



## Presseinformation

### **Vorläufige Ergebnisse Q4 2017: HelloFresh beschleunigt Wachstum und baut Margen weiter aus**

- Anzahl der aktiven Kunden auf 1,45 Mio. gesteigert (69% Wachstum gegenüber Vorjahr; Q4 2016: 0,86 Mio.)
- Umsatzwachstum gegenüber Vorjahr auf 58% - 59% (67% - 69% währungsbereinigt) beschleunigt
- Vorläufiger Q4-Umsatz von EUR 250 Mio. - EUR 253 Mio. (Q4 2016: 158,7 Mio. EUR)
- Vorläufiger Jahresumsatz von EUR 902 Mio. - EUR 905 Mio. (51% - 52% Wachstum gegenüber Vorjahr; GJ 2016: EUR 597 Mio.)
- Ausbau der AEBITDA-Marge fortgesetzt: Auf Kurs zum Break-even bis Q4 2018

**Berlin, 30. Januar 2018** – Mit mehr als 1,45 Mio. Kunden (Zuwachs von 69% gegenüber Q4 2016: 0,86 Mio.) und 39,5 Mio. ausgelieferten Mahlzeiten (Zuwachs von 65% gegenüber Q4 2016: 23,9 Mio.) ist HelloFresh erneut deutlich zweistellig gewachsen. Der vorläufige Umsatz in Q4 2017 beläuft sich auf EUR 250 Mio. - EUR 253 Mio. (Zuwachs von 58% - 59% gegenüber Q4 2016: EUR 158,7 Mio.).

Währungsbereinigt entspricht dies einem Gesamtwachstum der Gruppe von 67% - 69%, das von einer Wachstumsbeschleunigung in beiden Segmenten (USA und International) getragen wird. HelloFresh hat zudem seine AEBITDA und AEBITDA-Marge deutlich auf besser als (5%) ausbauen können und befindet sich somit weiterhin auf bestem Wege zur Profitabilität auf Gruppenebene bis Q4 2018.

"Im Laufe des Jahres ist es uns gelungen, unsere Wachstumsrate in jedem Quartal zu steigern, was zu einem währungsbereinigten Wachstum von 67% - 69% im vierten Quartal führte. Dies ist ein bemerkenswerter Erfolg angesichts der Größenordnung, die wir inzwischen erreicht haben", sagte Dominik Richter, CEO und Mitgründer der HelloFresh SE.

*Alle in dieser Pressemitteilung veröffentlichten Zahlen sind vorläufig und nicht testiert. Bitte beachten Sie, dass die vollständigen Finanz- und sonstigen Veröffentlichungen für das vierte Quartal sowie das geprüfte Geschäftsjahr 2017 und die Ziele für das Geschäftsjahr 2018 am 21. März 2018 veröffentlicht werden.*



## Presseinformation

### Ausgewählte operative Kennzahlen

	Q4 2016	Q4 2017	Y-o-Y	GJ 2016	GJ 2017	Y-o-Y
Aktive Kunden in Mio.	0,86	1,45	69%			
Anzahl Bestellungen in Mio.	3,2	5,4	69%	12,3	18,9	54%
Gelieferte Mahlzeiten in Mio.	23,9	39,5	65%	90,8	137,4	51%

### Ausgewählte Finanzkennzahlen

#### HelloFresh Gruppe

	Q4 2016	Q4 2017	Y-o-Y	GJ 2016	GJ 2017	Y-o-Y
Umsatz in Mio. EUR	158,7	250 - 253	58% - 59%	597	902 - 905	51% - 52%
Währungsbereinigter Umsatz in Mio. EUR		265 - 268	67% - 69%			

#### USA

	Q4 2016	Q4 2017	Y-o-Y	GJ 2016	GJ 2017	Y-o-Y
Umsatz in Mio. EUR	80	149 - 151	87% - 89%	287	543 - 545	89% - 90%
Währungsbereinigter Umsatz in Mio. EUR		162 - 164	104% - 106%			

#### International

	Q4 2016	Q4 2017	Y-o-Y	GJ 2016	GJ 2017	Y-o-Y
Umsatz in Mio. EUR	79	101 - 102	27% - 29%	310	359 - 360	16%
Währungsbereinigter Umsatz in Mio. EUR		103 - 104	30% - 31%			



## Presseinformation

### Pressekontakt

Eva Switala

+49 (0) 160 98 082 688

Global Head of PR

es@hellofresh.com

HelloFresh SE

<http://www.hellofreshgroup.com>

### Über HelloFresh

HelloFresh ist der weltweit führende Anbieter von Kochboxen, tätig in den USA, Großbritannien, Deutschland, den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Australien, Österreich, der Schweiz und Kanada. HelloFresh lieferte im 3-Monatszeitraum vom 1. Oktober 2017 bis 31. Dezember 2017 39,5 Millionen Mahlzeiten an 1,45 Millionen aktive Kunden aus. HelloFresh wurde im November 2011 in Berlin gegründet und ging im November 2017 in Frankfurt an die Börse. HelloFresh hat Büros in New York, Berlin, London, Amsterdam, Zürich, Sydney und Toronto.

###