

Q1 2026: HelloFresh SE setzt Neuausrichtung auf eine hochwertigere Kundenbasis fort

- **Die HelloFresh-Gruppe erzielte im ersten Quartal 2026 einen Umsatz von ca. €1,7 Mrd.¹ vs. €1,9 Mrd. in Q1 2025 (-7,7 % währungsbereinigt gegenüber dem Vorjahr)**
- **Der durchschnittliche Bestellwert stieg im ersten Quartal 2026 im Jahresvergleich währungsbereinigt um 4,2 %, ein Resultat der gezielten Fokussierung auf hochwertigere Kundenkohorten und von Preisanpassungen**
- **Das bereinigte EBITDA der Gruppe belief sich im ersten Quartal 2026 wie erwartet auf ca. €24 Mio. (Q1 2025: €58 Mio.), wobei der überwiegende Teil des Rückgangs gegenüber dem Vorjahreszeitraum auf einmalige Auswirkungen von Winterstürmen in Höhe von ca. €25 Mio. zurückzuführen ist**
- **Globales Produktinvestitionsprogramm wird fortgeführt; europäische Produktionsstätte für Factor eröffnet**
- **Prognose für 2026 bestätigt**

Berlin, 6. Mai 2026 – Die HelloFresh SE („HelloFresh“ oder „Gesellschaft“) hat heute ihre Finanzergebnisse für das erste Quartal 2026 veröffentlicht und dabei die Strategie zur Gewinnung einer hochwertigeren Kundenbasis und deren anhaltende disziplinierte Umsetzung betont.

Der Umsatz der HelloFresh-Gruppe belief sich im ersten Quartal 2026 auf ca. €1,7 Mrd. vs. €1,9 Mrd. in Q1 2025 (-7,7 % währungsbereinigt gegenüber dem Vorjahr). In der Produktkategorie Kochboxen verlangsamte sich der währungsbereinigte Umsatzrückgang zum fünften Mal in Folge und erreichte -8,5 %, womit die Erholungsdynamik des Jahres 2025 fortgeführt wird (Q1 2025: -14,5 % währungsbereinigt gegenüber dem Vorjahr). Verbesserungen in der Qualität der Kunden werden in wichtigen Kennzahlen zunehmend sichtbar. Stammkunden in der Produktkategorie Kochboxen bestellen häufiger und zu höheren Warenkorbgrößen, was eine starke Umsatzbindung unterstützt.

Der Umsatz in der Produktkategorie Fertiggerichte („Ready-to-Eat“, „RTE“) lag wie zuvor angekündigt bei währungsbereinigt -6,9 % gegenüber dem Vorjahr (Q1 2025: 8,0 % währungsbereinigt gegenüber dem Vorjahr). Im US-amerikanischen RTE-Bereich sind die operativen Herausforderungen, die die Performance in den vorangegangenen Quartalen belastet haben, mittlerweile behoben. Vor diesem Hintergrund und angesichts der schwachen Verbraucherstimmung in den USA liegt der Fokus nun darauf, durch ein verbessertes Produkt qualitativ hochwertige Kunden zu gewinnen, die profitables Wachstum ermöglichen. Außerhalb der USA verzeichnete die Produktkategorie RTE ein zweistelliges währungsbereinigtes Umsatzwachstum gegenüber dem Vorjahr. Die Eröffnung der neuen Factor Europe Produktionsstätte in Verden an der Aller stellt einen wichtigen Meilenstein dar und ermöglicht erhöhte Kapazitäten, verbesserte Produktqualität sowie zukünftiges Wachstum für Factor Europe.

¹ Alle Kennzahlen sind in der Berichtswährung angegeben, sofern nicht anders ausgewiesen.

Die HelloFresh-Gruppe erzielte im ersten Quartal 2026 ein bereinigtes EBITDA („AEBITDA“) von ca. €24 Mio. (Q1 2025: €58 Mio.), im Rahmen der Erwartungen. Der überwiegende Teil des Rückgangs gegenüber dem Vorjahreszeitraum ist auf einmalige Auswirkungen in Höhe von ca. €25 Mio. durch Winterstürme zurückzuführen, die Logistik- und Betriebsabläufe beeinträchtigten. Die Produktkategorie Kochboxen erzielte eine AEBITDA-Marge von 9 %, wobei das erste Quartal traditionell aufgrund des Fokus auf die Neukundenakquise die niedrigste AEBITDA-Marge aufweist (Q1 2025: 11,4 %). Der Free Cashflow der HelloFresh-Gruppe war im ersten Quartal 2026 mit ca. €49 Mio. positiv (Q1 2025: €68 Mio.).

Strategische Neuausrichtung auf hochwertigere Kunden setzt sich fort, sichtbar im steigenden durchschnittlichen Bestellwert

HelloFresh erzielt weiterhin Fortschritte bei der Umsetzung seiner strategischen Prioritäten:

- **Hochwertigere Kunden:** Im ersten Quartal 2026 stieg der durchschnittliche Bestellwert gegenüber dem Vorjahr währungsbereinigt um 4,2 % auf €71 (Q1 2025: €68). Dieser Anstieg basiert hauptsächlich auf der Reduzierung von Rabatten, vermehrten Add-on-Bestellungen und Preiserhöhungen.
- **Marketingeffizienz:** Die kontinuierliche Wahrung von Marketingeffizienz blieb ein zentraler Fokus im ersten Quartal 2026. Daher sanken die Marketingausgaben der Gruppe gegenüber dem Vorjahr auf 21,9 % des Umsatzes (Q1 2025: 22,3 %).
- **Produktinnovation:** HelloFresh bietet zunehmend vielfältigere und höherwertige Optionen bei gleichzeitiger Wahrung von kultureller Relevanz durch neue Rezept-Initiativen. Dazu gehören unter anderem spezialisierte Rezepte für GLP-1-Nutzer und die Einführung einer neuen Produktreihe mit besonders mutigen und überraschenden Geschmacksprofilen.

Dominik Richter, CEO von HelloFresh, sagte: „Was beim Mittag- und Abendessen zählt, ist die Qualität und Vielfalt unserer Mahlzeiten auf dem Teller. Hochwertige Kundenkohorten erleben unser neues Produkt und zeigen daraufhin eine verbesserte Kundenbindung und höhere Bestellfrequenz. Das steigert Zufriedenheit, Loyalität und führt langfristig zu profitablen Wachstum. Wir sind von dieser Strategie überzeugt und werden das gesamte Jahr über und in allen Märkten weiter investieren.“

Die HelloFresh-Gruppe erzielte im ersten Quartal 2026 eine Deckungsbeitragsmarge (ohne anteilsbasierte Vergütung und Wertminderungen) von 25,6 %, was einem Rückgang von 1,4 Prozentpunkten gegenüber dem Vorjahr entspricht (Q1 2025: 27,0 %). Diese Entwicklung spiegelt die vorübergehenden operativen Belastungen durch die genannten Winterstürme sowie die strategische Produktinvestitionsstrategie des Unternehmens wider, die im ersten Quartal 2026 beschleunigt wurde. Der Druck auf die Deckungsbeitragsmarge wurde durch die anhaltende Umsetzung des Effizienzprogramms teilweise ausgeglichen.

Prognose für 2026 bestätigt

Die Performance der Gesellschaft im ersten Quartal 2026 entsprach den Erwartungen. Die Gesellschaft bestätigt daher ihre Prognose für das Gesamtjahr 2026, trotz zunehmenden Drucks durch Inflation und allgemeine makroökonomische Herausforderungen. Für das Geschäftsjahr 2026 erwartet die Gruppe weiterhin einen währungsbereinigten Umsatzrückgang von etwa -3 % bis -6 %. Das währungsbereinigte AEBITDA auf Gruppenebene wird weiterhin zwischen €375 Mio. und €425 Mio. erwartet.

HELLOFRESH GROUP

Pressemitteilung

Kennzahlen

HelloFresh-Gruppe

	Q1 2026	Q1 2025	YoY
Anzahl der Bestellungen (in Mio.)	24,94	28,21	(11,6%)
Anzahl der Mahlzeiten ¹ (in Mio.)	211,4	240,5	(12,1%)
Durchschnittlicher Bestellwert (EUR) (ohne Einzelhandel)	66,6	68,1	(2,1%)
Durchschnittlicher Bestellwert bei konstanten Wechselkursen (EUR) (ohne Einzelhandel)	70,9	68,1	4,2%

Nordamerika

	Q1 2026	Q1 2025	YoY
Anzahl der Bestellungen (in Mio.)	13,06	15,18	(14,0%)
Anzahl der Mahlzeiten ¹ (in Mio.)	103,4	121,8	(15,1%)
Durchschnittlicher Bestellwert (EUR) (ohne Einzelhandel)	76,4	81,0	(5,8%)
Durchschnittlicher Bestellwert bei konstanten Wechselkursen (EUR) (ohne Einzelhandel)	84,3	81,0	4,0%

International

	Q1 2026	Q1 2025	YoY
Anzahl der Bestellungen (in Mio.)	11,88	13,03	(8,9%)
Anzahl der Mahlzeiten ¹ (in Mio.)	108,0	118,7	(9,0%)
Durchschnittlicher Bestellwert (EUR) (ohne Einzelhandel)	55,9	52,9	5,5%
Durchschnittlicher Bestellwert bei konstanten Wechselkursen (EUR) (ohne Einzelhandel)	56,2	52,9	6,2%

¹ Ohne The Pets Table und die Nahrungsergänzungsmittel von Factor US.

HELLOFRESH GROUP

Pressemitteilung

Operative Kennzahlen

HelloFresh-Gruppe

	Q1 2026	Q1 2025	YoY
Umsatzerlöse (in EUR Mio.)	1.675,1	1.930,7	(13,2%)
Umsatzerlöse auf Basis konstanter Wechselkurse (in EUR Mio.)	1.782,4	1.930,7	(7,7%)
Deckungsbeitrag (ohne Aufwendungen für anteilsbasierte Vergütung) (in EUR Mio.)	425,6	431,0	(1,3%)
Deckungsbeitrag (ohne Aufwendungen für anteilsbasierte Vergütung) (in % der Umsatzerlöse)	25,4%	22,3%	3,1pp
AEBIT (ohne Wertminderungen) (in EUR Mio.)	(37,7)	(3,7)	n.a.
AEBITDA (in EUR Mio.)	23,6	58,1	(59,3%)
AEBITDA auf Basis konstanter Wechselkurse (in EUR Mio.)	24,0	58,1	(58,6%)
AEBITDA auf Basis konstanter Wechselkurse (in % des Umsatzes)	1,4%	3,0%	(1,6pp)

Nordamerika

	Q1 2026	Q1 2025	YoY
Umsatzerlöse ¹ (in EUR Mio.)	999,1	1.231,0	(18,8%)
Umsatzerlöse ¹ auf Basis konstanter Wechselkurse (in EUR Mio.)	1.102,5	1.231,0	(10,4%)
Deckungsbeitrag (ohne Aufwendungen für anteilsbasierte Vergütung) (in EUR Mio.)	293,5	286,8	2,3%
Deckungsbeitrag (ohne Aufwendungen für anteilsbasierte Vergütung) (in % der Umsatzerlöse)	28,9%	23,0%	5,9pp
AEBIT (ohne Wertminderungen) (in EUR Mio.)	12,5	36,0	(65,4%)
AEBITDA (in EUR Mio.)	33,4	61,3	(45,4%)
AEBITDA auf Basis konstanter Wechselkurse (in EUR Mio.)	33,8	61,3	(44,9%)
AEBITDA auf Basis konstanter Wechselkurse (in % des Umsatzes)	3,3%	4,9%	(1,6pp)

HELLOFRESH GROUP

Pressemitteilung

International

	Q1 2026	Q1 2025	YoY
Umsatzerlöse¹ (in EUR Mio.)	676,0	699,7	(3,4%)
Umsatzerlöse¹ auf Basis konstanter Wechselkurse (in EUR Mio.)	680,0	699,7	(2,8%)
Deckungsbeitrag (ohne Aufwendungen für anteilsbasierte Vergütung) (in EUR Mio.)	157,6	166,0	(5,1%)
Deckungsbeitrag (ohne Aufwendungen für anteilsbasierte Vergütung) (in % der Umsatzerlöse)	22,8%	23,4%	(0,6pp)
AEBIT (ohne Wertminderungen) (in EUR Mio.)	14,5	18,2	(20,5%)
AEBITDA (in EUR Mio.)	38,4	41,2	(6,7%)
AEBITDA auf Basis konstanter Wechselkurse (in EUR Mio.)	38,4	41,2	(6,8%)
AEBITDA auf Basis konstanter Wechselkurse (in % des Umsatzes)	5,6%	5,8%	(0,2pp)

¹ Externe Umsatzerlöse aus Verträgen mit Kundinnen und Kunden.

HELLOFRESH GROUP

Pressemitteilung

Produktkategorie

	Q1 2026	Q1 2025	YoY
Konzern			
Umsatzerlöse ¹ (in EUR Mio.)			
Kochboxen	1.175,4	1.349,6	(12,9%)
Fertiggerichte	465,9	547,8	(15,0%)
Andere ²	33,8	33,3	1,4%
Umsatzerlöse ¹ auf Basis konstanter Wechselkurse (in EUR Mio.)			
Kochboxen	1.235,1	1.349,6	(8,5%)
Fertiggerichte	509,8	547,8	(6,9%)
Andere ²	37,5	33,3	12,7%
AEBIT (ohne Wertminderungen) (in EUR Mio.)			
Kochboxen	68,3	113,7	(39,9%)
Fertiggerichte	(35,7)	(53,8)	(33,6%)
Andere ²	(5,8)	(5,8)	(0,6%)
Holding	(64,5)	(57,9)	11,5%
AEBIT (ohne Wertminderungen) (in % der Umsatzerlöse)			
Kochboxen	5,8%	8,4%	(2,6pp)
Fertiggerichte	(7,7%)	(9,8%)	2,1pp
Andere ²	(17,1%)	(17,5%)	0,4pp
AEBITDA (in EUR Mio.)			
Kochboxen	105,3	154,1	(31,7%)
Fertiggerichte	(27,6)	(45,9)	(39,9%)
Andere ²	(5,8)	(5,8)	(0,6%)
Holding	(48,3)	(44,4)	8,9%
AEBITDA (in % der Umsatzerlöse)			
Kochboxen	9,0%	11,4%	(2,5pp)
Fertiggerichte	(5,9%)	(8,4%)	2,5pp
Andere ²	(17,1%)	(17,4%)	0,3pp

¹ Externe Umsatzerlöse aus Verträgen mit Kundinnen und Kunden.

² Bezieht sich auf die Marken Good Chop und The Pets Table.

HELLOFRESH GROUP

Pressemitteilung

Über HelloFresh

Die HelloFresh Gruppe ist ein globales, digital ausgerichtetes FMCG-Unternehmen und der weltweit führende Anbieter von Kochboxen. Die HelloFresh Gruppe bietet ihre Produkte unter acht verschiedenen Marken an und versorgt ihre Kundinnen und Kunden mit passenden, hochwertigen Lebensmitteln und Rezepten für unterschiedliche Anlässe. HelloFresh wurde im November 2011 in Berlin gegründet und ist in den USA, dem Vereinigten Königreich, Deutschland, den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Australien, Österreich, der Schweiz, Kanada, Neuseeland, Schweden, Frankreich, Dänemark, Norwegen und Irland tätig. HelloFresh SE ging im November 2017 an die Frankfurter Wertpapierbörse und wird derzeit im SDAX gehandelt. Die HelloFresh Gruppe hat Büros in Berlin, Saarbrücken, New York, Chicago, Boulder, London, Amsterdam, Sydney, Toronto, Auckland, Paris, Kopenhagen, Dublin, Breslau und Warschau.

Pressekontakt

Martin Becker
Corporate Communications Lead
HelloFresh Group

+49 (0) 176 1568 1127
mbec@hellofresh.com
www.hellofreshgroup.com

Investor Relations-Kontakt

Daniel Álvarez
Head of Investor Relations
HelloFresh Group

+31 643 554 932
daniel.alvarez@hellofresh.com
www.hellofreshgroup.com

DISCLAIMER:

Diese Pressemitteilung kann bestimmte zukunftsgerichtete Aussagen, Schätzungen, Ansichten und Prognosen in Bezug auf die künftige Geschäftslage, Ertragslage und Ergebnisse der HelloFresh SE enthalten („zukunftsgerichtete Aussagen“). Zukunftsgerichtete Aussagen sind an Begriffen wie „glauben“, „schätzen“, „antizipieren“, „erwarten“, „beabsichtigen“, „werden“, oder „sollen“ sowie ihrer Negierung und ähnlichen Varianten oder vergleichbarer Terminologie zu erkennen. Zukunftsgerichtete Aussagen umfassen sämtliche Sachverhalte, die nicht auf historischen Fakten basieren. Zukunftsgerichtete Aussagen basieren auf den gegenwärtigen Meinungen, Prognosen und Annahmen des Vorstands der HelloFresh SE und beinhalten erhebliche bekannte und unbekannt Risiken sowie Ungewissheiten, weshalb die tatsächlichen Ergebnisse, Leistungen und Ereignisse wesentlich von den in zukunftsgerichteten Aussagen ausgedrückten oder implizierten Ergebnissen, Leistungen und Ereignissen abweichen können. Hierin enthaltene zukunftsgerichtete Aussagen sollten nicht als Garantien für zukünftige Leistungen und Ergebnisse verstanden werden und sind nicht notwendigerweise zuverlässige Indikatoren dafür, ob solche Ergebnisse erzielt werden oder nicht. Die in dieser Pressemitteilung enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen besitzen nur am Tag dieser Veröffentlichung Gültigkeit. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung und beabsichtigt auch nicht, die in dieser Pressemitteilung enthaltenen Informationen, zukunftsgerichteten Aussagen oder Schlussfolgerungen unter Berücksichtigung späterer Ereignisse und Umstände zu aktualisieren oder spätere Ereignisse oder Umstände zu reflektieren oder Ungenauigkeiten, die sich nach der Veröffentlichung dieser Pressemitteilung aufgrund neuer Informationen, künftiger Entwicklungen oder aufgrund sonstiger Umstände ergeben, zu korrigieren. Die Gesellschaft übernimmt keine Verantwortung in irgendeiner Weise dafür, dass die hierin enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen oder Vermutungen eintreten werden.