

SYLLABUS

La Salute nell'Ecosistema Digitale

1. INFORMAZIONI GENERALI

Insegnamento	La Salute nell'Ecosistema Digitale
SSD	IINF-05/A (<i>GSD 09/IINF-05 - Sistemi di elaborazione delle informazioni</i>)
Master	Wellness Management / Healthness Management
Durata Lezioni	16 ore

2. DESCRIZIONE DEL MODULO

Abstract

Il modulo approfondisce l'evoluzione del concetto di Digital Health, fornendo ai partecipanti le competenze per comprendere e governare gli ecosistemi tecnologici orientati al monitoraggio dei biofeedback e all'analisi predittiva dei dati dell'utente (data-driven). Il percorso didattico esamina l'applicazione dell'Intelligenza Artificiale, l'utilizzo strategico delle piattaforme di Customer Relationship Management (CRM) professionali e l'interfaccia delle applicazioni mobile. Attraverso l'integrazione sinergica di questi strumenti digitali, i futuri operatori apprenderanno come massimizzare l'aderenza ai programmi e la fidelizzazione dell'utente. L'ecosistema digitale Technogym sarà analizzato nel dettaglio come business case d'eccellenza e modello applicativo di riferimento.

Obiettivi formativi

Al termine del corso, i partecipanti saranno in grado di:

- Comprendere l'architettura complessa di un ecosistema di Digital Health (cloud, App, algoritmi LLM, gestione dei dispositivi e delle attrezzature connesse).
- Utilizzare una piattaforma professionale di CRM per gestire i flussi di lavoro, monitorare le attività degli utenti ed eseguire analisi avanzate sui dati raccolti.
- Applicare i concetti base di Intelligenza Artificiale e machine learning per personalizzare e automatizzare i protocolli di allenamento e benessere (Coach AI).
- Sfruttare un App mobile per assegnare e programmare interventi di lifestyle ottimizzando l'engagement dell'utente.
- Integrare con successo gli strumenti digitali nella pratica professionale quotidiana per monitorare i risultati degli utenti e ottimizzare l'efficienza gestionale della struttura.

3. PROGRAMMA SOTTOMODULI

Sottomodulo	Descrizione	Docenti
Fondamenti dell'Ecosistema Digitale della Salute	Offre una panoramica approfondita sull'architettura e sui singoli componenti di un moderno ecosistema digitale per la salute (app mobile, piattaforme cloud, software gestionali, sistemi informativi e dispositivi connessi).	Davide Cesarini
Il Ruolo dell'Intelligenza Artificiale nell'Ecosistema Digitale della Salute	Esplora le logiche dell'IA e del machine learning applicati alla salute e alla performance, mostrando come estrarre valore predittivo dai biofeedback dell'utente.	Luca Casali
Il Ruolo del CRM: Personalizzazione dell'Esperienza e Precision Training	Fornisce competenze operative nell'utilizzo di un CRM professionale per monitorare le attività dell'utente, visualizzare e interpretare i dati, personalizzare l'esperienza e ottimizzare le performance ed il business dell'operatore.	Davide Cesarini
L'App Mobile come Strumento di Engagement nel Customer Journey	Analizza il ruolo dell'App all'interno dell'intero customer journey, dalla fase di Health History e assessment fino all'engagement e alla fidelizzazione, mostrando come l'esperienza digitale possa accompagnare, personalizzare e mantenere attivo l'utente nel tempo. Verranno approfonditi i principali touchpoint, le logiche di engagement, reward e gamification e il ruolo dell'App nel creare continuità tra esperienza fisica e digitale.	Paola Sironi
Personalizzazione dell'esperienza in funzione dei bisogni dell'utente	Esplora le diverse tipologie di programmi in funzione dei bisogni, degli obiettivi e del livello di autonomia dell'utente, mostrando come il Programming permetta di costruire un'esperienza personalizzata e accessibile in ogni momento. Dalla prescrizione di un percorso fino alle modalità di allenamento più autonome, verranno analizzate le principali logiche con cui l'utente può essere accompagnato attraverso l'ecosistema digitale.	Paola Sironi, Davide Cesarini

**Casi di Studio:
Technogym Digital
Ecosystem**

Esamina applicazioni reali di successo in contesti corporate, health e hospitality, analizzando come l'ecosistema digitale Technogym contribuisca a migliorare l'esperienza e i risultati dei clienti, l'efficienza organizzativa e le performance di business.

Paola Sironi,
Davide Cesarini

4. CORPO DOCENTE

Luca Casali

AI Applied Director presso Technogym

Luca Casali è Director of Applied AI presso Technogym, dove guida la visione strategica e l'esecuzione dell'intero ecosistema di dati e intelligenza artificiale. Con oltre 20 anni di esperienza ingegneristica e una profonda competenza nelle architetture cloud, coordina un team multidisciplinare che trasforma i dati in soluzioni concrete: dai modelli di machine learning classico alla Generative AI, fino ai motori di personalizzazione, ridefinendo l'esperienza degli utenti nell'industria del fitness e del wellness connesso.

Davide Cesarini

Product Marketing Manager MyWellness CRM & Format presso Technogym

Con una solida esperienza nel marketing di prodotto e nell'ecosistema digitale di Technogym, guida i progetti e prodotti volti a massimizzare l'ingaggio degli utenti e ad ottimizzare il business degli operatori, traducendo le soluzioni e le innovazioni digitali in proposte di valore uniche per clienti e operatori del settore.

Paola Sironi

Product Marketing Manager App & Reward presso Technogym

Si occupa dell'evoluzione dei prodotti software consumer, con focus sulla Technogym App, definendo strategie di posizionamento, crescita ed engagement. Traduce le innovazioni digitali in esperienze capaci di accompagnare l'utente lungo l'intero customer journey, connettendo prodotto, contenuti, programmi e servizi per creare valore, favorire l'adozione e rafforzare la relazione con la community Technogym.

I contenuti del presente syllabus (inclusi sottomoduli, materie, docenti) hanno valore puramente indicativo e possono essere soggetti a modifiche o variazioni in qualsiasi momento ad esclusiva discrezione della Direzione, in base a esigenze didattiche o organizzative.