

Factsheet

(zuletzt aktualisiert: 29. August 2023)

„We change the way people eat forever.“

Über HelloFresh SE

HelloFresh SE ist eine globale integrierte Food Solutions Gruppe und der weltweit führende Anbieter von Kochboxen. Die HelloFresh-Gruppe bietet ihre Produkte unter sechs verschiedenen Marken an und versorgt ihre Kund:innen mit passenden, hochwertigen Lebensmitteln und Rezepten für unterschiedliche Anlässe. Dabei denkt HelloFresh die traditionelle Lieferkette radikal neu. Das Unternehmen hat nicht nur ein nachfrage-basiertes Liefersystem entwickelt, das eine nachhaltige Essenslieferung ermöglicht, sondern ein skalierbares Geschäftsmodell geschaffen. Zusätzlich zum Kochboxen-Geschäft der Marken HelloFresh, Green Chef, Every Plate und chefs plate ist die HelloFresh-Gruppe mit der Übernahme von Factor und Youfoodz kürzlich in den Markt für verzehrfertige Produkte eingestiegen, sowie mit The Pet's Table in den Markt für Premium-Tiernahrung. Die Mission des Unternehmens: Die Art und Weise, wie Menschen essen, für immer verändern. Dabei zielt HelloFreshs Mission nicht nur darauf ab, das Kauf- und Kochverhalten zu verändern, sondern ermöglicht Menschen besseren Zugang zu nachhaltigen Lösungen für eine gesunde und bewusste Ernährung.

Unternehmen

Gründungsjahr	2011
Gründer:innen	Dominik Richter, Thomas Griesel & Jessica Nilsson
Vorstand	Dominik Richter (CEO), Thomas Griesel (CEO), Christian Gärtner (CFO), Edward Boyes (CCO)
Marken	HelloFresh, Greenchef, Every Plate, Factor, chefs plate, Youfoodz, The Pets Table
Märkte	Deutschland, Österreich, Schweiz, USA, Großbritannien, Australien, Neuseeland, Niederlande, Belgien, Kanada, Luxemburg, Frankreich, Schweden, Dänemark, Norwegen, Italien, Irland, Spanien
Unternehmensgröße	~ 20.000 Mitarbeiter:innen
Büros	Berlin, London, Amsterdam, Paris, Mailand, Kopenhagen, Toronto, New York, Boulder, Chicago, Sidney, Auckland, Dublin, Barcelona

HELLOFRESH GROUP

Produktionsstätten

Europa: Verden (D), Nuneaton (UK), Banbury (UK), Derby (UK), Bleiswijk (NL), Möhlin (CH), Tavazzano con Villavesco (IT), Bjuv (SE), Moss (NO), Dublin (IE), Madrid (ES)

ANZ: Perth (AU), Melbourne (AU), Sydney (AU), Brisbane (AU), Auckland (NZ)

USA + Kanada: Newark (NJ), Swedesboro (NJ), Totowa (NJ), Newnan (GA), Irwing (TX), Phoenix (AR), Grand Prairie (TX), Aurora (CO), Boulder (CO), Abbotsford (BC), Langley (BC), Edmonton (AB), Mississauga (ON)

Aktive Kund:innen

7,3 Millionen in Q2 2023

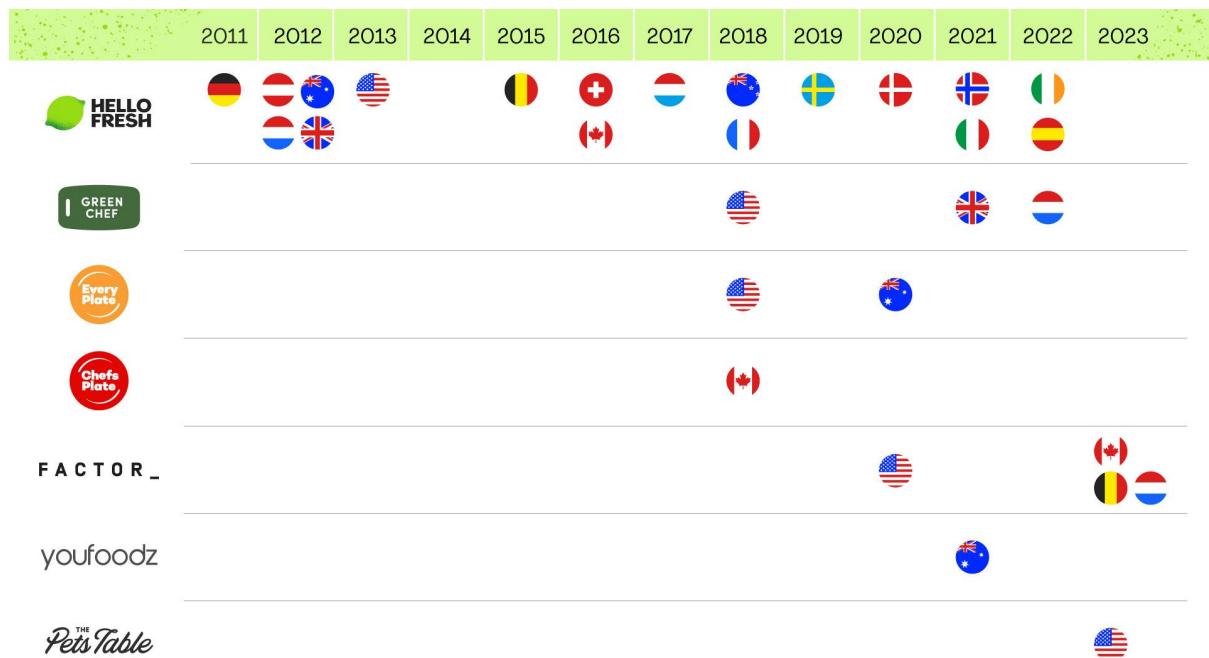
Umsatz

1,92 Milliarden Euro Nettoumsatz in Q2 2023

Investoren

Baillie Gifford & Co, BlackRock Inc., Norges Bank, Vanguard World Fund [& weitere](#)

Meilensteine des Unternehmens



2017: Eintritt in die Frankfurter Wertpapierbörse

2019: [HelloFreshs erstes profitables Geschäftsjahr](#)

2020: [Verkündung der Vision, die weltweit führende Food Solutions Gruppe zu werden](#)

2020: [HelloFresh wird als weltweit erste klimaneutrale Kochboxenunternehmen ausgezeichnet](#)

September 2021: [Aufstieg in den DAX](#) (Deutscher Aktienindex)

[Pressematerial](#)

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte hellofreshgroup.com.