

Vom Kochboxen-Pionier zum täglichen Helfer in der Küche: HelloFresh launcht App-Feature „Kochbuch“ und „Entdecken“

HelloFresh öffnet die App für Nicht-Abonnenten: Der globale Launch der kostenlosen Features „Kochbuch“ und „Entdecken“ unterstützt bei der täglichen Mahlzeitenplanung und Rezeptorganisation – während bestehende Abonnenten ein noch besseres Nutzungserlebnis erhalten.

Berlin, 3. Juni 2026 – HelloFresh SE („HelloFresh“) öffnet seine App künftig auch für Nicht-Abonnenten. Mit einer Reihe neuer Funktionen spricht das Unternehmen damit gezielt ein breiteres Publikum an und macht es mit seinen Produkten bekannt. HelloFresh hat fast fünfzehn Jahre damit verbracht, das Kochen zu Hause zu perfektionieren – mit der Lieferung frischer Zutaten und tausenden Rezepten unterstützt HelloFresh Millionen von Haushalten dabei, Woche für Woche besser zu essen. Mit dem Launch von zwei neuen App-Funktionen bietet HelloFresh diese umfassende Expertise auch Hobbyköchen an, die kein klassisches Kochboxen-Abonnement abgeschlossen haben. Durch den weltweiten Start der neuen „Kochbuch“-Funktion und des „Entdecken“-Tabs macht das Unternehmen seine digitalen Angebote erstmals auch für Nicht-Abonnenten kostenlos zugänglich. Als zentrale Plattform für Rezepte und Essensplanung unterstützt die HelloFresh-App Nutzer nun dabei, passende Gerichte zu entdecken, Mahlzeiten zu planen und regelmäßig selbst zu kochen – unabhängig davon, ob sie eine Kochbox bestellen oder nicht.

Das HelloFresh-„Kochbuch“: Rezepte von überall importieren und direkt nachkochen

Das Herzstück dieser Open-Access-Initiative ist das „Kochbuch“ – eine kostenlose Funktion direkt in der HelloFresh-App, die als zentraler Sammel- und Zugangsort für Rezepte aus allen möglichen Quellen dient. Nutzer können Kochvideos von TikTok, Instagram, YouTube oder beliebigen Websites einfach mit der HelloFresh-App teilen; die integrierte KI erkennt den Inhalt automatisch und verwandelt ihn in ein strukturiertes Rezept mit Schritt-für-Schritt-Anleitung und übersichtlicher Zutatenliste – ganz im Stil der bekannten HelloFresh-Rezeptkarten. So schließt das „Kochbuch“ eine Lücke, die viele kennen: Inspiration auf dem Handy, die es nie bis in die Küche schafft. Das „Kochbuch“ digitalisiert auch physische Medien: Fotos von handgeschriebenen Rezeptkarten, Familienheften oder Magazinausschnitten werden von der App in dasselbe strukturierte, leicht nutzbare Format umgewandelt. So findet das Nudelrezept der Großmutter seinen Platz neben dem viralen TikTok-Gericht – vereint in einer gemeinsamen digitalen Heimat.

Seit dem Launch vor wenigen Wochen wurden bereits über eine Million Rezepte weltweit mit dem „Kochbuch“-Feature gespeichert – aus Quellen wie Instagram, TikTok und diversen Rezept-Blogs und Webseiten. Außerdem können Nicht-Abonnenten auch erstmals die begehrten HelloFresh-Rezepte direkt in der App durchsuchen und in ihrem persönlichen Kochbuch speichern – damit schaffen sie sich eine zentrale kulinarische Bibliothek für das Kochen zuhause.

„Entdecken“-Tab: Kochexpertise trifft Creator Economy

Ergänzend kommt die neue „Entdecken“-Funktion hinzu – ein kuratierter In-App-Feed, der Nutzern Rezepte anzeigt, die auf ihren individuellen Geschmack abgestimmt sind. Dabei kommt dieselbe fortschrittliche Personalisierungs-Technologie zum Einsatz, die bereits die wöchentlichen Rezeptempfehlungen für HelloFresh-Abonnenten ermöglicht. Die Vorlieben der Nutzer werden dadurch im Laufe der Zeit kontinuierlich besser erkannt und in einen individuellen Feed übersetzt. Der „Entdecken“-Tab in der HelloFresh App vereint HelloFreshs Bibliothek professionell getesteter Rezepte mit Inhalten aus der Food-Creator-Community. Creator können ihre Rezepte kostenlos auf dem „Entdecken“-Tab veröffentlichen und erhalten eine eigene Seite mit Biografie, Foto, Links zu ihren Social-Media-Kanälen sowie ihrer vollständigen Rezeptsammlung. Rezepte aus dem „Entdecken“-Feed können mit einem einfachen Klick dem „Kochbuch“ hinzugefügt werden. Creator erhalten dadurch die Möglichkeit, Millionen von Hobbyköchen zu erreichen und ihre Reichweite auszubauen.

„HelloFresh ist die Plattform für das Kochen zu Hause, die weltweit am meisten Vertrauen genießt – wir bieten unseren Kunden frische Zutaten, professionell entwickelte Rezepte und geben ihnen das Selbstbewusstsein, Woche für Woche gut zu kochen“, sagt Assaf Ronen, Mitglied des Vorstands der HelloFresh SE. „In fast 15 Jahren, in denen wir Millionen von Mahlzeiten geliefert haben, haben wir uns die weltweit größte proprietäre Rezeptdatenbank aufgebaut. Damit einhergehend haben wir uns ein unvergleichliches Verständnis dafür erarbeitet, was Menschen wirklich gerne kochen und essen. Diese Grundlage ist es, die das „Kochbuch“ einzigartig leistungsstark macht – eine natürliche Erweiterung unseres Kochboxengeschäfts und die Basis für unsere Vision einer nahtlosen Plattform: von der ersten Inspiration bis zu dem Moment, in dem das Essen auf dem Tisch steht.“

Die neuen Funktionen lassen sich ab sofort in der HelloFresh-App erkunden: Kostenlos im [App Store](#) und bei [Google Play](#) erhältlich.

Über HelloFresh

Die HelloFresh-Gruppe ist ein globales, digital ausgerichtetes FMCG-Unternehmen und der weltweit führende Anbieter von Kochboxen. Die HelloFresh-Gruppe bietet ihre Produkte unter acht verschiedenen Marken an und versorgt ihre Kundinnen und Kunden mit passenden, hochwertigen Lebensmitteln und Rezepten für unterschiedliche Anlässe. HelloFresh wurde im November 2011 in Berlin gegründet und ist in den USA, dem Vereinigten Königreich, Deutschland, den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Australien, Österreich, der Schweiz, Kanada, Neuseeland, Schweden, Frankreich, Dänemark, Norwegen und Irland tätig. HelloFresh SE ging im November 2017 an die Frankfurter Wertpapierbörse und wird derzeit im SDAX gehandelt. Die HelloFresh-Gruppe hat Büros in Berlin, Saarbrücken, New York, Chicago, Boulder, London, Amsterdam, Sydney, Toronto, Auckland, Paris, Kopenhagen, Dublin, Breslau und Warschau.

Pressekontakt

Sophie Kohoutek

Corporate Communications Lead

HelloFresh Group

+49 (0) 157 85510407

sophie.kohoutek@hellofresh.com

www.hellofreshgroup.com