dei dati, tra cui le clausole contrattuali standard della Commissione europea) con i nostri fornitori di servizi terzi.

8. Minori di 18 anni

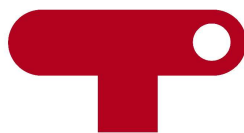
Il Concorso non si riferisce a soggetti di età inferiore ai 18 anni.

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

9. Diritti dei Partecipanti

Il Partecipante potrà, in ogni momento e gratuitamente mandando una mail all'indirizzo PrivacyMondelezItaly@mdlz.com, esercitare i seguenti diritti:

- a) ottenere da Mondelez la conferma dell'esistenza o meno di dati che lo riguardano ed essere informato circa il contenuto e la fonte dei dati, verificarne l'accuratezza e richiederne l'integrazione, aggiornamento o modifica;
- b) ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati eventualmente trattati in violazione della legge applicabile;
- c) opporsi in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento; e
- d) revocare, in qualsiasi momento, il consenso al trattamento dei dati (in relazione ai trattamenti per cui tale consenso è eventualmente necessario), senza che ciò pregiudichi in alcun modo la liceità del trattamento basato sul consenso prestato prima della revoca.
- e) chiedere a Mondelez la limitazione del trattamento dei propri dati personali nel caso in cui:
 - si contesti l'esattezza dei propri dati personali, per il periodo necessario a Mondelez per verificare l'esattezza di tali dati;
 - il trattamento sia illecito e ci si opponga alla cancellazione dei propri dati personali chiedendone che ne sia limitato l'utilizzo;
 - benché Mondelez non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i dati sono necessari per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria; o
 - il Partecipante si sia opposto al trattamento ai sensi dell'articolo 21, paragrafo 1, del Regolamento Privacy in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi cogenti di Mondelez per continuare il trattamento;
- f) chiedere la cancellazione dei Dati Personali che lo riguardano senza ingiustificato ritardo in conformità con quanto previsto all'art. 17 del Regolamento Privacy;
- g) ottenere la portabilità dei Dati Personali che lo riguardano;
- h) proporre un reclamo all'Autorità Garante competente.

10. Termine di conservazione

Mondelez tratterà i dati personali per il periodo necessario a soddisfare le finalità per le quali gli stessi sono stati raccolti ai sensi del paragrafo 4 di cui sopra. In ogni caso, al trattamento dei dati personali per le Finalità Contrattuali di cui al paragrafo 4 lett. a) e le Finalità di Legittimo Interesse di cui al paragrafo 4 lett. b), si applica il periodo di conservazione di 10 anni dalla fine del Concorso.

Una volta decorsi i termini sopra indicati i dati dei Partecipanti potranno essere cancellati, anonimizzati e/o aggregati.

11. Responsabile della protezione dei dati

Il responsabile della protezione dei dati personali nominato da Mondelez ai sensi dell'articolo 37 del Regolamento Privacy è contattabile al seguente indirizzo email MDLZDataProtectionOfficeMEU@mdlz.com.

12. Modifiche e aggiornamenti

La presente informativa è valida dalla data indicata nella sua intestazione. Mondelez potrebbe inoltre apportare modifiche e/o integrazioni a detta informativa, anche quale conseguenza di eventuali successive modifiche e/o integrazioni normative del Regolamento Privacy.

-----Nulla segue al presente regolamento-----

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.