

HelloFresh startet in Irland

Der weltweit führende Anbieter von Kochboxen baut mit dem Start das Kochboxensegment in Irland weiter aus

- **Die Expansion nach Irland ist ein wichtiger Meilenstein in der globalen Wachstumsstrategie von HelloFresh zur Erweiterung des adressierbaren Gesamtmarktes**
- **HelloFresh bietet irischen Kund:innen ein neues Kocherlebnis, mit frischen, lokal bezogenen Zutaten, einer großen Auswahl an verschiedenen Gerichten und viel Flexibilität**
- **Globales Know-how und starke lokale Expertise helfen HelloFresh dabei, dem irischen Markt einen klaren Mehrwert zu bieten**

Berlin/Dublin, 17. Oktober 2022 – HelloFresh SE („HelloFresh“) startet heute in Irland. Die Expansion in die 18. geografische Region des Unternehmens ist ein wichtiger Meilenstein in der globalen Wachstumsstrategie des Unternehmens. Der Start ermöglicht HelloFresh, den adressierbaren Gesamtmarkt zu erweitern und das Produkt an noch mehr Kund:innen weltweit zu liefern. Der Markteintritt folgt auf die Einführung von HelloFresh in Japan und den Aufbau der zur HelloFresh Gruppe zugehörigen Marke Green Chef in den Niederlanden im Verlauf dieses Jahres.

„Wir freuen uns darauf, Kund:innen in Irland ein neues Kocherlebnis zu bieten, das sich durch frische, lokale Zutaten, eine große Auswahl an Gerichten und ein Höchstmaß an Flexibilität auszeichnet. Wir sind bereit, die Kategorie der Kochboxen in Irland weiterzuentwickeln und anzuführen“, sagt Thomas Griesel, Mitgründer und CEO von HelloFresh. „Wir profitieren von globalem Know-how und lokaler kulinarischer Expertise und können dadurch einen spannenden Mix aus irischen Rezepten und einer erlesenen Rezeptauswahl aus 17 internationalen Märkten anbieten. Unsere gründliche Analyse hat gezeigt, dass der irische Markt bereit für Kochboxen ist und dass das Land günstige Bedingungen bietet, um unseren adressierbaren Gesamtmarkt zu erweitern.“

Der Markt für Kochboxen in Irland befindet sich derzeit noch im Anfangsstadium. Für HelloFresh bietet sich dadurch die Möglichkeit, den Sektor in einem Land mit 1,7 Millionen Haushalten neu zu etablieren und von Beginn an zu prägen. Ab Markteintritt wird HelloFresh sämtliche Haushalte in der Republik Irland an mehreren Tagen pro Woche beliefern können. Um Kund:innen in Irland den bestmöglichen Service zu bieten, betreibt HelloFresh eine Produktionsstätte und ein neu eröffnetes Büro in Dublin.

HelloFresh verbindet globales Know-How mit lokalem Fachwissen und schafft so einen klaren Mehrwert für seine Kund:innen

Aufbauend auf seinem globalen Know-how nutzt HelloFresh Daten und Technologie, um seine Kund:innen kontinuierlich besser zu verstehen und auf der Grundlage ihres Feedbacks und

HELLOFRESH GROUP

Pressemitteilung

hauseigener Datenanalysen die bestmöglichen Rezepte zu entwickeln. Durch die Kombination dieses globalen Know-hows mit einer starken lokalen Expertise bietet HelloFresh dem irischen Markt einen klaren Mehrwert.

In den letzten Monaten hat HelloFresh in Irland seine Direct-to-Consumer -Lieferkette errichtet, die es dem Unternehmen ermöglicht, die Lebensmittelverschwendung in der gesamten Wertschöpfungskette erheblich zu reduzieren. HelloFresh ist bekannt für seine hochwertigen, lokal bezogenen Zutaten und hat enge Beziehungen zu irischen Lieferant:innen aufgebaut, um irische Kund:innen mit einem erstklassigen Produkt und lokalen Zutaten zu versorgen. Von Beginn an wird HelloFresh zu 100 Prozent irisches Rind- und Hühnerfleisch anbieten, von Landwirt:innen, die höchste regulatorische Standards erfüllen. Außerdem werden wichtige Molkereiprodukte zu 100% aus Irland bezogen.

Über HelloFresh

HelloFresh SE ist eine globale Food Solutions Gruppe und der weltweit führende Anbieter von Kochboxen. Die HelloFresh-Gruppe bietet ihre Produkte unter sechs verschiedenen Marken an und versorgt ihre Kund:innen mit passenden, hochwertigen Lebensmitteln und Rezepten für unterschiedliche Anlässe. Das Unternehmen wurde im November 2011 in Berlin gegründet und ist in den USA, dem Vereinigten Königreich, Deutschland, den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Australien, Österreich, der Schweiz, Kanada, Neuseeland, Schweden, Frankreich, Dänemark, Norwegen, Italien, Japan und Irland tätig. Im zweiten Quartal 2022 lieferte HelloFresh rund 270 Millionen Mahlzeiten aus und erreichte 8,0 Millionen aktive Kund:innen. HelloFresh ging im November 2017 an die Frankfurter Wertpapierbörse und wird derzeit im MDAX (Deutscher Aktienindex) gehandelt. HelloFresh hat Büros in Berlin, Saarbrücken, New York, Chicago, Boulder, London, Amsterdam, Sydney, Toronto, Auckland, Paris, Kopenhagen, Mailand, Tokio und Dublin.

Press contact

Saskia Leisewitz
Global Lead Corporate Communications
HelloFresh Group

+49 (0) 174 72 35 961
sl@hellofresh.com
www.hellofreshgroup.com