



Ad-hoc Mitteilung

Veröffentlichung einer Insiderinformation nach Artikel 17 Absatz 1 der Verordnung (EU) 596/2014 über Marktmissbrauch (Marktmissbrauchsverordnung - MAR)

HelloFresh SE rechnet mit einem Umsatzwachstum und einer bereinigten EBITDA („AEBITDA“) Marge oberhalb der zuletzt publizierten Prognose

ISIN: DE000A161408

WKN: A16140

Börsenkürzel: HFG

LEI: 391200ZAF4V6XD2M9G57

Börse: Regulierter Markt in Frankfurt am Main (Prime Standard))

Berlin, 15. Januar 2020 – Auf Basis vorläufiger und ungeprüfter Zahlen rechnet die HelloFresh SE („Gesellschaft“) mit einem Konzernumsatz für das Geschäftsjahr 2019 zwischen EUR 1.808 Millionen und EUR 1.811 Millionen. Dies entspricht einem währungsbereinigten Umsatzwachstum von etwa 36%, womit die Gesellschaft aufgrund einer besser als erwarteten Performance im vierten Quartal 2019 die zuletzt publizierte Prognose von 31% bis 33% überschreiten würde.

Von dem Konzernumsatz für das Geschäftsjahr 2019 entfallen auf das Segment USA voraussichtlich EUR 1.024 Millionen bis EUR 1.026 Millionen und auf das Segment International voraussichtlich EUR 784 Millionen bis EUR 785 Millionen.

Auf Basis vorläufiger und ungeprüfter Zahlen rechnet die Gesellschaft auf Konzernebene für das Geschäftsjahr 2019 mit einer Contribution-Marge zwischen 28,5% und 28,7%, was im Einklang mit der zuletzt publizierten Prognose von 28% bis 29% steht.

Auf Basis vorläufiger und ungeprüfter Zahlen rechnet die Gesellschaft für das Geschäftsjahr 2019 auf Konzernebene mit einem AEBITDA zwischen EUR 45 Millionen und EUR 48 Millionen. Dies entspricht einer positiven AEBITDA Marge (AEBITDA in Prozent des Umsatzes) zwischen 2,5% und 2,7%, die mithin – aufgrund einer besser als erwarteten Performance im vierten Quartal 2019 – oberhalb der zuletzt publizierten Prognose von 0,50% bis 1,75% liegen wird. Von dem AEBITDA entfallen voraussichtlich zwischen EUR 9 Millionen und EUR 10 Millionen auf das Segment USA und voraussichtlich zwischen EUR 81 Millionen und EUR 84 Millionen auf das Segment International; der Restbetrag stellt das Holding AEBITDA dar. Das AEBITDA enthält u.a. nicht den Aufwand, der durch die Erhöhung der Rückstellungen für bestimmte Rechtsrisiken um einen Betrag von ungefähr EUR 10 Millionen entstanden ist.



Ad-hoc Mitteilung

Aufgrund dieser Veröffentlichung wird die Gesellschaft (anders als bislang geplant) am 21. Januar 2020 kein Trading Update für das Geschäftsjahr 2019 veröffentlichen. Die Gesellschaft wird jedoch den vollständigen Geschäftsbericht für das Geschäftsjahr 2019 wie geplant am 3. März 2020 veröffentlichen. Die finalen Zahlen für das Geschäftsjahr 2019 können von den in dieser Mitteilung enthaltenen Spannen abweichen.

Hinsichtlich der Definitionen der alternativen Leistungskennzahlen (AEBITDA und Contribution-Marge) verweist die Gesellschaft auf die diesbezüglichen Definitionen in ihrem Geschäftsbericht 2018, der auf der Internetseite der Gesellschaft veröffentlicht ist.

Mitteilende Person beim Emittenten Dr. Christian Ries General Counsel HelloFresh SE, Saarbrücker Straße 37a, 10405 Berlin	+49 (0) 160 96382504 cr@hellofresh.com www.hellofreshgroup.com
Pressekontakt Saskia Leisewitz Senior Manager Corporate Communications HelloFresh SE, Saarbrücker Straße 37a, 10405 Berlin	+49 (0) 174 72 35 961 sl@hellofresh.com www.hellofreshgroup.com

Über HelloFresh

HelloFresh SE ist der weltweit führende Anbieter von Kochboxen, tätig in den USA, Großbritannien, Deutschland, den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Australien, Österreich, der Schweiz, Kanada, Neuseeland und Schweden. HelloFresh lieferte im dritten Quartal (1. Juli 2019 bis 30. September 2019) 69 Millionen Mahlzeiten an 2,6 Millionen aktive Kunden weltweit aus. HelloFresh wurde im November 2011 in Berlin gegründet und ging im November 2017 in Frankfurt an die Börse. HelloFresh hat Büros in NewYork, Berlin, London, Amsterdam, Zürich, Sydney, Toronto, Auckland und Kopenhagen.