

Trustpilot lève 73,5 M\$ lors d'un 4ème tour de table pour poursuivre sa stratégie de croissance mondiale

Entreprise digitale ayant levé l'un des montants les plus élevés au Danemark auprès de fonds d'investissements.

28 mai 2015 – New York – Londres – Melbourne – Copenhague – Trustpilot, la communauté d'avis clients leader auprès des acheteurs en ligne, annonce aujourd'hui avoir levé 73,5M\$ lors d'une 4ème levée de fonds, marquant par la même occasion l'une des plus importantes levées de fonds de l'histoire au Danemark. Ce tour de table a été mené par un fonds d'investissement privé [Vitruvian Partners](#), qui a connu une croissance de revenu de 80% en 2014, pour Trustpilot dont la communauté publie un avis toutes les 5 secondes à travers le monde. Les précédents investisseurs [DFJ Esprit](#), [Index Ventures](#), [Northzone](#) et [Seed Capital Denmark](#) ont également participé de manière significative à ce tour de table.

L'entreprise va utiliser ces fonds pour poursuivre sa rapide croissance mondiale, en investissant dans les équipes, les technologies et les processus, afin de renforcer sa position de standard en ligne pour les marques souhaitant accroître leur confiance, transparence et satisfaction client.

Trustpilot affiche 13 millions d'avis consommateurs sur plus de 100 000 marques, et ce 4ème tour de table succède à une année importante avec une croissance de 80%.

Les avis collectés de manière proactive à travers la plateforme Trustpilot permettent aux marques leaders comme Ebookers, Travelex et My Optique Group d'augmenter la fidélisation client, de fournir une expérience client personnalisée et de prouver le retour sur investissement au niveau marketing. Cette connaissance profonde des clients permet également aux marques de prendre des décisions stratégiques sur leurs développements de produits et services, et rallier les efforts commerciaux, marketing et de relation client.

“Chaque jour, plus de 10 000 consommateurs s'inscrivent sur Trustpilot, démontrant l'influence croissante de l'expérience client sur la perception d'une marque. Une marque n'est plus défini que par l'entreprise, elle est également défini par ce que les consommateurs en disent, c'est une tendance générale que les entreprises ne peuvent continuer d'ignorer” **commente le fondateur et CEO de Trustpilot, Peter Holten Mühlmann.** “Trustpilot est à la pointe de cette tendance, et nous utiliserons cette levée de fonds pour investir dans nos processus, nos équipes et nos technologies, afin d'accroître notre position comme standard de la confiance en ligne”.

Bénéficiant d'un taux de fidélisation client de 95%, Trustpilot a rapidement installé un standard en terme d'avis en ligne pour les entreprises. Pour répondre aux hautes exigences de confiance et de transparence, Trustpilot dispose d'une équipe dédiée de 30 personnes qui travaillent sur ce sujet, garantissant que les avis soient conformes à ces valeurs, et luttant également contre les comportements frauduleux sur la plateforme.

A propos de cette levée de fonds, Ben Johnson, associé chez Vitruvian commente : “Les consommateurs reconnaissent de plus en plus les avis en ligne comme une ressource essentielle. Il y a une énorme opportunité de marché mondial pour les avis en ligne, basé sur le désir des consommateurs à travers le monde de trouver des recommandations fiables dans chaque

catégorie. Trustpilot est une technologie leader et pionnière dans ce domaine, elle a l'opportunité d'atteindre des clients dans de nouveaux marchés, et de continuer à étendre les bénéfices des avis en ligne à de nouvelles marques à l'échelle mondiale". Ben Johnson va prochainement rejoindre le conseil d'administration de Trustpilot.

A propos de Trustpilot

Créé en 2007 par son CEO Peter Holten Mühlmann, Trustpilot est une communauté ouverte et mondiale d'avis en ligne qui permet de bâtir une relation de confiance et de transparence entre les consommateurs et les entreprises. Bénéficiant actuellement de plus de 13 millions d'avis de consommateurs sur 100 000 entreprises, Trustpilot calcule un TrustScore pour chaque entreprise, basé sur leurs récents avis. Chaque jour, plus de 10 000 consommateurs s'inscrivent sur Trustpilot, et chaque mois, 500 000 nouveaux avis sont publiés au sein de la communauté.

Trustpilot possède des clients dans 65 pays, et a développé une présence forte au Danemark, Suède, Royaume-Uni, France, Italie, Allemagne, Pays-Bas ainsi qu'aux USA. L'entreprise est située à New York, Londres, Copenhague et Melbourne, et son nombre de collaborateurs est passé de 168 en 2013 à 350 aujourd'hui, représentant 40 nationalités différentes. Trustpilot a été sélectionné comme l'un des meilleurs endroits où travailler par le magazine Crain's New York Business en 2014.

<https://fr.trustpilot.com> pour les consommateurs

<http://business.trustpilot.fr> pour les entreprises

A propos de Vitruvian Partners LLP

Vitruvian Partners LLP ("Vitruvian") est un fonds d'investissement privé spécialisé dans le rachat d'entreprise de taille moyenne et dans l'accompagnement d'entreprises en forte croissance au Royaume-Uni et dans le nord de l'Europe.

Vitruvian concentre ses investissements dans des secteurs dynamiques caractérisés par de fortes croissances et en mutation, comme les services aux entreprises, technologie / internet, media, telecoms, services financiers, santé et services consommateurs. En 2013, Vitruvian a annoncé qu'il avait finalisé la levée de son second fonds, Vitruvian Investment Partnership II ("VIP II"), avec un plafond auto-imposé d'1 milliard £ (1,6 milliards \$; 1,2 milliards €).

Vitruvian possède des bureaux à Londres, Munich et Stockholm. En 2012, Vitruvian a mené la levée de fonds de 64M\$ de Just Eat, entreprise fondée au Danemark; en 2014 Vitruvian a également mené la levée de fonds de 66M\$ de Farfetch, qui a été valorisé cette année à 1 milliard \$.

Pour plus d'informations, contactez : press@trustpilot.com / 0207 009 3100