

Trustpilot schließt vierte Finanzierungsrunde mit \$73,5 Millionen und führt seine globale Wachstumsstrategie fort

Das online Technologieunternehmen lukriert einen der höchsten Investitionsbeträge der Geschichte Dänemarks.

28. Mai 2015 – New York – London – Melbourne – Kopenhagen – [Trustpilot](#), die führende Bewertungs-Community für Online-Shopper auf der ganzen Welt, gab heute bekannt, dass es in einer vierten Finanzierungsrunde (D-Serie) \$73,5 Millionen lukrieren konnte - eine der höchsten geschäftlichen Investitionen in der Geschichte Dänemarks. Die Runde wurde vom Private Equity Unternehmen [Vitruvian Partners](#) angeführt und folgte auf einen 80-prozentigen Anstieg des Einkommens im Jahr 2014, wobei die Trustpilot Community alle fünf Sekunden eine Bewertung aus aller Welt erhält. Auch die früheren Investoren [DFJ Esprit](#), [Index Ventures](#), [Northzone](#) und [Seed Capital Denmark](#) leisteten in dieser Runde signifikante Beiträge.

Das Unternehmen wird die Investition nutzen, um sein schnelles globales Wachstum voranzutreiben und noch mehr Geld in Prozesse, Personen und Technologien zu investieren, was seine Position als Online-Standard für Marken, deren Ziel es ist, Vertrauen, Transparenz und Kundenerfolg zu erhöhen, stärken soll.

Trustpilot enthält derzeit 13 Millionen Bewertungen von mehr als 100.000 Marken und die vierte Finanzierungsrunde folgte einem richtungsweisenden Jahr mit 80-prozentigem Wachstum, was die Gesamtinvestition auf \$73,5 Millionen ansteigen ließ.

Feedback, das proaktiv über die Trustpilot-Plattform eingeholt wird, ermöglicht es Marken, wie ebookers, Travelex und der My Optique Group, die Kundenbindung zu erhöhen, Kundenerlebnisse maßzuschneidern und die Rendite von Marketinginvestitionen zu belegen. Diese tiefgreifenden Kundeneinblicke ermöglichen es Marken auch, informierte Entscheidungen betreffend die Service- und Produktentwicklung zu treffen und Verkaufs-, Marketings- und Kundenserviceteams zusammenzustellen.

„Jeden Tag eröffnen mehr als 10.000 Kunden ein Trustpilot-Konto, was den wachsenden Einfluss von Kundenerlebnissen auf die Markenwahrnehmung zeigt. Eine Marke wird nicht mehr nur durch das Unternehmen definiert, sondern dadurch, was Kunden über das Unternehmen zu sagen haben. Das ist ein globaler Trend, den Unternehmen nicht ignorieren können“, **sagt der Gründer und CEO von Trustpilot, Peter Holten Mühlmann.**

„Trustpilot agiert an vorderster Front dieses Trends und wir werden diese Finanzierungsrunde nutzen, um in Prozesse, Personen und Technologien zu investieren, die es uns ermöglichen, unsere Position als Online-Standard für Kundenvertrauen zu festigen.“

Mit einer Kundenbindungsrate von 95 Prozent setzte Trustpilot innerhalb von kürzester Zeit neue Standards für online Unternehmensbewertungen. Um sicherzustellen, dass die

höchsten Vertrauens- und Transparenzstandards eingehalten werden, beschäftigt Trustpilot ein Team von 30 Mitarbeitern, die rund um die Uhr daran sicherstellen, dass Bewertungen den Richtlinien entsprechen und betrügerisches Verhalten auf der Plattform bekämpft wird.

Auch Partner Ben Johnson von Vitruvian kommentierte das Geschäft: „Kunden erkennen Peer-to-Peer-Bewertungen immer stärker als ausschlaggebende Informationsquelle an. Es gibt eine riesige globale Marktchance für online Bewertungen, die auf dem Wunsch von Kunden aus aller Welt basiert, vertrauenswürdige Empfehlungen in verschiedensten Kategorien zu erhalten. Trustpilot ist ein technologischer Anführer und Pionier in diesem Bereich und seine große Chance besteht darin, Kunden in neuen Märkten zu erreichen und die Vorteile von online Bewertungen auf neue, globale Marken auszuweiten.“ Partner Ben Johnson wird in den Vorstand von Trustpilot eintreten.

Über Trustpilot

Trustpilot wurde im Jahr 2007 von CEO Peter Holten Mühlmann gegründet und ist eine globale, mehrsprachige, offene Bewertungs-Community, die Vertrauen und Transparenz zwischen Konsumenten und Unternehmen schafft. Derzeit umfasst Trustpilot mehr als 13 Millionen Kundenbewertungen von 100.000 Unternehmen und generiert einen TrustScore für Unternehmen, der auf aktuellen Bewertungen basiert. Jeden Tag melden sich über 10.000 Kunden bei Trustpilot an und jeden Monat werden 500.000 neue Bewertungen in der Community veröffentlicht.

Trustpilot verfügt über Kunden in 65 Ländern und konnte sich in Dänemark, Schweden, Großbritannien, Frankreich, Italien, Deutschland, den Niederlanden und den USA eine starke Präsenz erarbeiten. Das Unternehmen verfügt über Firmensitze in New York, London, Kopenhagen und Melbourne und erhöhte seinen Mitarbeiterstamm von 168 Personen im Jahr 2013 auf die aktuelle Anzahl von 350 Mitarbeitern mit 40 Nationalitäten. Trustpilot wurde von Crain's 2014 in die Liste der „Best Places to Work“ in New York City aufgenommen.

<https://uk.trustpilot.com> für bewertende Kunden

<http://business.trustpilot.co.uk> für Unternehmen

Über Vitruvian Partners LLP

Vitruvian Partners LLP („Vitruvian“) ist ein unabhängiges Private Equity Unternehmen, das sich auf Buyout-Investitionen im mittleren Markt und im Wachstumsmarkt sowie auf Wachstumskapitalinvestitionen in Großbritannien und Nordeuropa spezialisiert. Vitruvian konzentriert sich darauf, in „dynamische Situationen“ von Branchen zu investieren, die sich durch Wachstum und Veränderung auszeichnen, wozu Unternehmensdienstleistungen, Technologie/Internet, Medien, Telekommunikation, Finanzservices, das Gesundheitswesen und Kundenservices zählen. Im Dezember 2013 gab Vitruvian bekannt, dass die Fundraising-Aktivität für seinen zweiten Fonds, Vitruvian Investment Partnership II („VIP II“),

nach Erreichen der selbstgewählten Obergrenze von £1 Milliarde (\$1,6 Milliarden bzw. €1,2 Milliarden) abgeschlossen ist.

Vitruvian verfügt über Büros in London, München und Stockholm. Im Jahr 2012 führte Vitruvian die \$64 Millionen Finanzierungsrunde des von Dänen gegründeten Unternehmens Just Eat an. Im Jahr 2014 leitete Vitruvian die mit \$66 Millionen dotierte Finanzierungsrunde von Farfetch, dessen Wert im Rahmen einer Fundraising-Aktivität Anfang dieses Jahres mit \$1 Milliarde beziffert wurde.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte: press@trustpilot.com/ 0207 009 3100.