



## **HelloFresh SE Q2 2019: HelloFresh verzeichnet profitables zweites Quartal auf bereinigter EBITDA-Ebene**

- **HelloFresh macht große Fortschritte bei Mission, die Art, wie Menschen essen, zu verändern; die Gesellschaft wird im Jahr 2019 voraussichtlich mehr als 250 Mio. Mahlzeiten ausliefern**
- **Der Konzernumsatz stieg im zweiten Quartal im Vorjahresvergleich um 37% auf EUR 437 Mio. (31,5% währungsbereinigtes Wachstum im Vorjahresvergleich; Q2 2018: EUR 320 Mio.)**
- **Die HelloFresh Gruppe verzeichnet, im Einklang mit der kommunizierten Prognose, ein positives bereinigtes EBITDA im zweiten Quartal 2019, mit einer bereinigten EBITDA-Marge von 4,2% (die bereinigte EBITDA Marge liegt im US-Segment bei 2,9%, im Segment International bei 11,5%)**
- **HelloFresh verengt die Jahresprognose für 2019 auf den oberen Bereich der ursprünglich kommunizierten Prognose**

**Berlin, 13. August 2019** - HelloFresh SE, der weltweit führende Anbieter für Kochboxen, macht große Fortschritte bei der Mission, die Art, wie Menschen auf der ganzen Welt essen, zu verändern. Die Gesellschaft wird im Jahr 2019 voraussichtlich mehr als 250 Mio. Mahlzeiten ausliefern. Dadurch ermöglicht HelloFresh seinen Kunden Geld beim Einkauf von Lebensmitteln zu sparen und gleichzeitig ein gesünderes Leben zu führen sowie jede Woche Zugang zu hochwertigen und frischen Zutaten zu haben.

In einem starken zweiten Quartal war die HelloFresh Gruppe auf bereinigter EBITDA-Ebene erwartungsgemäß zum ersten Mal profitabel. Der Konzernumsatz stieg im zweiten Quartal auf EUR 437 Mio., was gegenüber dem Vorjahr einem Wachstum von 37% und währungsbereinigt von 31,5% entspricht. Die Deckungsbeitragsmarge verblieb auf dem bereits im Vorquartal erreichten hohen Niveau von 29,1%, was einem Wachstum von 1,2 Prozentpunkten im Vergleich zum Vorjahreszeitraum entspricht. Aufgrund von starken Ergebnissen beider Unternehmenssegmenten, verzeichnet die HelloFresh Gruppe mit einer bereinigten EBITDA-Marge von 4,2%, wie erwartet, ihr erstes profitables Quartal auf Gruppenebene. Das US-Segment erreichte eine bereinigte EBITDA-Marge von 2,9%. Das Segment International war im fünften Quartal in Folge auf bereinigter EBITDA-Basis profitabel und erreichte eine bereinigte EBITDA-Marge von 11,5%. Das unterstreicht die Attraktivität des Geschäftsmodells, insbesondere in den etablierteren Märkten der Gesellschaft.

“Von Anfang an war es unsere Mission, die Art, wie Menschen essen, zu verändern. Jeden Tag bereichern wir das Leben von Millionen von Menschen, indem wir ihnen signifikante Einsparungen ermöglichen, Familien und Freunde zusammenbringen und ihnen gesunde, vollwertige Mahlzeiten direkt nach Hause liefern. Wir schaffen das mit einer Geschwindigkeit, die nur wenige andere Wachstumsunternehmen erreichen können. Das treibt uns bei HelloFresh an und macht uns stolz”, sagt Dominik Richter, CEO und Mitgründer von HelloFresh.



HelloFresh übernimmt gegenüber seinen Kunden eine wichtige Verantwortung, indem es deren Leben positiv beeinflusst und es ihnen ermöglicht, sich besser und gesünder zu ernähren. Die qualitativ hochwertigen, frischen und leckeren Mahlzeiten bieten ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis und tragen zu einem besseren und nachhaltigeren Lebensmittelökosystem bei.

### **HelloFresh verengt die Jahresprognose für 2019 an den oberen Bereich der ursprünglich kommunizierten Prognose**

Aufgrund des starken ersten Halbjahres, verengt HelloFresh die Prognose für das Gesamtjahr auf den oberen Bereich der ursprünglichen Prognose. Die Gesellschaft erwartet nun ein währungsbereinigtes Umsatzwachstum von etwa 28% bis 30%. Hinsichtlich der bereinigten EBITDA-Marge, verengt HelloFresh die Prognose für das Gesamtjahr 2019 auf -1,0% bis 1,0%.

### **Ausgewählte Leistungskennzahlen**

#### **HelloFresh Gruppe**

	Q2 2019	Q2 2018	Y-o-Y	H1 2019	H1 2018	Y-o-Y
Aktive Kunden in Mio.	2,41	1,84	30,6%	-	-	-
Anzahl Bestellungen in Mio.	8,93	6,70	33,2%	17,81	13,31	33,9%
Gelieferte Mahlzeiten in Mio.	67,0	48,9	37,0%	132,6	97,2	36,4%

#### **USA**

	Q2 2019	Q2 2018	Y-o-Y	H1 2019	H1 2018	Y-o-Y
Aktive Kunden in Mio.	1,35	1,12	19,9%	-	-	-
Anzahl Bestellungen in Mio.	4,88	3,79	28,8%	9,79	7,69	27,4%
Gelieferte Mahlzeiten in Mio.	32,2	25,0	28,5%	64,4	51,5	24,9%

#### **International**

	Q2 2019	Q2 2018	Y-o-Y	H1 2019	H1 2018	Y-o-Y
Aktive Kunden in Mio.	1,06	0,72	47,2%	-	-	-
Anzahl Bestellungen in Mio.	4,05	2,91	39,0%	8,02	5,62	42,7%
Gelieferte Mahlzeiten in Mio.	34,8	23,8	45,9%	68,2	45,7	49,4%



**Operative Kennzahlen**

**HelloFresh Gruppe**

	Q2 2019	Q2 2018	Y-o-Y	H1 2019	H1 2018	Y-o-Y
Umsatz in Mio. EUR	436,7	319,7	36,6%	856,7	615,2	39,3%
Währungsbereinigtes Umsatzwachstum			31,5%			33,2%
Deckungsbeitragsmarge in Mio. EUR*	127,0	89,2	42,5%	248,7	166,2	49,7%
Deckungsbeitragsmarge in % des Umsatzes	29,1%	27,9%	1,2 Pp	29,0%	27,0%	2,0 Pp
Bereinigtes EBITDA in Mio. EUR	18,3	(3,9)	nm	(7,8)	(25,6)	69,4%
Bereinigtes EBITDA in % des Umsatzes	4,2%	(1,2)%	5,4 Pp	(0,9)%	(4,2)%	3,3 Pp

**USA**

	Q2 2019	Q2 2018	Y-o-Y	H1 2019	H1 2018	Y-o-Y
Umsatz in Mio. EUR	245,4	188,9	29,9%	485,0	368,3	31,7%
Währungsbereinigtes Umsatzwachstum			22,3%			22,8%
Deckungsbeitragsmarge in Mio. EUR*	74,4	54,2	37,2%	149,0	102,3	45,7%
Deckungsbeitragsmarge in % des Umsatzes	30,3%	28,7%	1,6 Pp	30,7%	27,8%	3,0 Pp
Bereinigtes EBITDA in Mio. EUR	7,1	(0,3)	nm	(15,5)	(14,0)	(10,8)%
Bereinigtes EBITDA in % des Umsatzes	2,9%	(0,2)%	3,1 Pp	(3,2)%	(3,8)%	0,6 Pp

**International**

	Q2 2019	Q2 2018	Y-o-Y	H1 2019	H1 2018	Y-o-Y
Umsatz in Mio. EUR	191,3	130,8	46,3%	371,7	246,9	50,6%
Währungsbereinigtes Umsatzwachstum			44,9%			48,8%
Deckungsbeitragsmarge in Mio. EUR*	53,3	35,5	49,9%	101,1	65,0	55,8%
Deckungsbeitragsmarge in % des Umsatzes	27,9%	27,1%	0,8 Pp	27,2%	26,3%	0,9 Pp
Bereinigtes EBITDA in Mio. EUR	21,9	5,4	305,6%	30,0	4,3	597,7%
Bereinigtes EBITDA in % des Umsatzes	11,5%	4,1%	7,4 Pp	8,1%	1,8%	6,3 Pp

\* Abzüglich der Aufwendungen für anteilsbasierte Vergütungen



<b>Pressekontakt</b> Saskia Leisewitz Corporate Communications Manager HelloFresh Group	+49 (0) 174 72 35 961 sl@hellofresh.com <a href="http://www.hellofreshgroup.com">www.hellofreshgroup.com</a>
--	--

### Über HelloFresh

HelloFresh SE ist der weltweit führende Anbieter von Kochboxen, tätig in den USA, Großbritannien, Deutschland, den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Australien, Österreich, der Schweiz, Kanada und Neuseeland. HelloFresh lieferte im zweiten Quartal (1. April 2019 bis 30. Juni 2019) 67 Millionen Mahlzeiten an 2,4 Millionen aktive Kunden weltweit aus. HelloFresh wurde im November 2011 in Berlin gegründet und ging im November 2017 in Frankfurt an die Börse. HelloFresh hat Büros in New York, Berlin, London, Amsterdam, Zürich, Sydney, Toronto und Auckland.