



## **Vorläufige ungeprüfte Jahreszahlen 2018 von HelloFresh: Viertes Quartal geprägt von starkem Wachstum und verbesserten Margen**

- **Q4 2018: Erstmals mehr als 2 Millionen aktive Kunden (+41% im Jahresvergleich)**
- **Q4 2018: Starkes Umsatzwachstum auf EUR 358 Mio. - EUR 362 Mio. und deutliche Verringerung des bereinigten EBITDA Verlusts auf EUR -2 Mio. - EUR -6 Mio.**
- **Q4 2018: Positives bereinigtes EBITDA (exklusive Akquisitionen und der jüngst initiierten neuen Initiativen) auf Gruppenebene sowie in den Segmenten USA und International**

**Berlin, 29. Januar 2018** - HelloFresh, der weltweit führende Anbieter für Kochboxen, ist auch im vierten Quartal 2018 auf starkem Wachstumskurs. Im Zeitraum vom 01. Oktober bis zum 31. Dezember 2018 verschickte das Unternehmen 54,7 Millionen Mahlzeiten an 2,04 Millionen aktive Kunden weltweit und der Konzernumsatz stieg, basierend auf den vorläufigen und ungeprüften Zahlen, im Vorjahresvergleich um 42%-43% auf EUR 358 Mio. bis EUR 362 Mio. Ebenfalls basierend auf den vorläufigen und ungeprüften Zahlen belief sich das bereinigte EBITDA im vierten Quartal 2018 auf EUR -2 Mio. bis EUR -6 Mio., wodurch sich die bereinigte EBITDA-Marge im vierten Quartal auf -1% bis -2% verbesserte.

„Wir blicken auf ein sehr erfolgreiches viertes Quartal und Geschäftsjahr 2018 zurück. Es war nicht nur von starkem Wachstum geprägt, sondern wir konnten unsere Zahlen auch erheblich in Richtung Profitabilität verbessern und unsere wichtigsten KPIs steigern. Ich bin sehr stolz darauf, dass wir die Umsätze in unserem internationalen Segment um mehr als 50% gesteigert haben und dort zum ersten Mal im Gesamtjahr profitabel waren. Durch unser Angebot haben wir es Millionen von Kunden weltweit ermöglicht, sich besser zu ernähren und Zeit mit ihren Familien zu verbringen. Als weltweit größter Anbieter für Kochboxen werden wir die Chancen, die sich uns 2019 bieten, voll ausschöpfen.“, sagt Dominik Richter, CEO und Mitgründer von HelloFresh.

### **Q4 2018: Erstmals positives bereinigtes EBITDA auf Gruppenebene und im Segment USA**

HelloFresh war im vierten Quartal 2018 sowohl auf Gruppenebene sowie in den beiden Segmenten USA und International auf bereinigter EBITDA-Basis profitabel (exklusive Akquisitionen (wie z.B. Green Chef und Chef's Plate) und der jüngst initiierten neuen Initiativen).



### **Geschäftsjahr 2018: HelloFresh übertrifft eigene Prognose hinsichtlich des Konzernumsatzes**

Basierend auf vorläufigen und ungeprüften Zahlen ist der Konzernumsatz des Geschäftsjahrs 2018 im Vorjahresvergleich um circa 41% gestiegen (währungsbereinigt und ohne Akquisitionen). Damit wird die vorherige Jahresprognose von 32% bis 37% übertroffen. Der Konzernumsatz der HelloFresh Gruppe beträgt voraussichtlich EUR 1.275 Mio. bis EUR 1.279 Mio. Davon entfallen EUR 732 Mio. bis EUR 734 Mio. auf das Segment USA und EUR 543 Mio. bis EUR 545 Mio. auf das Segment International.

Das bereinigte EBITDA des Geschäftsjahres 2018 für die gesamte Gruppe, beträgt, basierend auf vorläufigen und ungeprüften Zahlen, zwischen EUR -58 Mio. bis EUR -54 Mio. Das entspricht einer Verbesserung der bereinigten EBITDA-Marge um ca. 3,5 Prozentpunkte von -7,7% für das Geschäftsjahr 2017, auf ca. -4% für das Geschäftsjahr 2018. Das Segment International hat mit einer sehr guten Leistung zu den Ergebnissen der Gruppe beigetragen und war zum ersten Mal, mit voraussichtlich EUR 13 Mio. bis EUR 15 Mio., im Gesamtjahr profitabel auf bereinigter EBITDA-Basis. In den USA hat HelloFresh im Kochboxmarkt die klare Marktführerschaft übernommen und dadurch im Segment USA das bereinigte EBITDA auf EUR -35 Mio. bis EUR -33 Mio. erheblich verbessert.

Das Wachstum von HelloFresh wird von einer starken Konzernbilanz gestützt. Zum 31. Dezember 2018 hatte das Unternehmen keine in Anspruch genommenen Kredite, dafür Barmittel in Höhe von rund EUR 194 Mio. und Zugriff auf weitere EUR 80 Mio. eines noch nicht genutzten revolvingenden Kredits verschiedener Bankinstitute.



**Ausgewählte Finanzkennzahlen**

**HelloFresh Gruppe**

	Q4 2018	Q4 2017	Y-o-Y	FY 2018	FY 2017	Y-o-Y
<b>Aktive Kunden in Mio.</b>	2,04	1,45	40,9%			
<b>Anzahl Bestellungen in Mio.</b>	7,42	5,42	37,0%	27,1	18,9	43,1%
<b>Gelieferte Mahlzeiten in Mio.</b>	54,7	39,5	38,4%	198,4	137,4	44,4%
<b>Umsatz in Mio. EUR</b>	358-362	252,8	42-43%	1.275-1.279	904,9	etwa 41%
<b>Währungsbereinigter Umsatz in Mio. EUR *exkl. Akquisitionen</b>			32-33%			etwa 41%
<b>Bereinigtes EBITDA in Mio. EUR</b>	(6)-(2)	(6,1)		(58)-(54)	(70,1)	

**USA**

	Q4 2018	Q4 2017	Y-o-Y	FY 2018	FY 2017	Y-o-Y
<b>Umsatz in Mio. EUR</b>	194-196	150,7	29-30%	732-734	545,2	etwa 34%
<b>Bereinigtes EBITDA in Mio. EUR</b>	(3)-(1)	(0,7)		(35)-(33)	(40,5)	

**International**

	Q4 2018	Q4 2017	Y-o-Y	FY 2018	FY 2017	Y-o-Y
<b>Umsatz in Mio. EUR</b>	164-166	102,0	61-63%	543-545	359,6	etwa 51%



<b>Bereinigtes EBITDA in Mio. EUR</b>	8-10	2,8		13-15	(9,5)	
---------------------------------------	------	-----	--	-------	-------	--

<b>Pressekontakt</b>	
Eva Switala	+49 (0) 160 98 082 688
Director of Global Corporate Communication	es@hellofresh.com
HelloFresh Group	<a href="http://www.hellofreshgroup.com">www.hellofreshgroup.com</a>

### Über HelloFresh

HelloFresh ist der weltweit führende Anbieter von Kochboxen, tätig in den USA, Großbritannien, Deutschland, den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Australien, Österreich, der Schweiz, Kanada und Neuseeland. HelloFresh lieferte im 3-Monatszeitraum vom 1. Oktober 2018 bis 31. Dezember 2018 54,7 Millionen Mahlzeiten an 2,04 Millionen aktive Kunden weltweit aus. HelloFresh wurde im November 2011 in Berlin gegründet und ging im November 2017 in Frankfurt an die Börse. HelloFresh hat Büros in New York, Berlin, London, Amsterdam, Zürich, Sydney, Toronto und Auckland.

*Alle in dieser Pressemitteilung angegebenen Zahlen sind vorläufig und ungeprüft. Bitte beachten Sie, dass die vollständigen Finanzaufstellungen für das vierte Quartal und das Geschäftsjahr 2018 zusammen mit den Prognosen für das Geschäftsjahr 2019 am 6. März 2019 veröffentlicht werden.*