

HelloFresh steigt in den DAX auf

Berlin, 3. September 2021 – Die HelloFresh SE („HelloFresh“) wird in den deutschen Leitindex DAX (Deutscher Aktienindex) aufgenommen. Das gab die Deutsche Börse am späten Freitagabend bekannt. Nach der Entscheidung über eine Erweiterung des Leitindex im vergangenen Jahr besteht dieser nun aus den 40 größten börsennotierten Unternehmen in Deutschland, gemessen an der Marktkapitalisierung der frei gehandelten Aktien.

„In den letzten zehn Jahren hat HelloFresh die Art und Weise, wie Menschen Lebensmittel kaufen, zubereiten und essen komplett neu gedacht. Unsere jüngsten Geschäftsergebnisse zeigen, dass wir damit ein profitables und zukunftsfähiges Unternehmen aufgebaut haben, das unsere Wachstumsziele auch weiterhin erreichen wird. Die Aufnahme in den DAX ist vor allem die Konsequenz der harten Arbeit, die unsere Teams täglich leisten. Dank ihnen konnte HelloFresh so erfolgreich wachsen. In Zukunft werden wir uns weiter darauf konzentrieren, unseren Kund:innen eine immer größere Auswahl an leckeren Mahlzeiten anzubieten und großartige Erlebnisse für sie zu schaffen. Gleichzeitig bauen wir unser Geschäft weiter aus und folgen mit Nachdruck unserer Mission der weltweit führende integrierte Anbieter von Food Solutions zu werden“, erklärt Dominik Richter, Mitgründer und CEO von HelloFresh.

HelloFresh hat erst kürzlich seine Quartalszahlen veröffentlicht und damit den anhaltenden Wachstumskurs des Unternehmens bekräftigt. Mit mehr als 250 Millionen Mahlzeiten, die das Unternehmen an 7,7 Millionen Kund:innen in 15 Märkten ausgeliefert hat, verzeichnete HelloFresh ein weiteres Rekordquartal. Zu den Meilensteinen zählen der Markteintritt in Norwegen, die Einführung von Green Chef als zusätzliche Marke in Großbritannien, die Angebotsenerweiterung von HelloFresh Market mit ausgewählten, qualitativ hochwertigen Zusatzprodukten in den USA sowie die deutliche Erweiterung der Produktionskapazitäten in beiden Unternehmenssegmenten.

Letztes Jahr hat HelloFresh sein mittelfristiges Umsatzziel von 10 Milliarden Euro sowie ehrgeizige Wachstumsziele bekanntgegeben. Dazu gehören sowohl der Ausbau des Kerngeschäfts und die Erhöhung der Marktdurchdringung in allen Ländern, in denen das Unternehmen bereits aktiv ist, als auch die Erweiterung des adressierbaren Gesamtmarkts. Zudem wird HelloFresh sein Angebot auf andere Produktkategorien und bisher nicht abgedeckte Mahlzeiten (wie zum Beispiel Frühstück und Mittagessen) ausweiten.

Über HelloFresh

HelloFresh SE ist der weltweit führende Anbieter von Kochboxen und ist in den USA, dem Vereinigten Königreich, Deutschland, den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Australien, Österreich, der Schweiz, Kanada, Neuseeland, Schweden, Frankreich, Dänemark und Norwegen tätig. HelloFresh lieferte im zweiten Quartal 2021 254 Millionen Mahlzeiten aus und erreichte 7,7 Millionen aktive Kund:innen. HelloFresh wurde im November 2011 in Berlin gegründet und ging im November 2017 an die Frankfurter Wertpapierbörse. HelloFresh hat Büros in New York, Berlin, London, Amsterdam, Sydney, Toronto, Auckland, Paris und Kopenhagen.



Pressemitteilung

Pressekontakt Saskia Leisewitz Global Corporate Communications Lead HelloFresh Group	+49 (0) 174 72 35 961 sl@hellofresh.com www.hellofreshgroup.com
--	--