



Ad-hoc Mitteilung

Veröffentlichung einer Insiderinformation nach Artikel 17 Absatz 1 der Verordnung (EU) 596/2014 über Marktmissbrauch (Marktmissbrauchsverordnung - MAR)

HelloFresh SE erwartet für Q2 2020 einen Umsatz und ein bereinigtes EBITDA („AEBITDA“) deutlich über der Markterwartung und erhöht die Prognose für das Geschäftsjahr 2020

ISIN: DE000A161408

WKN: A16140

Börsenkürzel: HFG

LEI: 391200ZAF4V6XD2M9G57

Börse: Regulierter Markt in Frankfurt am Main (Prime Standard))

Berlin, 13. Juli 2020 – Die HelloFresh SE („Gesellschaft“) verzeichnete auch im zweiten Quartal 2020 eine sehr starke Kundennachfrage. Dies ist teilweise auf die Lockdown-Maßnahmen aufgrund der nach wie vor andauernden Covid-19-Pandemie zurückzuführen.

Basierend auf vorläufigen Indikationen rechnet die Gesellschaft mit einem Konzernumsatz für das zweite Quartal 2020 zwischen ungefähr EUR 965 Millionen und ungefähr EUR 975 Millionen (Q2 2019: EUR 436,7 Millionen). Dies übersteigt deutlich die aktuelle Markterwartung, die sich nach Berechnungen der Gesellschaft auf EUR 789 Millionen beläuft (arithmetischer Mittelwert der bis zum 13. Juli 2020 veröffentlichten Analystenschätzungen). Das Umsatzwachstum liegt für das zweite Quartal 2020 im Jahresvergleich in den beiden Segmenten USA und International jeweils oberhalb von 100%.

Basierend auf vorläufigen Indikationen rechnet die Gesellschaft auf Konzernebene mit einem AEBITDA für das zweite Quartal 2020 zwischen ungefähr EUR 145 Millionen und ungefähr EUR 155 Millionen (Q2 2019: EUR 18,3 Millionen). Dies übersteigt deutlich die aktuelle Markterwartung, die sich nach Berechnungen der Gesellschaft auf EUR 97 Millionen beläuft (arithmetischer Mittelwert der bis zum 13. Juli 2020 veröffentlichten Analystenschätzungen).

Die Gesellschaft erwartet darüber hinaus im zweiten Quartal 2020 eine Contribution-Marge zwischen 26,0% und 26,5%. Sie geht außerdem davon aus, dass sich die Zahl der aktiven Kunden auf ungefähr 4,2 Millionen belaufen wird, von denen ungefähr 2,0 Millionen auf das Segment USA und ungefähr 2,2 Millionen auf das Segment International entfallen. Aufgrund der Umsetzung strikter Social Distancing Maßnahmen und eines deutlichen Anstiegs sowohl des durchschnittlichen Bestellwerts als auch der durchschnittlichen Anzahl der Bestellungen pro Kunde, arbeitete die Gesellschaft während des gesamten zweiten Quartals 2020 nahe an ihrer maximalen Produktionskapazität, insbesondere im Segment USA.



Ad-hoc Mitteilung

Aufgrund dieser starken Performance im zweiten Quartal 2020 und weiterhin starker Entwicklung zu Beginn des dritten Quartals 2020 erhöht die Gesellschaft ihre Prognose bezüglich des Konzernumsatzwachstums für das Geschäftsjahr 2020 auf währungsbereinigter Basis von bislang zwischen 40% und 55% auf nunmehr zwischen 55% und 70% und verengt ihre Prognose bezüglich der Konzern-AEBITDA-Marge für das Geschäftsjahr 2020 von bislang zwischen 6% und 10% auf nunmehr zwischen 8% und 10%.

Die Gesellschaft wird ihren Halbjahresfinanzbericht für das erste Halbjahr 2020 wie geplant am 11. August 2020 veröffentlichen. Die finalen Zahlen für das zweite Quartal 2020 können von den in dieser Mitteilung enthaltenen Spannen abweichen. Alle in dieser Mitteilung enthaltenen Zahlen sind ungeprüft und basieren auf vorläufigen Indikationen.

Hinsichtlich der Definitionen der alternativen Leistungskennzahlen AEBITDA und Contribution-Marge sowie der Definition von aktiven Kunden verweist die Gesellschaft auf die diesbezüglichen Definitionen in ihrem Geschäftsbericht 2019, der auf der Internetseite der Gesellschaft veröffentlicht ist.

Mitteilende Person beim Emittenten Dr. Christian Ries General Counsel HelloFresh SE, Saarbrücker Straße 37a, 10405 Berlin	+49 (0) 160 96382504 cr@hellofresh.com www.hellofreshgroup.com
Pressekontakt Saskia Leisewitz Senior Manager Corporate Communications HelloFresh SE, Saarbrücker Straße 37a, 10405 Berlin	+49 (0) 174 72 35 961 sl@hellofresh.com www.hellofreshgroup.com

Über HelloFresh

HelloFresh SE ist der weltweit führende Anbieter von Kochboxen, tätig in den USA, Großbritannien, Deutschland, den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Australien, Österreich, der Schweiz, Kanada, Neuseeland, Schweden und Dänemark. HelloFresh lieferte im ersten Quartal 2020 mehr als 111 Millionen Mahlzeiten und zählte 4,18 Millionen aktive Kunden weltweit. HelloFresh wurde im November 2011 in Berlin gegründet und ging im November 2017 in Frankfurt an die Börse. HelloFresh hat Büros in NewYork, Berlin, London, Amsterdam, Zürich, Sydney, Toronto, Auckland, Paris und Kopenhagen.