

Trustpilot rejser en halv milliard kroner i ny finansieringsrunde

Danske Trustpilot får ny finansiering på 500 mio. kroner fra en række internationale investorer. Kapitalindsprøjtningen er én af de største nogensinde til en dansk startup-virksomhed, og pengene skal bruges til at fortsætte Trustpilots globale vækst.

28. maj 2015. New York – London – Melbourne – København – [Trustpilot](#), den globale platform for brugeranmeldelser, har rejst 500 mio. kroner - eller 73,5 mio. dollar - i en ny finansieringsrunde. Hovedinvestoren er private equity fonden [Vitruvian Partners](#), og Trustpilots eksisterende investorer [DFJ Esprit](#), [Index Ventures](#), [Northzone](#) og [Seed Capital](#) har også bidraget væsentligt til denne runde.

“Hver dag opretter mere end 10.000 forbrugere en profil hos Trustpilot, og det viser tydeligt, at brugeranmeldelser spiller en større og større rolle, når vi skal vælge, hvor vi vil handle. Forbrugere i hele verden vil give deres mening til kende og den tendens vil kun forstærkes i de kommende år. På Trustpilots platform har virksomheder mulighed for at få forbrugernes direkte feedback og gå i dialog med dem,” siger Trustpilots grundlægger og CEO, Peter Holten Mühlmann.

Trustpilot satte for alvor fart på sin globale vækst i 2014 med en stigning i omsætningen på 80 pct. i forhold til året før og med udvidelser af sine kontorer i New York og London samt et nyt hovedkontor i København. Virksomheden tæller i dag 400 medarbejdere, hvoraf de 200 arbejder i København. I Danmark er det brands som Boozt, Saxo, T. Hansen, TDC og Post Danmark, der bruger Trustpilot til at få bedre indsigt i kundernes købsoplevelser og gå i dialog med dem.

Vitruvian, der er hovedinvestor i finansieringsrunden, ser et stort vækstpotentiale for Trustpilot:

“Der er et kæmpe globalt potentiale for online brugeranmeldelser. Trustpilot er frontløber på teknologien og en pionér på området. Det betyder, at Trustpilot har gode forudsætninger for at nå ud til forbrugere på nye markeder og fortsætte med at give flere brands mulighed for at bruge online anmeldelser aktivt,” siger partner i Vitruvian, Ben Johnson, der nu indtræder i Trustpilots bestyrelse.

Den seneste finansieringsrunde er en af de største i Danmark nogensinde. I begyndelsen af 2014 fik Trustpilot en kapitalindsprøjtning på 137 mio. kroner, og med den nye investeringsrunde har Trustpilot i alt rejst 806 mio. kroner siden virksomheden blev grundlagt i 2007.

“Vi mødte Peter i 2008, da han var en ung iværksætter med en god idé, som ramte lige ned i to vigtige tendenser, nemlig brugergenereret indhold og peer-to-peer anmeldelser. Denne

investeringsrunde spiller en afgørende rolle i Trustpilots vækststrategi og skal hjælpe virksomheden med at indfri sit fulde potentiale og erobre det globale marked,” siger General Partner i SEED Capital, Lars Andersen.

“Trustpilot er en stjerne i vores portefølje, og virksomheden har haft en stabil vækst. Årsagen er en ekstraordinær indsats og et stort talent hos Trustpilots medarbejdere og ledelse, og jeg er virkelig glad for, at Trustpilot med den nye finansiering fortsat kan arbejde for at opfylde sine høje ambitioner,” siger Gregers Kronborg, bestyrelsesmedlem og Venture Partner i Northzone.

Om Trustpilot

Trustpilot blev grundlagt i 2007 af CEO Peter Mühlmann og er et åbent online community, der styrker relationen mellem forbrugere og virksomheder. Forbrugere kan anmelde deres købsoplevelser hos virksomheder, og virksomheder kan svare på anmeldelser og gå i dialog med deres kunder. Alle virksomheder kan gratis invitere kunder, svare på og rapportere anmeldelser. Trustpilot har oplevet hastig vækst siden lanceringen i 2007. I dag har mere end 100.000 virksomheder såkaldte TrustScores, der er baseret på flere end 13 millioner brugeranmeldelser. Trustpilot har i dag 400 ansatte fra 40 nationaliteter, kunder i 65 lande og kontorer i København, London, New York og Melbourne. Læs mere på www.trustpilot.dk.

Om Vitruvian Partners LLP

Vitruvian Partners LLP (Vitruvian) er en uafhængig kapitalfond, der specialiserer sig i vækstkapital i Storbritannien og Nordeuropa. Vitruvian investerer i brancher kendetegnet ved vækst, såsom services, teknologi, medier, telekommunikation, finansielle ydelser og sundhed. I december 2013 annoncerede Vitruvian, at de havde afsluttet fundraising af sin anden fond “Vitruvian Investment Partnership II” (VIP II), på 1 mia. britiske pund. Vitruvian har kontorer i London, München og Stockholm. I 2012 stod Vitruvian i spidsen for en finansieringsrunde på 64 mio. dollar af Just Eat, der er grundlagt i Danmark. I 2014 var Vitruvian hovedinvestor i en serie D finansieringsrunde på 66 mio. dollar til Farfetch, der blev vurderet til 1 mia. dollar in den efterfølgende serie E finansieringsrunde tidligere i år.

For mere information, kontakt:

Mathilde Lykke Bülow
Kommunikationschef, Trustpilot
E-mail: mlb@trustpilot.com
Telefon: +45 31 50 12 45

Mathias Holm Pedersen
Holm Kommunikation
E-mail: mhp@holm.dk
Telefon: +45 22 93 77 30