

Factsheet

(zuletzt aktualisiert: 13. August 2024)

„We change the way people eat forever.“

Über HelloFresh SE

HelloFresh SE ist eine globale integrierte Food Solutions Gruppe und der weltweit führende Anbieter von Kochboxen. Die HelloFresh-Gruppe bietet ihre Produkte unter acht verschiedenen Marken an und versorgt ihre Kundinnen und Kunden mit passenden, hochwertigen Lebensmitteln und Rezepten für unterschiedliche Anlässe. Dabei denkt HelloFresh die traditionelle Lieferkette radikal neu. Das Unternehmen hat nicht nur ein nachfragebasiertes Liefersystem entwickelt, das eine ressourcenschonende Essenslieferung ermöglicht, sondern ein skalierbares Geschäftsmodell geschaffen. Zusätzlich zum Kochboxen-Geschäft der Marken HelloFresh, Green Chef, Every Plate und Chefs Plate ist die HelloFresh-Gruppe mit den Marken Factor und Youfoodz im Markt für verzehrfertige Produkte (RTE) aktiv. Mit Good Chop und The Pet's Table ist das Unternehmen zudem auch in den Markt für Fleisch- und Fischabonnements sowie in den Markt für Premium-Tiernahrung eingestiegen. Die Mission des Unternehmens: Die Art und Weise, wie Menschen essen, für immer zu verändern. Dabei zielt HelloFreshs Mission nicht nur darauf ab, das Kauf- und Kochverhalten zu verändern, sondern ermöglicht Menschen besseren Zugang zu ressourcenschonenden Lösungen für eine vielfältige und bewusste Ernährung.

Unternehmen

Gründungsjahr	2011
Gründer	Dominik Richter, Thomas Griesel & Jessica Nilsson
Vorstand	Dominik Richter (CEO), Thomas Griesel (CEO), Christian Gärtner (CFO), Edward Boyes (CCO)
Marken	HelloFresh, Greenchef, Every Plate, Factor, chefs plate, Youfoodz, The Pets Table, Good Chop
Märkte	Deutschland, Österreich, Schweiz, USA, Großbritannien, Australien, Neuseeland, Niederlande, Belgien, Kanada, Luxemburg, Frankreich, Schweden, Dänemark, Norwegen, Italien, Irland, Spanien
Unternehmensgröße	~ 20.000 Mitarbeitende
Büros	Berlin, London, Amsterdam, Paris, Mailand, Kopenhagen, Toronto, New York, Boulder, Chicago, Sidney, Auckland, Dublin, Barcelona

HELLOFRESH GROUP

Produktionsstätten

Europa: Verden (D), Nuneaton (UK), Banbury (UK), Derby (UK), Bleiswijk (NL), Möhlin (CH), Tavazzano con Villavesco (IT), Bjuv (SE), Moss (NO), Dublin (IE), Madrid (ES)

ANZ: Perth (AU), Melbourne (AU), Sydney (AU), Brisbane (AU), Auckland (NZ)

USA + Kanada: Newark (NJ), Swedesboro (NJ), Totowa (NJ), Newnan (GA), Irving (TX), Phoenix (AR), Grand Prairie (TX), Aurora (CO), Boulder (CO), Abbotsford (BC), Langley (BC), Edmonton (AB), Mississauga (ON)

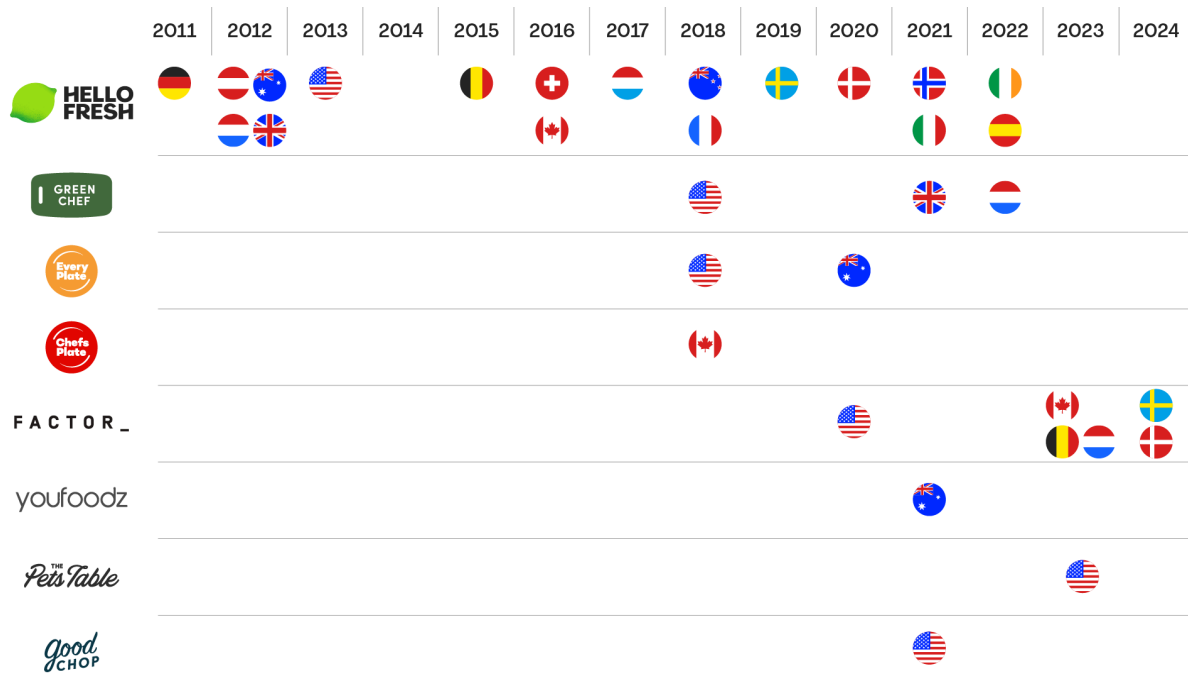
Umsatz

1,95 Milliarden Euro Nettoumsatz in Q2 2024

Investoren

Baillie Gifford & Co, BlackRock Inc., Norges Bank, Vanguard World Fund [& weitere](#)

Meilensteine des Unternehmens



2017: Eintritt in die Frankfurter Wertpapierbörse

2019: [HelloFreshs erstes profitables Geschäftsjahr](#)

2020: [Verkündung der Vision, die weltweit führende Food Solutions Gruppe zu werden](#)

September 2021: [Aufstieg in den DAX](#) (Deutscher Aktienindex)

[Pressematerial](#)

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte [hellofreshgroup.com](https://www.hellofreshgroup.com).