

Trustpilot Chiude la Fase D per la Raccolta di Finanziamenti da \$73,5M, per Continuare la Strategia di Crescita Globale.

L'azienda che si occupa di tecnologia online raccoglie una delle somme più alte nella storia danese dei fondi di investimento.

28 Maggio 2015 - New York - Londra - Melbourne - Copenaghen - Trustpilot, la community di recensioni leader per gli acquirenti online di tutto il mondo, oggi ha annunciato che ha raccolto \$73,5M nella Fase D di raccolta investimenti, segnando uno dei più alti livelli di investimenti generati per le imprese nella storia della Danimarca. Il round è stato condotto dalla società di private equity, Vitruvian Partners, a seguito di una crescita dell'80 per cento delle entrate nel 2014, la community di Trustpilot riceve una nuova recensione ogni cinque secondi da tutto il mondo. Anche i precedenti investitori DFJ Esprit, Index Ventures, Northzone e Seed Capital Denmark hanno contribuito in modo significativo a questa crescita.

L'azienda utilizzerà il finanziamento per continuare la sua rapida crescita globale, investendo ancora di più in processi, persone e tecnologie per contribuire a rafforzare la sua posizione come standard online per i marchi che vogliono aumentare la fiducia, la trasparenza e il successo fra i clienti.

Trustpilot raccoglie sulla sua piattaforma ben 13 milioni di recensioni scritte su più di 100.000 aziende. Il ciclo di investimento in Fase D segue un anno fondamentale per l'azienda, che ha visto una crescita dell'80%, portando il totale degli investimenti a \$118M.

Le recensioni raccolte in modo proattivo attraverso la piattaforma di Trustpilot permettono alle aziende leader come otticanet.com, gli glistockisti.com ecc di aumentare la fidelizzazione dei propri clienti, dare importanza a ogni singola esperienza di acquisto dei propri clienti e vedere un chiaro ritorno degli investimenti di marketing. Questa visione profonda del cliente, permette alle aziende anche di prendere decisioni consapevoli sui servizi, sullo sviluppo del prodotto e i processi di vendita, sui team di marketing e di customer experience.

"Ogni giorno più di 10.000 consumatori registrano un account su Trustpilot, a dimostrazione della crescente influenza che ha l'esperienza del cliente sulla reputazione dell'azienda. Un marchio non è più semplicemente definito dall'azienda, è definito da ciò che i clienti dicono di quella azienda; questa è una tendenza globale che le aziende non possono ignorare", ha detto **Peter Holten Mühlmann, fondatore e CEO di Trustpilot**. "Trustpilot è in prima linea per quanto riguarda questa tendenza, e useremo questo round di finanziamenti per investire in processi, persone e tecnologie che ci permettano di incrementare la nostra posizione come standard per la fiducia online."

Con un tasso di fidelizzazione del cliente pari al 95%, Trustpilot si è rapidamente attestata come soluzione standard per le recensioni online delle aziende. Per garantire che essa continui a soddisfare i più alti standard di fiducia e trasparenza, Trustpilot ha un team apposito di 30 persone che lavorano tutto il giorno per fare in modo che le recensioni

siano conformi con le sue linee guida e per combattere i comportamenti fraudolenti sulla piattaforma.

Commentando l'accordo, il Partner Ben Johnson di Vitruvian ha detto: "I consumatori riconoscono sempre di più che le recensioni peer-to-peer, sono diventate una risorsa essenziale. Vi è una grande opportunità di mercato a livello globale per le recensioni online, basata sul desiderio dei clienti in tutto il mondo di trovare consigli affidabili per ogni categoria di acquisto. Trustpilot è un leader nella tecnologia e pioniere in questo campo, e ha l'opportunità di raggiungere i clienti in nuovi mercati e di continuare ad estendere i benefici delle recensioni online per le nuove aziende a livello globale." Il Partner Ben Johnson entrerà a far parte del Consiglio di Amministrazione di Trustpilot.

About Trustpilot

Founded in 2007 by CEO Peter Holten Mühlmann, Trustpilot is a global, multi-language open review community that builds trust and transparency between consumers and businesses. Currently boasting more than 13 million consumer reviews of 100,000 businesses, Trustpilot produces a TrustScore for businesses based on recent reviews. Every day, more than 10,000 consumers sign up on Trustpilot, and every month, 500.000 new reviews are posted on the community.

Trustpilot has customers in 65 countries and has developed strong positions in Denmark, Sweden, the U.K., France, Italy, Germany and the Netherlands, as well as the U.S. The company is located in New York, London, Copenhagen and Melbourne, and its employee base has increased from 168 people in 2013 to its current count of 350 employees representing 40 nationalities. Trustpilot was selected one of Crain's 2014 Best Places to Work in New York City.

<https://uk.trustpilot.com> for reviewers

<http://business.trustpilot.co.uk> for businesses

About Vitruvian Partners LLP

Vitruvian Partners LLP ("Vitruvian") is an independent private equity firm which specialises in middle market buyouts, growth buyouts and growth capital investments in the United Kingdom and Northern Europe. Vitruvian focuses on investing in 'dynamic situations' in industries characterised by growth and change, such as business services, technology/internet, media, telecoms, financial services, healthcare and consumer services. In December 2013, Vitruvian announced that it had closed the fundraising of its second fund, Vitruvian Investment Partnership II ("VIP II"), at its self-imposed cap of £1 bn (\$1.6 billion; €1.2bn).

Vitruvian has offices in London, Munich and Stockholm. In 2012, Vitruvian led the \$64m funding round in Danish-founded Just Eat; in 2014, Vitruvian also led the \$66m funding round in Farfetch, which was valued at \$1bn in a fundraising earlier this year.

For more information please contact: press@trustpilot.com/ 0207 009 3100.

