

Factor startet in Deutschland

Innovation im Ready-to-Eat-Markt mit maximaler Convenience und hoher Qualität

- **Factor, eine Marke der HelloFresh Gruppe, bringt frische Fertiggerichte nach Deutschland**
- **Factor ist darauf ausgelegt, die steigende Nachfrage nach frischen, hochwertigen und nahrhaften Fertiggerichten, die direkt an die Haustür geliefert werden, zu bedienen**
- **Der Markteintritt in Deutschland ist ein wichtiger Schritt in der Strategie der HelloFresh Gruppe, das im Wachstum befindliche Ready-to-Eat Segment in Europa weiter auszubauen und ein Bestandteil der Multimarkenstrategie des Unternehmens**

Berlin, 6. Februar 2025 – Die HelloFresh SE („HelloFresh“) gibt den Start von Factor, einem Direct-to-Consumer (D2C)-Service für frische Fertiggerichte (Ready-to-Eat; RTE), in Deutschland bekannt. Dieser Schritt ist ein Teil des kontinuierlichen Engagements der HelloFresh Gruppe, ihre globale Präsenz im Bereich der RTE-Produkte weiter auszubauen. Factor, bereits erfolgreich in den USA, Kanada und mehreren europäischen Ländern, bringt sein Angebot nun auch nach Deutschland – ein Markt von großer strategischer Bedeutung. Als Ursprungsland von HelloFresh und Land mit dem größten adressierbaren Gesamtmarkt in Europa markiert dieser Schritt einen bedeutenden Meilenstein für die Expansion von Factor.

Fertiggerichte neu gedacht – von Ernährungsprofis entwickelt, von Köchen zubereitet und frisch an die Tür geliefert

Factor bietet deutschen Verbrauchern eine neue Art von Convenience: frische, nährstoffreiche Mahlzeiten, die in nur vier Minuten servierfertig sind. Im Gegensatz zur traditionellen Vorstellung von Fertiggerichten werden Factor-Gerichte von Ernährungsprofis entwickelt und von Köchen frisch zubereitet. Gesundheitsbewusste Verbraucher finden damit ein Produkt, das höchste Qualität und optimalen Geschmack bietet und ihnen gleichzeitig dabei hilft, ihre Ernährungsziele zu erreichen. Jede Woche stehen 18 wechselnde Gerichte zur Auswahl, die für verschiedene Ernährungsvorlieben entwickelt sind, darunter Keto, High Protein, Optionen unter 550 Kalorien und Pescetarisch. Zudem können Extras wie Wellness Shots gewählt werden.

Dominik Richter, Gründer und CEO der HelloFresh Gruppe, erklärt: „Gesunde Ernährung ist einer der wichtigsten Trends unserer Zeit. Bisläng mussten die deutschen Verbraucher die Convenience von Fertiggerichten mit Abschlägen bei Geschmack oder Nährwert bezahlen. Mit Factor haben wir völlig neu definiert, wie gut gesunde und nahrhafte Fertiggerichte schmecken können. Dadurch ist es uns in den letzten Jahren mit großem Erfolg gelungen, Factor zu einer der am schnellsten wachsenden Verbrauchermarken in den USA zu machen. Jetzt bringen wir die Marke auf unseren Heimatmarkt nach Deutschland, wo unser Unternehmen vor fast 14 Jahren gegründet wurde. Wir freuen uns darauf, die Verbraucher dabei zu unterstützen, ihre persönlichen Gesundheitsziele zu erreichen – vom Muskelaufbau bis zum Abnehmen – ohne dabei Kompromisse beim Geschmack einzugehen.“

Erfahrung und Expertise als Basis für ein erstklassiges Kundenerlebnis

Factor profitiert von der jahrelangen Erfahrung und dem umfassenden Netzwerk, das HelloFresh in Deutschland aufgebaut hat. Mit bald 14 Jahren Markterfahrung versteht HelloFresh die Bedürfnisse und Vorlieben der deutschen Verbraucher genau. Diese Expertise, verbunden mit den Erfahrungen aus der Marktführerschaft von Factor in den USA, ermöglicht es, ein einzigartiges Erlebnis in puncto Frische, Nährhaftigkeit, Geschmack und Zufriedenheit zu bieten.

Kaylyn Tolzmann, Managing Director und COO von Factor Europe, ergänzt: „Die Infrastruktur, die HelloFresh in Deutschland aufgebaut hat und die Erkenntnisse, die wir sammeln konnten, verschaffen Factor einen deutlichen Vorteil. Wir sind mehr als nur ein weiterer Anbieter von Fertiggerichten – wir liefern ein Produkt, das die hohen Erwartungen der deutschen Konsumenten an Qualität und Convenience erfüllt. Factor ist die perfekte Ergänzung zu dem bestehenden Angebot von HelloFresh, insbesondere für Verbraucher, die unsere Produkte bisher nicht genutzt haben und eine gesunde, praktische Ernährungslösung suchen, die ganz ohne Kochen auskommt.“

Eine strategische Komponente der Multimarkenstrategie der HelloFresh Gruppe

Der Markteintritt von Factor in Deutschland ist ein entscheidendes Element der globalen Multimarkenstrategie der HelloFresh Gruppe. Durch die Erweiterung des RTE-Angebots will HelloFresh eine breitere Zielgruppe erreichen, darunter Verbraucher, die einen hohen Wert auf einen gesunden Lebensstil legen, ohne dabei Kompromisse bei der Convenience einzugehen, die eine zeitsparende, stressfreie Alternative zum Kochen suchen, nicht so oft Kochen möchten oder bestimmten Ernährungsplänen folgen. Dieser strategische Schritt steht im Einklang mit der Vision von HelloFresh, der weltweit führende Anbieter von Direct-to-Consumer Food Solutions zu werden.

Während die HelloFresh Gruppe ihr RTE-Angebot in ganz Europa weiter ausbaut, erschließt Factor mit Deutschland einen Markt mit signifikantem Wachstumspotenzial. Dank der erstklassigen Gerichte und der starken Kundenorientierung ist Factor bestens positioniert, um in Deutschland zur bevorzugten Wahl für frische, hochwertige Fertiggerichte zu werden.

Über Factor

Factor ist ein Lieferdienst für frische Gerichte, der fertig zubereitete Mahlzeiten auf eine völlig neue Weise anbietet. Die wöchentlich wechselnden Menüs werden von Ernährungsprofis entwickelt und von Köchen zubereitet. So können vielbeschäftigte Verbraucher einen gesunden Lebensstil pflegen und gleichzeitig stressfreie und einfach zuzubereitende Mahlzeiten genießen. Alle Factor-Gerichte werden mit hochwertigen Zutaten zubereitet. Aktuell liefert Factor in Deutschland, Schweden, Dänemark, den Niederlanden und Belgien und plant, das Angebot bald auf weitere europäische Länder auszuweiten. Als Teil der weltweit führenden Kochboxen-Marke HelloFresh können sich deutsche Kunden auf die gewohnte Qualität, Frische und Zuverlässigkeit verlassen. Weitere Informationen finden Sie unter www.factor-meals.de.

Über HelloFresh

Die HelloFresh Gruppe ist eine globale Food Solutions Gruppe und der weltweit führende Anbieter von Kochboxen. Die HelloFresh Gruppe bietet ihre Produkte unter acht verschiedenen Marken an und versorgt ihre Kundinnen und Kunden mit passenden, hochwertigen Lebensmitteln und Rezepten für unterschiedliche Anlässe. HelloFresh wurde im November 2011 in Berlin gegründet und ist in den USA, dem Vereinigten Königreich, Deutschland, den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Australien, Österreich, der Schweiz, Kanada, Neuseeland, Schweden, Frankreich, Dänemark, Norwegen, Italien, Irland und Spanien tätig. Im dritten Quartal 2024 lieferte die HelloFresh Gruppe weltweit mehr als 231 Millionen Mahlzeiten aus. HelloFresh SE ging im November 2017 an die Frankfurter Wertpapierbörse und wird derzeit im MDAX gehandelt. Die HelloFresh Gruppe hat Büros in Berlin, Saarbrücken, New York, Chicago, Boulder, London, Amsterdam, Sydney, Toronto, Auckland, Paris, Kopenhagen, Mailand, Dublin und Barcelona.

Pressekontakt

Martin Becker
Senior Manager Corporate Communications
HelloFresh Group

+49 (0) 176 1568 1127
mbec@hellofresh.com
www.hellofreshgroup.com