

Q3 2020: HelloFresh SE verzeichnet erneut ein Rekord-Quartal

**Anzahl der Bestellungen und gelieferten Mahlzeiten
hat sich im Vorjahresvergleich mehr als verdoppelt**

- **Die Anzahl der aktiven Kunden stieg um 91,5 Prozent im Vorjahresvergleich und erreicht einen neuen Rekord mit 5 Mio. (Q3 2019: 2,61 Mio.)**
- **Das dritte Quartal verzeichnete mit 19,49 Mio. Bestellungen einen Höchstwert und ein Wachstum von 114 Prozent im Vorjahresvergleich (Q3 2019: 9,11 Mio.)**
- **Der Gruppenumsatz wuchs im 3. Quartal 2020 im Vorjahresvergleich um 120,2 Prozent auf 970,2 Mio. Euro. Währungsbereinigt liegt das Wachstum im Vorjahresvergleich bei 127,7 Prozent (Q3 2019: 440,6 Mio. Euro)**
- **Das bereinigte EBITDA der Gruppe erreicht 114,7 Mio. Euro, die bereinigte EBITDA Marge belief sich in diesem Zeitraum auf 11,8 Prozent (Q3 2019: 3,5 Prozent)**

Berlin, 3. November 2020 – HelloFresh SE, der weltweit führende Anbieter von Kochboxen, setzte seinen Wachstumskurs in einem starken dritten Quartal fort. Mit fünf Millionen aktiven Kunden erreichte das Unternehmen einen neuen Höchstwert. Die Anzahl der Bestellungen stieg im Vorjahresvergleich um 114 Prozent auf 19,49 Mio.

Durch das anhaltend starke Interesse aktiver Kunden sowie den Anstieg von Neukunden in den beiden Unternehmenssegmenten International und USA, erreichte HelloFresh im dritten Quartal ein Umsatzwachstum von 120,2 Prozent gegenüber dem Vorjahr (währungsbereinigt 127,7 Prozent im Vorjahresvergleich). Der Umsatz der Gruppe stieg damit auf 970,2 Mio. Euro (Q3 2019: 440,6 Mio. Euro). Infolge niedriger Marketingkosten und einer fortlaufenden Verbesserung des Deckungsbeitrags im Vorjahresvergleich stieg die bereinigte EBITDA Marge von HelloFresh trotz der Sommersaisonalität im Vorjahresvergleich um 8,3 Prozentpunkte auf 11,8 Prozent. Das bereinigte EBITDA belief sich damit auf 114,7 Mio. Euro.

Sowohl das Segment International als auch das Segment USA haben ihren Umsatz im Vorjahresvergleich mehr als verdoppelt. Der Umsatz im Segment International stieg währungsbereinigt um 131,5 Prozent, im Segment USA wuchs er, trotz anhaltender Kapazitätsengpässe im gesamten Quartal, um 124,7 Prozent. Entsprechend erzielten beide Segmente eine starke positive bereinigte EBITDA Marge. Während das Segment International ein bereinigtes EBITDA von 69,9 Mio. Euro und einer bereinigten EBITDA Marge von 15,7 Prozent erzielte, erreichte das Segment USA ein bereinigtes EBITDA von 57,6 Mio. Euro, was einer bereinigten EBITDA Marge von 10,9 Prozent entspricht.

Im dritten Quartal erwirtschaftete HelloFresh einen hohen Free Cash Flow von 118,5 Mio. Euro. Am Ende des dritten Quartals beliefen sich die Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente auf 722,5 Mio. Euro.

„Während der Pandemie hat sich der Trend, mehr Mahlzeiten zu Hause zu essen, verstärkt. Verbraucher verlassen sich nach wie vor auf E-Commerce-Angebote, um Lebensmittel sicher und bequem einzukaufen. Hinzu kommt, dass sie aufgrund der aktuellen Lage weiterhin viel von zu Hause arbeiten und entsprechend mehr Mahlzeiten in ihren eigenen vier Wänden einnehmen werden. Das spiegelt auch unser anhaltend starkes Kundenwachstum und das hohe Interesse seitens unserer Bestandskunden in

sämtlichen Märkten wieder – und das, obwohl Beschränkungen im Zusammenhang mit der Covid-19-Pandemie im dritten Quartal gelockert wurden. Wir gehen davon aus, dass die genannten Faktoren dafür sorgen, dass der Trend langfristig erhalten bleibt“, erläutert Dominik Richter, Mitgründer und CEO von HelloFresh.

„Es macht uns sehr stolz, dass wir im vergangenen Quartal fünf Millionen Kunden weltweit mit 162 Millionen Mahlzeiten versorgen konnten. Trotz eines sehr herausfordernden Geschäftsumfelds, einschließlich einer nahezu maximalen Kapazitätsauslastung, haben wir kontinuierlich in unsere Produkt- und Servicequalitäten investiert“, fährt er fort.

Klarer Wachstumspfad geht mit mehr Verantwortung für Planet und Menschen einher

Im August verpflichtete sich HelloFresh, alle direkten Kohlenstoffemissionen, aus Produktionsstätten und Büros, Geschäftsreisen und Kundenlieferungen, durch Investitionen in verschiedene Klimaschutzprojekte (z.B. Waldschutzprojekte in der Schweiz und Peru sowie ein Methangasprojekt in den Niederlanden) auszugleichen. Die Daten des Unternehmens wurden von externen Partnern validiert. Auf diese Weise zeigt HelloFresh sein starkes Engagement für Nachhaltigkeit und seine Bereitschaft, Verantwortung für den Planeten zu übernehmen.

Darüber hinaus hat das Unternehmen vermehrt Mahlzeiten gespendet und die finanziellen Hilfen für Organisationen im Lebensmittelbereich erhöht, um der Ernährungsunsicherheit in diesen schwierigen Zeiten entgegenzuwirken.

Allein in den USA hat HelloFresh mehr als 1.860 Tonnen an überschüssigen Nahrungsmitteln an so genannte „Food Banks“ gespendet – das entspricht 3,47 Mio. Mahlzeiten. Im Rahmen seiner „Beyond the Box“-Initiative hat HelloFresh in den USA zudem über 500.000 Mahlzeiten an Gemeinden im Umfeld der Unternehmensstandorte in New York und New Jersey gespendet. Die Mahlzeiten wurden speziell für die von Ernährungsunsicherheit betroffene Menschen zusammengestellt.

Prognose für das Geschäftsjahr 2020 zum dritten Mal erhöht

Infolge der andauernden Covid-19-Pandemie hob HelloFresh am 16. Oktober zum dritten Mal die Prognose für das Umsatzwachstum im Geschäftsjahr 2020 an. Aufgrund der starken Entwicklung im dritten Quartal 2020 und der anhaltend positiven Trends zu Beginn des vierten Quartals 2020 hat das Unternehmen seine Prognose für das Umsatzwachstum im Geschäftsjahr 2020 auf der Basis konstanter Wechselkurse von bislang zwischen 75 und 95 Prozent auf nunmehr zwischen 95 und 105 Prozent erhöht. Die Prognose für die bereinigte EBITDA Marge der Gruppe erhöhte HelloFresh für das Geschäftsjahr 2020 von bislang zwischen 9 und 11 Prozent auf nunmehr zwischen 11,25 und 12,75 Prozent.

Ausgewählte Leistungskennzahlen
HelloFresh Gruppe

	Q3 2020	Q3 2019	Y-o-Y
Aktive Kunden in Mio.	5,00	2,61	91,5 %
Anzahl Bestellungen in Mio.	19,49	9,11	114,0 %
Gelieferte Mahlzeiten in Mio.	162,0	68,9	135,1 %

USA

	Q3 2020	Q3 2019	Y-o-Y
Aktive Kunden in Mio.	2,49	1,48	68,7 %
Anzahl Bestellungen in Mio.	9,97	4,98	100,2 %
Gelieferte Mahlzeiten in Mio.	72,7	33,3	118,3 %

International

	Q3 2020	Q3 2019	Y-o-Y
Aktive Kunden in Mio.	2,51	1,13	122,0 %
Anzahl Bestellungen in Mio.	9,52	4,13	130,7 %
Gelieferte Mahlzeiten in Mio.	89,3	35,6	150,8 %

Operative Kennzahlen
HelloFresh Gruppe

	Q3 2020	Q3 2019	Y-o-Y
Umsatz in Mio. Euro	970,2	440,6	120,2 %
Währungsbereinigtes Umsatzwachstum	1.003,4	440,6	127,7 %
Deckungsbeitragsmarge in Mio. Euro*	259,3	121,1	114,1 %
Deckungsbeitragsmarge in % des Umsatzes	26,7 %	27,5 %	(0,8 Pp)
Bereinigtes EBITDA in Mio. Euro	114,7	15,5	640,0 %
Bereinigtes EBITDA in % des Umsatzes	11,8 %	3,5 %	8,3 Pp

USA

	Q3 2020	Q3 2019	Y-o-Y
Umsatz in Mio. Euro	526,3	246,5	113,5 %
Währungsbereinigtes Umsatzwachstum	553,8	246,5	124,7 %
Deckungsbeitragsmarge in Mio. Euro*	127,9	67,8	88,6 %
Deckungsbeitragsmarge in % des Umsatzes	24,2 %	27,5 %	(3,3 Pp)
Bereinigtes EBITDA in Mio. Euro	57,6	6,4	800,0 %
Bereinigtes EBITDA in % des Umsatzes	10,9 %	2,6 %	8,3 Pp

International

	Q3 2020	Q3 2019	Y-o-Y
Umsatz in Mio. Euro	443,8	194,2	128,5 %
Währungsbereinigtes Umsatzwachstum	449,6	194,2	131,5 %
Deckungsbeitragsmarge in Mio. Euro*	134,5	53,8	150,0 %
Deckungsbeitragsmarge in % des Umsatzes	30,2 %	27,7 %	2,5 Pp
Bereinigtes EBITDA in Mio. Euro	69,9	20,8	237,7 %
Bereinigtes EBITDA in % des Umsatzes	15,7 %	10,7 %	5,0 Pp

* Abzüglich der Aufwendungen für anteilsbasierte Vergütungen

Über HelloFresh

HelloFresh SE ist der weltweit führende Anbieter von Kochboxen, tätig in den USA, Großbritannien, Deutschland, den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Australien, Österreich, der Schweiz, Kanada, Neuseeland, Frankreich, Schweden und Dänemark. HelloFresh lieferte im dritten Quartal 2020 mehr als 162 Mio. Mahlzeiten und zählte fünf Mio. aktive Kunden weltweit. HelloFresh wurde im November 2011 in Berlin gegründet und ging im November 2017 in Frankfurt an die Börse. HelloFresh hat Büros in New York, Berlin, London, Amsterdam, Sydney, Toronto, Auckland, Paris und Kopenhagen.

Pressekontakt Saskia Leisewitz Senior Corporate Communications Manager HelloFresh Group	+49 (0) 174 72 35 961 sl@hellofresh.com www.hellofreshgroup.com
---	--