

Q1 2021: HelloFresh SE erreicht im Rekordquartal 7,3 Mio. Kund:innen

- **Die Anzahl der aktiven Kund:innen steigt in Q1 2021 auf 7,3 Mio., mit jeweils rund 1 Mio. neuen Kund:innen in den Segmenten International und USA, im Vergleich zu Q4 2020**
- **Der Gruppenumsatz verdoppelt sich im Vorjahresvergleich und erreicht in Q1 2021 1,44 Mrd. Euro (116,1 Prozent währungsbereinigtes Wachstum, Q1 2020: 699,1 Mio. Euro)**
- **Das bereinigte EBITDA der Gruppe erreichte 159 Mio. Euro, was einer bereinigten EBITDA Marge von 11 Prozent entspricht**

Berlin, 4. Mai 2021 – HelloFresh SE (“HelloFresh”), der weltweit führende Anbieter von Kochboxen, legte einen starken Start ins Jahr hin: Im ersten Quartal 2021 stieg die Zahl der aktiven Kund:innen sowohl im Segment International als auch im Segment USA gegenüber dem Vorjahr und gegenüber dem vorangegangenen Quartal. Das Unternehmen zählte 7,3 Mio. aktive Kund:innen (Q1 2020: 4,18 Mio.; Q4 2020: 5,29 Mio.). Der Gruppenumsatz stieg im Vorjahresvergleich währungsbereinigt um 116,1 Prozent von 699,1 Mio. Euro auf 1,44 Mrd. Euro. Die robuste Geschäftsentwicklung ist vor allem auf das starke Wachstum bei Neukund:innen zurückzuführen. Hinzu kamen ein hohes Bestellvolumen und eine Steigerung des durchschnittlichen Bestellwertes. Das bereinigte EBITDA stieg um 152,3 Prozent im ersten Quartal 2021 an und erreichte 159 Mio. Euro (Q1 2020: 63,1 Mio. Euro). Das entspricht einer bereinigten EBITDA Marge von 11 Prozent.

„Wir sind stark in das Jahr 2021 gestartet. Unsere Teams haben mit Hochdruck daran gearbeitet, die Kapazitätsengpässe, mit denen wir im vergangenen Jahr beschäftigt waren, zu reduzieren – insbesondere in unserem US-Markt. So konnten wir mehr Kund:innen denn je für HelloFresh gewinnen“, berichtet Dominik Richter, Mitgründer und CEO von HelloFresh. „Verbraucher:innen auf der ganzen Welt haben neue Gewohnheiten entwickelt, wie etwa den Online-Einkauf von Lebensmitteln. Dabei haben sie auch die vielen Vorteile erkannt, die unsere Komplettlösung für Mahlzeiten gegenüber dem traditionellen Einkauf von Lebensmitteln mit sich bringt. Wir bieten unseren Kund:innen ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis, Bequemlichkeit sowie leckere und gesunde Mahlzeiten. Daher bin ich zuversichtlich, dass wir vom Trend zum Online-Einkauf von Lebensmitteln auch künftig überproportional profitieren werden.“

Wachstumsinitiativen zahlen sich weiterhin aus

Das kürzlich erworbene US-Unternehmen für Fertiggerichte Factor, leistet bereits jetzt einen bedeutenden Beitrag zum Erfolg der Gruppe. Sowohl HelloFresh als auch Factor verzeichneten im Jahr 2020 außergewöhnlich hohe Wachstumsraten und legten deutlich schneller zu als ihre jeweiligen Produktkategorien insgesamt. Dieser Trend setzte sich in Q1 2021 fort, sodass die Gruppe über alle Marken hinweg bedeutende Marktanteile gewinnen konnte.



Pressemeldung

Wachstumsprognose für das Geschäftsjahr 2021 auf 35 bis 45 Prozent erhöht

HelloFresh hob am 15. April seine Prognose für das Umsatzwachstum im Geschäftsjahr 2021 an. Infolge der starken Entwicklung im ersten Quartal 2021, erhöhte das Unternehmen seine Prognose für das Umsatzwachstum auf Basis konstanter Wechselkurse im Geschäftsjahr 2021 von bislang zwischen 20 Prozent und 25 Prozent auf nunmehr zwischen 35 Prozent und 45 Prozent. Das Unternehmen präzisierte außerdem seine Prognose für die bereinigte EBITDA Marge für das Geschäftsjahr 2021 von bislang zwischen 9 und 12 Prozent auf nunmehr zwischen 10 und 12 Prozent.



Ausgewählte Leistungskennzahlen

HelloFresh Gruppe

	Q1 2021	Q1 2020	Y-o-Y
Aktive Kunden in Mio.	7,28	4,18	74,2%
Anzahl Bestellungen in Mio.	29,28	14,74	98,6%
Gelieferte Mahlzeiten in Mio.	239,1	111,3	114,8%

U.S.

	Q1 2021	Q1 2020	Y-o-Y
Aktive Kunden in Mio.	3,69	2,64	39,8%
Anzahl Bestellungen in Mio.	15,10	8,95	68,7%
Gelieferte Mahlzeiten in Mio.	113,9	61,3	85,8%

International

	Q1 2021	Q1 2020	Y-o-Y
Aktive Kunden in Mio.	3,59	1,54	133,1%
Anzahl Bestellungen in Mio.	14,20	5,79	145,3%
Gelieferte Mahlzeiten in Mio.	125,1	50,0	150,2%

Operative Kennzahlen

HelloFresh Gruppe

	Q1 2021	Q1 2020	Y-o-Y
Umsatz in Mio. Euro	1.442,9	699,1	106,4%
Währungsbereinigtes Umsatzwachstum	1.510,6	699,1	116,1%
Deckungsbeitragsmarge in Mio. Euro*	406,6	201,1	102,2%
Deckungsbeitragsmarge in % des Umsatzes	28,2%	28,8%	(0,6) Pp
Bereinigtes EBITDA in Mio. Euro	159,2	63,1	152,3%
Bereinigtes EBITDA in % des Umsatzes	11,0%	9,0%	2,0 Pp

U.S.

	Q1 2021	Q1 2020	Y-o-Y
Umsatz in Mio. Euro	802,4	436,7	83,7%
Währungsbereinigtes Umsatzwachstum	876,9	436,7	100,8%
Deckungsbeitragsmarge in Mio. Euro*	233,6	131,5	77,6%
Deckungsbeitragsmarge in % des Umsatzes	29,1%	30,0%	(0,9) Pp
Bereinigtes EBITDA in Mio. Euro	92,5	49,6	86,5%
Bereinigtes EBITDA in % des Umsatzes	11,5%	11,3%	0,2 Pp

International

	Q1 2021	Q1 2020	Y-o-Y
Umsatz in Mio. Euro	640,4	262,2	144,2%
Währungsbereinigtes Umsatzwachstum	633,7	262,2	141,7%
Deckungsbeitragsmarge in Mio. Euro*	177,9	72,3	146,1%
Deckungsbeitragsmarge in % des Umsatzes	27,6%	27,6%	0,0 Pp
Bereinigtes EBITDA in Mio. Euro	85,3	26,2	225,6%
Bereinigtes EBITDA in % des Umsatzes	13,3%	10,0%	3,3 Pp

* Abzüglich der Aufwendungen für anteilsbasierte Vergütungen



Pressemeldung

Über HelloFresh

HelloFresh SE ist der weltweit führende Anbieter von Kochboxen, tätig in den USA, Großbritannien, Deutschland, den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Australien, Österreich, der Schweiz, Kanada, Neuseeland, Schweden, Frankreich und Dänemark. HelloFresh lieferte im ersten Quartal 2021 mehr als 239 Mio. Mahlzeiten aus und zählte fast 7,3 Mio. aktive Kund:innen weltweit. HelloFresh wurde im November 2011 in Berlin gegründet und ging im November 2017 in Frankfurt an die Börse. HelloFresh hat Büros in New York, Berlin, London, Amsterdam, Sydney, Toronto, Auckland, Paris und Kopenhagen

Pressekontakt	
Saskia Leisewitz	+49 (0) 174 72 35 961
Senior Corporate Communications Manager	sl@hellofresh.com
HelloFresh Group	www.hellofreshgroup.com