

SYLLABUS

Gestione e Sviluppo delle Risorse Umane nell'Organizzazione

1. INFORMAZIONI GENERALI

Insegnamento	Gestione e Sviluppo delle Risorse Umane nell'Organizzazione
SSD	SECS-P/10 (Organizzazione Aziendale)
Master di Appartenenza	Wellness Management
Prerequisiti	Nessuno

2. DESCRIZIONE DEL MODULO

Abstract

Questo modulo fornisce le competenze manageriali e organizzative necessarie per guidare con successo la funzione HR (Human Resources) all'interno delle organizzazioni operanti nei settori dell'hospitality e del wellness. Dall'attrazione e selezione dei migliori talenti alle strategie di onboarding, formazione continua e gestione delle carriere. L'obiettivo è formare leader capaci di trasformare la gestione del personale da semplice funzione burocratico-amministrativa a partner strategico di business, in grado di generare valore, accrescere la retention e strutturare una cultura aziendale orientata alla cura delle persone per riflettersi nell'eccellenza dell'esperienza cliente, in particolare nel settore Hotellerie e Hospitality.

Obiettivi formativi

Al termine del corso, i partecipanti saranno in grado di:

- Padroneggiare il processo di selezione (talent acquisition) per i ruoli strategici del settore hospitality e benessere.
- Progettare e strutturare programmi di onboarding e di addestramento operativo capaci di allineare rapidamente le nuove risorse agli standard del brand.
- Analizzare il fabbisogno del personale e programmare i turni gestendo in modo efficiente le sfide della stagionalità e del turnover.
- Implementare sistemi moderni e costruttivi di valutazione della performance basati su feedback continui e KPIs chiari.
- Disegnare strategie d'engagement e politiche di welfare aziendale per ridurre il tasso di abbandono (churn rate) del personale chiave.
- Contribuire attivamente alla coesione del team e alla creazione di una cultura aziendale inclusiva e orientata ai valori del Wellness.

3. PROGRAMMA SOTTOMODULI

Sottomodulo	Descrizione	Docente
Introduzione al Ruolo delle Risorse Umane nell'Organizzazione	Analizza l'evoluzione della funzione HR, definendo il ruolo dell'HR Manager come partner strategico del consiglio di amministrazione nei mercati moderni.	TeamWork
Recruitment e Selezione nel Settore Alberghiero	Fornisce metodologie di intervista comportamentale, canali di attrazione (employer branding) e test psico-attitudinali specifici per l'hospitality e i centri termali/benessere.	TeamWork
Onboarding e Formazione Operativa delle Risorse	Esamina come strutturare i primi 90 giorni di inserimento del dipendente, creando programmi formativi basati su standard procedurali (SOP) rigidi ma accoglienti.	TeamWork
Pianificazione, Stagionalità e Analisi del Fabbisogno del Personale	Insegna a gestire la pianificazione dei turni e la flessibilità del personale nei momenti di picco turistico, analizzando l'impatto dei costi del personale sul conto economico.	TeamWork
Gestione delle Performance	Presenta modelli di valutazione basati su obiettivi (Management by Objectives), la conduzione del colloquio di feedback annuale e la gestione delle criticità.	TeamWork
Cultura Aziendale, Engagement e Retention	Approfondisce le leve di motivazione interna, lo sviluppo di una cultura basata sulla fiducia e sull'ascolto e le indagini periodiche sul clima aziendale.	TeamWork

I contenuti del presente syllabus (inclusi sottomoduli, materie, docenti) hanno valore puramente indicativo e possono essere soggetti a modifiche o variazioni in qualsiasi momento ad esclusiva discrezione della Direzione, in base a esigenze didattiche o organizzative.