

HelloFresh startet offiziell in Japan

Unternehmen erreicht mit dem Markteintritt in Asien einen neuen Meilenstein in der globalen Wachstumsstrategie

- **Der Start in Japan ermöglicht HelloFresh, entlang seiner globalen Wachstumsstrategie, den adressierbaren Gesamtmarkt weiter auszubauen**
- **HelloFresh bietet japanischen Kund:innen eine Mischung aus praktischen, zeitsparenden und leckeren Mahlzeiten für zu Hause und fügt sich perfekt in den aktiven Alltag ein**
- **Die offizielle Markteinführung folgt auf eine erfolgreich abgeschlossene Testphase, in der HelloFresh lokale Kund:innebedürfnisse identifiziert und analysiert und das Produkt dahingehend angepasst hat**

Berlin/Tokyo, 20. April 2022 – HelloFresh SE (“HelloFresh”) startet offiziell in Japan. Die Expansion in den weltweit 17. und ersten asiatischen Markt ist ein weiterer wichtiger Meilenstein in HelloFreshs globaler Wachstumsstrategie. Mit dem japanischen Markt bietet sich HelloFresh die Möglichkeit den adressierbaren Gesamtmarkt und die weltweite Kundenbasis signifikant zu erweitern.

„Wir freuen uns, Kund:innen in Japan eine einfache und bequeme Alternative zum Lebensmitteleinkauf und der Zubereitung von Mahlzeiten anzubieten“, so Thomas Griesel, Mitgründer von HelloFresh. „Angesichts der reichen japanischen Esskultur und der Leidenschaft der Menschen, ausgewogene Mahlzeiten zu Hause zu kochen, sehen wir ein großes Potenzial für HelloFresh. Mit rund 53 Millionen Haushalten, einem hohen durchschnittlichen Haushaltseinkommen und einer geringen Marktdurchdringung von Kochboxen bietet Japan hervorragende Voraussetzungen für einen Markteintritt in Asien.“

Der japanische Markt unterscheidet sich grundlegend von anderen Regionen, in denen HelloFresh aktiv ist. Um den Markt optimal bedienen zu können, hat sich HelloFresh deshalb Zeit genommen, die Bedürfnisse der japanischen Kund:innen gründlich zu identifizieren, zu analysieren und zu verstehen. Japanische Kund:innen profitieren von der innovativen Technologie-Plattform und der hocheffizienten Lieferkette eines globalen Konzerns, die beide auf die spezifischen Bedürfnisse des lokalen Marktes zugeschnitten sind. Um Kund:innen in Japan den bestmöglichen Service zu bieten, betreibt HelloFresh in Zama (Provinz Kanagawa) eine nach den höchsten Standards eingerichtete Produktionsstätte. Darüber hinaus hat HelloFresh einen Bürostandort in Tokio eröffnet.

HelloFresh ist derzeit für mehr als 80 Prozent der japanischen Haushalte verfügbar. Eine Erweiterung des Servicebereichs über die Hauptinsel Honshu hinaus, ist bereits in Planung.

HELLOFRESH

GROUP

Pressemitteilung

Ein maßgeschneidertes Produkt für japanische Kund:innen

Um in Japan einen erstklassigen Service anbieten zu können, hat HelloFresh bereits im vergangenen Jahr einen Soft-Launch vorgenommen und über die letzten fünf Monate mit einer ausgewählten Gruppe von Kund:innen einen Testbetrieb durchgeführt. Das Feedback dieser Testkund:innen hat gezeigt, dass vor allem die Mischung aus lokalen und internationalen Gerichten, die HelloFresh anbietet, von japanischen Kund:innen sehr gut aufgenommen wird. Außerdem schätzten sie den Zugang zu gesunden, selbst zubereiteten Mahlzeiten und hoben besonders die Bequemlichkeit hervor, die der Service von HelloFresh bietet. Konsument:innenstudien zeigen, dass Verbraucher:innen in Japan das Kochen zu Hause als Teil eines gesunden Lebensstils ansehen, es aber gleichzeitig als belastende Hausarbeit sehen. HelloFresh befriedigt in dieser Situation die gestiegene Nachfrage der Verbraucher:innen nach zeitsparendem und einfachem Kochen zu Hause. Darüber hinaus wird HelloFresh kontinuierlich daran arbeiten, die Auswahl an Mahlzeiten, die flexiblen Lieferoptionen und den hervorragenden Kund:innenservice weiter auszubauen.

Während der Soft-Launch-Phase hat HelloFresh in Japan seine On-Demand-Lieferkette aufgebaut, die dem Unternehmen ermöglicht, Lebensmittelverschwendung entlang der gesamten Wertschöpfungskette erheblich zu reduzieren. HelloFresh ist für seine hochwertigen, lokal bezogenen Zutaten bekannt und hat enge Beziehungen zu japanischen Lieferanten aufgebaut, um den japanischen Kund:innen ein erstklassiges Produkt zu bieten.

Über HelloFresh

HelloFresh SE ist eine globale Food Solutions Gruppe und der weltweit führende Anbieter von Kochboxen. Die HelloFresh-Gruppe bietet ihre Produkte unter sechs verschiedenen Marken an und versorgt ihre Kund:innen mit passenden, hochwertigen Lebensmitteln und Rezepten für unterschiedliche Anlässe. Das Unternehmen wurde im November 2011 in Berlin gegründet und ist in den USA, dem Vereinigten Königreich, Deutschland, den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Australien, Österreich, der Schweiz, Kanada, Neuseeland, Schweden, Frankreich, Dänemark, Norwegen, Italien und Japan tätig. In 2021 lieferte HelloFresh knapp 1 Milliarde Mahlzeiten aus und erreichte im vierten Quartal 7,2 Millionen aktive Kund:innen. HelloFresh ging im November 2017 an die Frankfurter Wertpapierbörse und wird seit September 2021 im DAX (Deutscher Aktienindex) gehandelt. HelloFresh hat Büros in New York, Berlin, London, Amsterdam, Sydney, Toronto, Auckland, Paris, Kopenhagen, Mailand und Tokyo.

Pressekontakt

Saskia Leisewitz
Global Lead Corporate Communications
HelloFresh Group

+49 (0) 174 72 35 961
sl@hellofresh.com
www.hellofreshgroup.com