

Trustpilot expandiert mit Zweigstelle in Deutschland

Trustpilot eröffnet seinen fünften Standort in Berlin. Im Zuge seines schnellen Wachstums entschied sich das Unternehmen für eine Expansion in Europa und gerade auf dem deutschen Markt gibt es ein bedeutendes Potenzial für Kundenbewertungen.

Berlin, 1. November 2015 – [Trustpilot](#), der weltweite Marktführer für Online-Bewertungen, eröffnete seit seiner Gründung in Dänemark im Jahr 2007 Zweigstellen in London, New York und zuletzt Melbourne. Seit dem 1. November 2015 gehört Berlin als Nummer Fünf zu den Großstädten, in denen das Unternehmen mit lokalen Büros vertreten ist.

„Im europäischen Vergleich gehört Deutschland zu den Ländern, in denen die meisten Verbraucher Waren und Dienstleistungen im Internet kaufen. Deshalb ist die Eröffnung des Büros in Berlin ein wichtiger Schritt für uns, denn dies ermöglicht uns den direkten Kontakt zum deutschen Markt.“, erklärt Kim Konstantin Sølbeck, Verkaufsleiter bei Trustpilot.

Das neue Büro von Trustpilot liegt mitten in Berlin, im beliebten Kiez Kreuzberg. Zunächst sind neun Mitarbeiter in Berlin angestellt. Es wird jedoch erwartet, dass diese Zahl innerhalb kurzer Zeit ansteigen wird.

Anfang des Jahres konnte Trustpilot in einer Finanzierungsrunde 70 Millionen Euro lukrieren. Dank dieser massiven Kapitalspritze konnte das Unternehmen sein globales Wachstum weiter forcieren. Heute hat Trustpilot Kunden in 65 verschiedenen Ländern und seine 450 Mitarbeiter haben 40 verschiedene Staatsbürgerschaften. Die Trustpilot-Community zählt 14 Millionen Kundenbewertungen von über 120.000 Unternehmen und laut Trustpilot ist ein Ende des Wachstums nicht in Sicht:

„Unser Ziel ist, dass Trustpilot zum globalen Standard für Online-Bewertungen wird. Deutschland spielt dabei als einer der wichtigsten Märkte eine große Rolle und unser neues Büro ist ein natürlicher Schritt auf dem Weg zu diesem Ziel.“, so Kim Konstantin Sølbeck.

Sein positives Wachstum sicherte Trustpilot einen Platz auf [der Liste der sogenannten](#) „Einhornfohlen“, wie GP Bullhound im Juni bekannt gab. In diese bedeutende Liste werden europäische Unternehmen aufgenommen, die laut Prognose bald einen Wert von einer Milliarde Dollar erreichen werden. Trustpilot steht damit in einer Reihe mit dem Musikstreaming-Dienst Spotify, dem Spieleentwickler Mojang und dem Online-Versandhandel im Modebereich, ASOS.

Über Trustpilot

Trustpilot wurde im Jahr 2007 von CEO Peter Holten Mühlmann gegründet und ist eine Bewertungs-Community, die Verbrauchern hilft informierte Kaufentscheidungen zu treffen und Unternehmen dabei unterstützt zu wachsen. Durch Trustpilot erhalten Verbraucher Zugang zu den Informationen, die sie am höchsten schätzen: die Erfahrung anderer Verbraucher. Außerdem generiert Trustpilot einen TrustScore für Unternehmen, der auf aktuellen Bewertungen basiert. Die Trustpilot-Community ist in 27 Ländern live. Jeden Tag melden sich über 10.000 Kunden bei Trustpilot an und jeden Monat werden 500.000 neue Bewertungen in der Community veröffentlicht.

Weitere Informationen

Kontakt für weitere Informationen: Mathilde Lykke Bülow, Leiterin Corporate Communications, mlb@trustpilot.com