

HelloFresh SE erreicht im zweiten Quartal 2023 bislang höchstes bereinigtes EBITDA von €192 Millionen

- **Erhöhung des bereinigten EBITDA der HelloFresh SE auf €191,9 Millionen (Q2 2022: €145,9 Mio.)**
- **Dies ist auf eine deutliche Steigerung des Deckungsbeitrags auf 28,4 %, eine hohe durchschnittliche Bestellrate von 4,1 (Q2 2022: 4,0), einen Anstieg des durchschnittlichen Bestellwerts auf €63,6 (Q2 2022: €60,4; +8,4 % währungsbereinigter Anstieg) und disziplinierte Marketingausgaben zurückzuführen**
- **Umsatz im zweiten Quartal 2023 erreicht ca. €1,92 Mrd. (Q2 2022: €1,96 Mrd.; +1 % währungsbereinigt im Vorjahresvergleich)**
- **Am 19. Juli verkündete Anpassung der Prognose für das Geschäftsjahr 2023 bestätigt: Präzisierung des Ausblicks für das Umsatzwachstum von zuvor 2 % bis 10 % auf jetzt 2 % bis 8 % währungsbereinigt sowie Präzisierung des bereinigten EBITDA von zuvor €460 Millionen bis €540 Millionen auf jetzt €470 Millionen bis €540 Millionen**

Berlin, 10. August 2023 – Die HelloFresh SE („HelloFresh“ oder die „Gesellschaft“) hat heute die Quartalszahlen für das zweite Quartal des Geschäftsjahres 2023 bekannt gegeben. Die Gesellschaft erzielte ihr bisher höchstes bereinigtes EBITDA von €191,9 Millionen (Q2 2022: €145,9 Millionen), was in erster Linie auf eine anhaltend starke Steigerung des Deckungsbeitrags zurückzuführen ist. Operative Effizienzsteigerungen sowohl bei den Einkaufs- als auch bei den Produktionskosten führten zu einem sehr deutlichen Anstieg des Deckungsbeitrags um ca. drei Prozentpunkte gegenüber dem Vorjahr auf 28,4 % des Umsatzes im zweiten Quartal 2023 (Q2 2022: 25,6 %). Der Deckungsbeitrag der Gesellschaft hat sich in den letzten vier Quartalen in Folge im Vorjahresvergleich erhöht. Ein disziplinierter Ansatz bei den Marketingausgaben, bei dem ein Teil des Budgets in die für die Gesellschaft strategisch wichtige Herbstsaison verlagert wurde, hat das bereinigte EBITDA-Wachstum weiter erhöht.

Mit Blick auf das Umsatzwachstum erreichte HelloFresh im zweiten Quartal 2023 ca. €1,92 Milliarden, was einem währungsbereinigten Anstieg von ca. 1 % gegenüber dem Vorjahr entspricht. Eine starke durchschnittliche Bestellrate (AOR) von 4,1 (Q2 2022: 4,0) und ein gestiegener durchschnittlicher Bestellwert (AOV) von €63,6 (Q2 2022: €60,4; +8,4 % währungsbereinigter Anstieg) konnten einen Rückgang der aktiven Kundinnen und Kunden im Quartal mehr als ausgleichen. Die Gesellschaft geht davon aus, dass sich das Wachstum in der zweiten Jahreshälfte 2023 wieder beschleunigen wird, was durch den Ausbau der Produktionskapazitäten für die Ready-to-Eat-Marke Factor und die Einführung einer Reihe von Produktverbesserungen sowie durch vergleichsweise günstigere Vergleichszeiträume unterstützt wird.

HELLOFRESH GROUP

Pressemitteilung

„Obwohl wir im zweiten Quartal 2023 mit einem insgesamt schwachen Verbraucherumfeld konfrontiert sind, konzentrieren wir uns weiterhin darauf, unseren Kundinnen und Kunden ein hervorragendes Produkt zu bieten. Wir haben kontinuierliche Fortschritte in Bezug auf Komfort, Auswahl und Flexibilität gemacht, und ich bin stolz auf unsere Teams, die alle besonders hart dafür gearbeitet haben“, sagt Dominik Richter, CEO und Mitgründer von HelloFresh. „Profitables Wachstum bleibt auch in 2024 unsere oberste Priorität, und wir werden dafür alle Chancen nutzen, die sich uns bieten. Wir freuen uns darauf, die Kapazitätsengpässe in unserem Ready-to-Eat-Geschäft zu beheben, was unserer Meinung nach zu einem weiteren signifikanten Wachstum in diesem Geschäftsfeld führen wird. Mit unserem breit gefächerten Markenportfolio in den begehrtesten Lebensmittelmärkten der Welt, unserer einzigartigen physischen und technologischen Infrastruktur und unseren weltweit führenden Fähigkeiten im Bereich Direct-to-Consumer sind wir gut positioniert, um die weltweit führende integrierte Food Solutions-Gruppe zu werden.“

Positiver Free Cash Flow und Anerkennung des starken Finanzprofils durch Ratingagentur

Der Free Cash Flow war sowohl im zweiten Quartal als auch im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2023 positiv und belief sich auf €38,0 Millionen im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2023 und €0,21 je verwässerter Aktie (erstes Halbjahr 2022: -9,6 Millionen Euro bzw. -0,05 Euro).

HelloFresh wurde kürzlich von S&P mit einem Investment-Grade-Rating von "BBB-" bewertet, was sein starkes Finanzprofil verdeutlicht.

Anpassung der Prognose für das Geschäftsjahr 2023

Basierend auf den soliden Ergebnissen der Gesellschaft in der ersten Hälfte des Geschäftsjahres 2023 präzisiert die Gesellschaft, wie am 19. Juli verkündet, ihre Prognose bezüglich des Konzernumsatzwachstums für das Geschäftsjahr 2023 auf währungsbereinigter Basis von bislang zwischen 2 % und 10 % auf nunmehr zwischen 2 % und 8 %. Basierend auf der besser als erwarteten Erhöhung des Deckungsbeitrags präzisiert die Gesellschaft auch ihre Prognose bezüglich des bereinigten EBITDA auf Konzernebene für das Geschäftsjahr 2023 von bislang zwischen €460 Millionen und €540 Millionen auf nunmehr zwischen €470 Millionen und €540 Millionen.

HELLOFRESH GROUP

Pressemitteilung

Ausgewählte Leistungskennzahlen

HelloFresh-Gruppe

	Q2 2023	Q2 2022	Y-o-Y	HY 2023	HY 2022	Y-o-Y
Aktive Kund:innen in Mio.	7,30	8,00	(8,7 %)			
Anzahl der Bestellungen in Mio.	30,00	32,26	(7,0 %)	62,82	66,83	(6,0 %)
Anzahl der gelieferten Mahlzeiten in Mio.	253,6	269,8	(6,0 %)	532,1	557,1	(4,5 %)

Nordamerika¹

	Q2 2023	Q2 2022	Y-o-Y	HY 2023	HY 2022	Y-o-Y
Aktive Kund:innen in Mio.	4,12	4,55	(9,6 %)			
Anzahl der Bestellungen in Mio.	17,09	18,50	(7,6 %)	36,00	38,13	(5,6 %)
Anzahl der gelieferten Mahlzeiten in Mio.	136,6	145,6	(6,2 %)	289,2	299,5	(3,4 %)

International

	Q2 2023	Q2 2022	Y-o-Y	HY 2023	HY 2022	Y-o-Y
Aktive Kund:innen in Mio.	3,18	3,44	(7,5 %)			
Anzahl der Bestellungen in Mio.	12,91	13,76	(6,2 %)	26,81	28,70	(6,6 %)
Anzahl der gelieferten Mahlzeiten in Mio.	117,0	124,2	(5,8 %)	242,9	257,7	(5,8 %)

¹ Das Segment Nordamerika umfasst unser Geschäft in Kanada (bis 31. Dezember 2022 berücksichtigt im Segment International) und in den USA. Die Vergleichszahlen wurden entsprechend angepasst, um die neue Segmentstruktur darzustellen.

HELLOFRESH GROUP

Pressemitteilung

Operative Kennzahlen

HelloFresh-Gruppe

	Q2 2023	Q2 2022	Y-o-Y	HY 2023	HY 2022	Y-o-Y
Umsatz ³ (in Mio. Euro)	1.917,5	1.957,1	(2,0 %)	3.933,6	3.872,5	1,6 %
Währungsbereinigter Umsatz (in Mio. Euro)	1.973,5	1.957,1	0,8 %	3.952,3	3.872,5	2,1 %
Deckungsbeitragsmarge ¹ (in Mio. Euro*)	545,5	500,2	9,1 %	1.076,4	982,9	9,5 %
Deckungsbeitragsmarge ¹ (in % des Umsatzes*)	28,4 %	25,6%	2,9pp	27,4 %	25,4 %	2,0pp
Bereinigtes EBITDA (in Mio. Euro)	191,9	145,9	31,5 %	258,0	245,2	5,3 %
Bereinigtes EBITDA (in % des Umsatzes)	10,0 %	7,5%	2,5pp	6,6 %	6,3 %	0,2pp

Nordamerika ²

	Q2 2023	Q2 2022	Y-o-Y	HY 2023	HY 2022	Y-o-Y
Umsatz ³ (in Mio. Euro)	1.264,6	1.282,0	(1,4 %)	2.600,0	2.499,6	4,0 %
Währungsbereinigter Umsatz (in Mio. Euro)	1.298,6	1.282,0	1,3 %	2.583,1	2.499,6	3,3 %
Deckungsbeitragsmarge ¹ (in Mio. Euro*)	399,4	349,2	14,4 %	784,6	679,1	15,5 %
Deckungsbeitragsmarge ¹ (in % des Umsatzes*)	31,4 %	27,1 %	4,2pp	30,0 %	27,1 %	2,9pp
Bereinigtes EBITDA (in Mio. Euro)	167,2	126,9	31,7 %	243,2	212,5	14,4 %
Bereinigtes EBITDA (in % des Umsatzes)	13,1 %	9,9 %	3,3pp	9,3 %	8,5 %	0,8pp

International

	Q2 2023	Q2 2022	Y-o-Y	HY 2023	HY 2022	Y-o-Y
Umsatz ³ (in Mio. Euro)	652,9	675,1	(3,3 %)	1.333,6	1.372,7	(2,9 %)
Währungsbereinigter Umsatz (in Mio. Euro)	674,9	675,1	0,0%	1.369,2	1.372,7	(0,3 %)
Deckungsbeitragsmarge ¹ (in Mio. Euro*)	161,0	159,3	1,1%	319,8	319,7	0,0%
Deckungsbeitragsmarge ¹ (in % des Umsatzes*)	24,4 %	23,5 %	0,9pp	23,8 %	23,2 %	0,6pp
Bereinigtes EBITDA (in Mio. Euro)	59,7	50,1	19,2%	87,7	92,8	(5,5 %)
Bereinigtes EBITDA (in % des Umsatzes)	9,1 %	7,4 %	1,7pp	6,5 %	6,7 %	(0,2)pp

1 Abzüglich der Aufwendungen für anteilsbasierte Vergütungen

2 Das Segment Nordamerika umfasst unser Geschäft in Kanada (bis zum 31. Dezember 2022 berücksichtigt im Segment International) und in den USA. Die Vergleichszahlen wurden entsprechend angepasst, um die neue Segmentstruktur widerzuspiegeln.

3 Externe Umsatzerlöse aus Verträgen mit Kund:innen.

HELLOFRESH

GROUP

Pressemitteilung

Über HelloFresh

Die HelloFresh SE ist eine globale Food Solutions Group und der weltweit führende Anbieter von Kochboxen. Die HelloFresh-Gruppe bietet ihre Produkte unter sechs verschiedenen Marken an und versorgt ihre Kund:innen mit passenden, hochwertigen Lebensmitteln und Rezepten für unterschiedliche Anlässe. Das Unternehmen wurde im November 2011 in Berlin gegründet und ist in den USA, dem Vereinigten Königreich, Deutschland, den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Australien, Österreich, der Schweiz, Kanada, Neuseeland, Schweden, Frankreich, Dänemark, Norwegen, Italien, Irland und Spanien tätig. Im zweiten Quartal 2023 lieferte HelloFresh mehr als 256 Millionen Mahlzeiten aus und erreichte 7,3 Millionen aktive Kundinnen und Kunden. HelloFresh SE ging im November 2017 an die Frankfurter Wertpapierbörse und wird derzeit im MDAX gehandelt. Die HelloFresh-Gruppe hat Büros in Berlin, Saarbrücken, New York, Chicago, Boulder, London, Amsterdam, Sydney, Toronto, Auckland, Paris, Kopenhagen, Mailand, Dublin und Barcelona.

Pressekontakt

Saskia Leisewitz
Global Head of Corporate Communications
HelloFresh Group

+49 (0) 174 72 35 961
sl@hellofresh.com
www.hellofreshgroup.com