

Trustpilot behaalt \$73,5 miljoen in D-ronde, zet strategie voor wereldwijde groei voort
Online technologiebedrijf haalt een van de hoogste bedragen aan investeringen op uit de Deense geschiedenis.

28 mei 2015 – New York – Londen – Melbourne – Kopenhagen – [Trustpilot](#), de toonaangevende review community voor het wereldwijde online winkelpubliek, kondigt vandaag aan 73,5 miljoen Amerikaanse dollar opgehaald te hebben in haar Series D-investeringsronde, een van de hoogste bedrijfsinvesteringen die Denemarken ooit gekend heeft. De ronde werd geleid door private-equity firma [Vitruvian Partners](#), na een omzetgroei van 80 procent in 2014 en één nieuwe review per vijf seconden voor de Trustpilot community. Eerdere investeerders [DFJ Esprit](#), [Index Ventures](#), [Northzone](#) en [Seed Capital Denmark](#) deden deze ronde ook weer een significante bijdrage.

Het bedrijf zal de financiering gebruiken om haar snelle wereldwijde groei voort te zetten en nog meer te investeren in de processen, mensen en technologieën om haar positie als online maatstaf voor merken die hun vertrouwen, transparantie en klantsucces willen verhogen verder te versterken.

Op Trustpilot zijn 13 miljoen reviews te vinden over meer dan 100.000 merken, en de Series D-investeringsronde volgt een belangrijk jaar waarin het bedrijf een groei van 80 procent behaalde en het brengt het totaal aan investeringen op 118 miljoen dollar.

Met de feedback die proactief via het Trustpilot-platform verzameld wordt, is het voor grote merken zoals ebookers, Travelex en My Optique Group mogelijk om hun klantbehoud te vergroten, klantervaringen individueel af te stemmen en marketing return on investment zeker te stellen. Dit diepgaande inzicht in de klant zorgt er ook voor dat merken goedgeïnformeerde besluiten kunnen nemen over hun diensten en productontwikkeling, en hun teams voor verkoop, marketing en klantervaring kracht kunnen geven.

“Iedere dag melden zich ruim 10.000 consumenten aan voor een Trustpilot-account. Dit geeft precies de groeiende invloed van klantervaring op merkbeleving weer. Een merk wordt niet langer puur door het bedrijf vormgegeven; de klanten geven er betekenis aan door wat zij zeggen over dat bedrijf. Dat is een wereldwijde trend die bedrijven niet mogen negeren,” **vertelt Trustpilot Founder en CEO Peter Holten Mühlmann**. “Trustpilot staat aan het front van deze trend, en we zullen deze financieringsronde gebruiken om te investeren in de processen, mensen en technologieën die het ons mogelijk maken om onze positie als online maatstaf voor vertrouwen te versterken.”

Trustpilot kent zelf een klantbehoud van 95 procent en heeft al snel een positie als online standaard voor bedrijfsreviews ingenomen. Om haar hoge eisen van vertrouwen en transparantie te kunnen blijven garanderen, heeft Trustpilot een trouw team van 30 mensen

op ieder uur van de dag aan het werk om te controleren of de reviews aan de richtlijnen voldoen en om frauduleus gedrag op het platform te bestrijden.

In reactie op de samenwerking zei vennoot Ben Johnson van Vitruvian: “Consumenten zien steeds meer in dat peer-to-peer reviews een essentiële informatiebron zijn geworden. Er liggen gigantische kansen op de wereldwijde markt voor online reviews, gebaseerd op het verlangen van klanten over de hele wereld om vertrouwde aanbevelingen te vinden in ieder segment. Trustpilot is een technologische marktleider en pionier op dit gebied, en heeft de mogelijkheid om nieuwe klanten te bereiken in nieuwe markten en om de voordelen van online reviews voor nieuwe wereldwijde merken uit te blijven breiden.”

Ben Johnson zal toetreden tot de Raad van Bestuur van Trustpilot.

Over Trustpilot

Trustpilot werd in 2007 opgericht door CEO Peter Holten Mühlmann en is een wereldwijde, meertalige, open review community die vertrouwen en transparantie tussen consumenten en bedrijven bevordert. Met momenteel meer dan 13 miljoen consumentenreviews over meer dan 100.000 bedrijven, berekent Trustpilot voor bedrijven een TrustScore gebaseerd op recente reviews. Iedere dag melden zich meer dan 10.000 consumenten aan voor Trustpilot, en iedere maand worden er 500.000 nieuwe reviews op de community geplaatst.

Trustpilot heeft klanten in 65 landen en heeft een sterke positie ontwikkeld in Denemarken, Zweden, het Verenigd Koninkrijk, Frankrijk, Italië, Duitsland en Nederland, alsook in de Verenigde Staten. Het bedrijf heeft kantoren in New York, Londen, Kopenhagen en Melbourne, en haar personeelsbestand is gegroeid van 168 mensen in 2013 naar het huidige aantal van 350 werknemers die 40 nationaliteiten vertegenwoordigen. Trustpilot werd op de lijst gezet van Crain's Best Places to Work in New York City 2014.

<https://uk.trustpilot.com> voor reviewers

<http://business.trustpilot.co.uk> voor bedrijven

Over Vitruvian Partners LLP

Vitruvian Partners LLP (“Vitruvian”) is een onafhankelijke private-equityfirma die gespecialiseerd is in overnames op de middenmarkt en growth capital investeringen in het Verenigd Koninkrijk en Noord-Europa. Vitruvian richt zich op het investeren in ‘dynamische situaties’ in industrieën die gekenmerkt worden door groei en verandering, zoals bedrijfsdienstverlening, gezondheidszorg, en consumentendiensten. In december 2013 kondigde Vitruvian aan dat het de financiering van haar tweede fonds, Vitruvian Investment Partnership II (“VIP II”), heeft afgerond, op haar eigen ingestelde top van 1,2 miljard euro.

Vitruvian heeft kantoren in Londen, München en Stockholm. In 2012 leidde Vitruvian de financieringsronde van 64 miljoen dollar voor het in Denemarken opgerichte Just Eat; in

2014 leidde Vitruvian ook de financieringsronde van 66 miljoen dollar voor Farfetch, welke eerder dit jaar op een waarde van 1 miljard dollar werd geschat.

Voor meer informatie neemt u contact op met: press@trustpilot.com/ 0207 009 3100.