

HelloFresh SE gibt strategischen Ausblick beim diesjährigen Kapitalmarkttag

Berlin, 23 March 2023 – HelloFresh SE ("HelloFresh") hat heute an seinem Hauptsitz in Berlin seinen jährlichen Kapitalmarkttag abgehalten, an dem mehr als 100 Investoren und Analysten vor Ort oder virtuell teilgenommen haben. Das Unternehmen gab im Rahmen der Veranstaltung ein Update zu seiner mittelfristigen Unternehmensstrategie. Im vergangenen Jahr konnte HelloFresh bereits große Fortschritte darin verzeichnen, eine integrierte Food Solutions Gruppe zu werden. Erhebliche Investitionen in die Diversifizierung des Marken- und Angebotsportfolios waren der Haupttreiber für die positiven Entwicklungen.

Das Unternehmen teilte ein detailliertes Update über das anhaltende Wachstum und die starke Profitabilität derjenigen Märkte, in denen HelloFresh bereits vor dem Börsengang im Jahr 2017 aktiv war. Für das Jahr 2023 liegt der Fokus für diese Märkte auf der weiteren Verbesserung des Kund:innenangebots und auf der Bereitstellung von mehr Möglichkeiten zu Personalisierung bei der Auswahl der wöchentlichen Mahlzeiten. Darüber hinaus wird das Unternehmen nach der erfolgreichen Einführung von "HelloFresh Market" in den USA und den Benelux-Ländern in den vergangenen zwei Jahren die Einführung in weitere Regionen vorantreiben.

Darüber hinaus gab HelloFresh ein detailliertes Update zu den voraussichtlichen Wachstumsplänen der noch jüngeren Märkte sowie zu dem schnell wachsenden Ready-To-Eat-Segment (RTE) in den USA und Australien. Sowohl die jüngeren Märkte als auch das RTE-Segment werden mittelfristig wichtige Wachstumsmotoren für HelloFresh sein und ihre Profitabilität im Laufe der kommenden Jahre ausbauen. Für 2023 besteht die Strategie dieser Geschäftsbereiche darin, die bestehende Lücke zu den fortschrittlichsten Geschäftsbereichen des Unternehmens zu schließen und mit der Internationalisierung des RTE-Segments zu beginnen.

Nach der Reinvestition eines Großteils des in den profitablen Geschäftsbereichen weltweit erwirtschafteten Cashflows nähert sich HelloFresh bis Mitte 2023 dem Ende eines mehrjährigen Investitionszyklus. Nach Abschluss dieses Zyklus wird HelloFresh über ausreichende Kapazitäten verfügen, um seine mittelfristigen Umsatzziele zu erreichen, und gleichzeitig eine Absicherung für das Unternehmen zu schaffen. Damit hat HelloFresh die Möglichkeit, in Zukunft erheblichen free cash flow zu generieren.

„Ich bin zuversichtlich, dass wir angesichts unseres diversifizierten Portfolios an Regionen und Marken für zukünftiges Wachstum gut aufgestellt sind. In den nächsten drei Jahren werden wir wesentliche Fortschritte darin machen, die weltweit führende, integrierte Food Solutions Gruppe zu werden. Wir werden uns dafür auch weiterhin auf die Erweiterung unseres Kund:innenangebots konzentrieren und unseren Kund:innen eine immer größere Auswahl an Mahlzeiten und zusätzlichen Produkten in

HELLOFRESH GROUP

News Alert

unseren Kochbox-Geschäftsfeldern anbieten. Gleichzeitig ist das Wachstum in unserem vertikalen RTE-Geschäft beeindruckend, obwohl wir uns noch in einem sehr frühen Stadium dieser aufregenden neuen Kategorie befinden. Wir glauben, dass RTE auf lange Sicht so groß werden kann wie Kochboxen. Damit wird dieses Geschäftsfeld einer der wichtigsten Wachstumstreiber für die Gruppe im Jahr 2023 und darüber hinaus", sagt Dominik Richter, CEO und Mitgründer von HelloFresh.

HelloFresh prüft auch die Einführung neuer Marken im Direct-to-Consumer Bereich, wie Good Chop, ein hochwertiges Angebot an Fleisch und Meeresfrüchten, und Pets Table, qualitativ hochwertige Tiernahrung - beide in den USA. Diese neuen Geschäftsbereiche stehen noch ganz am Anfang. Ob und in welchem Umfang sie weiterverfolgt werden, wird regelmäßig evaluiert .

Die Präsentation zum diesjährigen Kapitalmarkttag finden Sie demnächst [hier](#).

Über HelloFresh

HelloFresh SE ist eine globale Food Solutions Gruppe und der weltweit führende Anbieter von Kochboxen. Die HelloFresh-Gruppe bietet ihre Produkte unter sechs verschiedenen Marken an und versorgt ihre Kund:innen mit passenden, hochwertigen Lebensmitteln und Rezepten für unterschiedliche Anlässe. Das Unternehmen wurde im November 2011 in Berlin gegründet und ist in den USA, dem Vereinigten Königreich, Deutschland, den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Australien, Österreich, der Schweiz, Kanada, Neuseeland, Schweden, Frankreich, Dänemark, Norwegen, Italien, Irland und Spanien tätig. In 2022 lieferte HelloFresh über eine Milliarde Mahlzeiten aus und erreichte 7,11 Millionen aktive Kund:innen im vierten Quartal 2022. HelloFresh ging im November 2017 an die Frankfurter Wertpapierbörse und wird derzeit im MDAX gehandelt. HelloFresh hat Büros in Berlin, Saarbrücken, New York, Chicago, Boulder, London, Amsterdam, Sydney, Toronto, Auckland, Paris, Kopenhagen, Mailand, Dublin und Barcelona.

Pressekontakt

Saskia Leisewitz
Head of Global Corporate Communications
HelloFresh Group

+49 (0) 174 72 35 961
sl@hellofresh.com
www.hellofreshgroup.com