



Presseinformation

Jahreszahlen 2017: HelloFresh mit großen Schritten in Richtung Break-Even

- **Starke Verbesserung der AEBITDA-Marge auf (2,4)% in Q4 2017**
- **Erstmalige Erreichung der Profitabilität im International-Segment in Q4 2017 auf AEBITDA-Basis, Break-Even des US-Segments ebenfalls in Reichweite**
- **Beschleunigung des Umsatzwachstums im Vorjahresvergleich auf 69% in Q4 2017 (währungsbereinigt)**
- **Geprüfte Umsatzerlöse im Gesamtjahr in Höhe von EUR 905 Mio. (52% Wachstum gegenüber dem Vorjahr; GJ 2016: EUR 597 Mio.)**
- **Positiver Ausblick für 2018: 25-30% Umsatzwachstum und Break-Even auf AEBITDA-Basis in Q4 2018**

Berlin, 21. März 2018 – HelloFresh, der führende globale Anbieter von Kochboxen, hat seine Margen signifikant verbessert und gleichzeitig das Wachstum beschleunigt. Auf Konzernebene verbesserte sich das AEBITDA im Geschäftsjahr 2017 auf EUR (70) Mio. (GJ 2016: (83) Mio. EUR) bei einer AEBITDA-Marge von (7,7)% (GJ 2016: (13,8)%). Auf dem Weg zum Break-Even gelang es dem Unternehmen, die Marge im Jahresverlauf kontinuierlich zu steigern und in Q4 2017 eine AEBITDA-Marge von (2,4)% (Q4 2016: (10,3)%) zu erwirtschaften. Auf Segmentebene erreichte der Bereich International erstmals die Profitabilität auf AEBITDA-Basis, während das US-Segment dem Break-Even nahe gekommen ist.

Parallel dazu setzte HelloFresh seinen starken Wachstumskurs in beiden Segmenten fort. Im Jahr 2017 lieferte HelloFresh über 137 Mio. Mahlzeiten (51% mehr als im GJ 2016: 91 Mio.) an seine ca. 1,45 Mio. Kunden (69% mehr als in Q4 2016: 0,86 Mio.), was zu einem Gesamtumsatz von EUR 905 Mio. (GJ 2016: EUR 597 Mio.) führte. Dies entspricht einem Umsatzwachstum von 52% auf Konzernebene. Währungsbereinigt beschleunigte das Unternehmen das Umsatzwachstum in jedem Quartal: +43% in Q1 2017, +52% in Q2 2017, +53% in Q3 2017 und +69% in Q4 2017. Auf Segmentebene wuchs das US-Segment in 2017 um 90% auf einen Umsatz von EUR 545 Mio. (GJ 2016: EUR 287 Mio.) und das Segment International um 16% auf EUR 360 Mio. (GJ 2016: EUR 310 Mio.).

„2017 war bis dato das beste Jahr für HelloFresh. Wir haben unser Unternehmen nicht nur erfolgreich an die Börse gebracht, sondern auch alle wichtigen Kennzahlen signifikant verbessert – allen voran steht die herausragende Steigerung unseres bereinigten EBITDA in beiden Segmenten“, sagt Dominik Richter, CEO und Mitgründer der HelloFresh SE.



Presseinformation

Für 2018 geht das Unternehmen davon aus, in Q4 2018 den Break-Even im Kerngeschäft zu erreichen und den Umsatz im Gesamtjahr um 25-30% zu steigern, wobei das Umsatzwachstum im ersten Quartal über diesem Bereich liegen soll.

Im Rahmen der Wachstumsstrategie konzentriert sich HelloFresh vor allem auf die Steigerung der Marktdurchdringung in seinen Kernmärkten über die Erweiterung der Kundenbasis sowie des Produktportfolios. Durch die gestern unterzeichnete Übernahme des zertifizierten Bio-Kochboxen-Unternehmens "GreenChef" in den USA verbessert HelloFresh seine Attraktivität gegenüber Kundengruppen, die zuvor nicht erreicht wurden. So befindet sich nun unter anderem auch eine große Auswahl an Mahlzeiten im Angebot, die die Bedürfnisse von Bio-, Vegan- und glutenfreien Ernährungsstilen sowie Paleo- und Keto-konformer Ernährung berücksichtigt.

Ausgewählte Leistungskennzahlen

Gruppe

	Q4 2016	Q4 2017	Y-o-Y	GJ 2016	GJ 2017	Y-o-Y
Aktive Kunden in Mio.	0,86	1,45	68,6%			
Anzahl Bestellungen in Mio.	3,2	5,4	67,7%	12,4	19,0	52,9%
Gelieferte Mahlzeiten in Mio.	23,9	39,5	65,1%	90,9	137,4	51,3%

USA

	Q4 2016	Q4 2017	Y-o-Y	GJ 2016	GJ 2017	Y-o-Y
Aktive Kunden in Mio.	0,43	0,89	105,7%			
Anzahl Bestellungen in Mio.	1,4	3,0	118,6%	5,1	10,6	108,4%
Gelieferte Mahlzeiten in Mio.	9,7	20,7	114,4%	35,3	72,2	104,7%

* Nach Abzug der Aufwendungen für aktienbasierte Vergütungen

** Einschließlich Holdingrabatt in Höhe von Mio. EUR 1,1 und Mio. EUR 0,7 hinsichtlich den USA und International



Presseinformation

International

	Q4 2016	Q4 2017	Y-o-Y	GJ 2016	GJ 2017	Y-o-Y
Aktive Kunden in Mio.	0,43	0,56	31,0%			
Anzahl Bestellungen in Mio.	1,8	2,4	29,3%	7,3	8,3	14,1%
Gelieferte Mahlzeiten in Mio.	14,2	18,8	31,7%	55,6	65,2	17,4%

Operative Kennzahlen

Gruppe

	Q4 2016	Q4 2017	Y-o-Y	GJ 2016	GJ 2017	Y-o-Y
Umsatz in Mio. EUR	158,7	252,8	59,3%	597,0	904,9	51,6%
Währungsbereinigter Umsatz in Mio. EUR	158,7	268,5	69,1%	597,0	923,7	54,7%
Deckungsbeitrag in Mio. EUR *	28,9	65,1	124,8%	101,4	207,8	104,9%
Deckungsbeitragsmarge in % des Umsatzes	18,2%	25,7%	7,5pp	17,0%	23,0%	6,0pp
Bereinigtes EBITDA in Mio. EUR	(16,3)	(6,1)	62,6%	(82,6)	(70,1)	15,2%
Bereinigtes EBITDA in % des Umsatzes	(10,3%)	(2,4%)	7,9pp	(13,8%)	(7,7%)	6,1pp

USA

	Q4 2016	Q4 2017	Y-o-Y	GJ 2016	GJ 2017	Y-o-Y
Umsatz in Mio. EUR	79,5	150,7	89,5%	286,9	545,2	90,1%
Währungsbereinigter Umsatz in Mio. EUR	79,5	164,2	106,5%	286,9	557,8	94,4%
Deckungsbeitrag in Mio. EUR *	12,2	40,5	231,1	33,9	125,6	270,8%
Deckungsbeitragsmarge in % des Umsatzes	15,4%	26,9%	11,5pp	11,8%	23,0%	11,2pp
Bereinigtes EBITDA in Mio. EUR **	(7,9)	(0,7)	91,1%	(48,0)	(40,5)	15,6%

* Nach Abzug der Aufwendungen für aktienbasierte Vergütungen

** Einschließlich Holdingrabatt in Höhe von Mio. EUR 1,1 und Mio. EUR 0,7 hinsichtlich den USA und International



Presseinformation

Bereinigtes EBITDA in % des Umsatzes	(10,0%)	(0,5%)	9,5pp	(16,7%)	(7,4%)	9,3pp
--------------------------------------	---------	--------	-------	---------	--------	-------

International

	Q4 2016	Q4 2017	Y-o-Y	GJ 2016	GJ 2017	Y-o-Y
Umsatz in Mio. EUR	79,2	102,0	28,8%	310,1	359,6	16,0%
Währungsbereinigter Umsatz in Mio. EUR	79,2	104,2	31,7%	310,1	365,8	18,0%
Deckungsbeitrag in Mio. EUR *	17,4	26,6	53,1%	69,3	87,1	25,6%
Deckungsbeitragsmarge in % des Umsatzes	22,0%	26,1%	4,1pp	22,3%	24,2%	1,9pp
Bereinigtes EBITDA in Mio. EUR **	(5,4)	2,8	151,5%	(27,5)	(9,5)	65,6%
Bereinigtes EBITDA in % des Umsatzes	(6,9%)	2,7%	9,6pp	(8,9%)	(2,6%)	6,2pp

Finanzkennzahlen auf Gruppenebene

	Q4 2016	Q4 2017	Y-o-Y	GJ 2016	GJ 2017	Y-o-Y
Nettoumlaufvermögen	(30,8)	(62,1)		(30,8)	(62,1)	
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	57,5	339,9		57,5	339,9	
Mittelabfluss aus der laufenden Geschäftstätigkeit	(33,0)	(13,1)		(76,1)	(45,5)	

* Nach Abzug der Aufwendungen für aktienbasierte Vergütungen

** Einschließlich Holdingrabatt in Höhe von Mio. EUR 1,1 und Mio. EUR 0,7 hinsichtlich den USA und International



Presseinformation

Pressekontakt

Eva Switala

+49 (0) 160 98 082 688

Global Head of PR

es@hellofresh.com

HelloFresh SE

<http://www.hellofreshgroup.com>

Über HelloFresh

HelloFresh ist der weltweit führende Anbieter von Kochboxen, tätig in den USA, Großbritannien, Deutschland, den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Australien, Österreich, der Schweiz und Kanada. HelloFresh lieferte im 3-Monatszeitraum vom 1. Oktober 2017 bis 31. Dezember 2017 39,5 Millionen Mahlzeiten an 1,45 Millionen aktive Kunden aus. HelloFresh wurde im November 2011 in Berlin gegründet und ging im November 2017 in Frankfurt an die Börse. HelloFresh hat Büros in New York, Berlin, London, Amsterdam, Zürich, Sydney und Toronto.

* Nach Abzug der Aufwendungen für aktienbasierte Vergütungen

** Einschließlich Holdingrabatt in Höhe von Mio. EUR 1,1 und Mio. EUR 0,7 hinsichtlich den USA und International