

HelloFresh startet in Italien

- **Mit der Expansion nach Italien erreicht HelloFresh einen weiteren wichtigen Meilenstein der globalen Wachstumsstrategie**
- **HelloFresh bietet seinen Kund:innen in Italien ein innovatives, flexibles und nachhaltiges Angebot, das Italiens reiche Kochkultur würdigt**
- **Die klare Ausrichtung des Angebots auf Nachhaltigkeit schafft für die Kund:innen einen klaren Mehrwert**

Berlin, 14. Oktober 2021 - HelloFresh SE („HelloFresh“) expandiert weiter: Nach einem erfolgreichen Markteintritt in Norwegen im vergangenen Sommer ist HelloFresh jetzt auch in Italien vertreten. Die Expansion ist Teil der globalen Strategie der HelloFresh Gruppe, ihren adressierbaren Gesamtmarkt zu erweitern und langfristig nachhaltiges Wachstum voranzutreiben.

„Wir freuen uns, von nun an auch unseren Kund:innen in Italien eine inspirierende und flexible Alternative zum traditionellen Lebensmitteleinkauf und zum Kochen anzubieten. Indem wir den Fokus auf Nachhaltigkeit und regionale, qualitativ hochwertige Zutaten sowie auf leckere Rezepte legen, bieten wir unseren Kund:innen ein attraktives Produkt mit klarem Mehrwert. Wir sind gespannt darauf, das Kochboxensegment in Italien zu etablieren und anzuführen“, erklärt Thomas Griesel, Mitgründer von HelloFresh. „Die Italiener:innen haben eine einzigartige Esskultur. Daher ergänzen wir unsere erlesene Auswahl an HelloFresh-Rezepten aus 15 internationalen Märkten um eine Vielzahl an traditionellen italienischen Gerichten. Italien ist bereit für Kochboxen – das zeigen auch die gründlichen Analysen, die wir im Vorfeld durchgeführt habe. Wir sind überzeugt, dass der Markt ideale Voraussetzungen für die konsequente Verfolgung unserer Wachstumsstrategie erfüllt.“

Das Kochboxenkonzept ist in Italien bisher noch wenig verbreitet. HelloFresh bietet sich damit die Möglichkeit, ein neues Marktsegment für potenziell 26 Millionen Haushalte zu etablieren und zum Kochboxen-Anbieter der Wahl zu werden. Rund 75 Prozent der italienischen Haushalte können direkt zum Markteintritt beliefert werden. Die Erweiterung des Angebots ist bereits in Planung.

Mit HelloFresh profitieren die italienischen Kund:innen von der innovativen Technologie-Plattform und einer hocheffizienten Lieferkette eines globalen Konzerns, die bereits lokalisiert und perfekt auf die Anforderungen der italienischen Kund:innen angepasst sind. Um eine reibungslose Versorgung zu ermöglichen, hat HelloFresh ein neues Büro in Mailand eröffnet, von dem aus der italienische Markt koordiniert wird. Darüber hinaus schöpft der weltweit führende Anbieter von Kochboxen aus seinem umfassenden Erfahrungsschatz und nutzt bewährte Synergieeffekte, um den Italiener:innen ein herausragendes Kund:innenerlebnis zu ermöglichen.

Ausrichtung auf Nachhaltigkeit schafft einen einzigartigen Mehrwert

Mit der Eröffnung einer hochmodernen Produktionsstätte in der Provinz Lodi nahe Mailand, garantiert HelloFresh den bestmöglichen Service für seine italienischen Kund:innen. Der Betrieb vor Ort ermöglicht es HelloFresh außerdem, seinen Verpflichtungen in puncto Nachhaltigkeit nachzukommen und seine Bemühungen weiter voranzutreiben. Das schließt unter anderem die



deutliche Reduktion von Lebensmittelabfällen und Kohlenstoffemissionen entlang der gesamten Lieferkette mit ein. In diesem Zuge wird HelloFresh von Beginn an mit regionalen Partner:innen für Lebensmittelspenden zusammenarbeiten, um nicht verkaufte Zutaten weiter zu nutzen. Lebensmittelabfälle werden zudem nicht auf Mülldeponien entsorgt, sondern in einer Biogasanlage verarbeitet. Durch den Bezug von 100 Prozent Ökostrom für das Mailänder Büro und der geplanten Installation von Solaranlagen auf dem Dach der Produktionsstätte, spart HelloFresh CO₂-Emissionen ein. Sämtliche direkte Kohlenstoffemissionen werden im Rahmen von HelloFreshs globalem Programm für CO₂-Neutralität auch in Italien ausgeglichen.

Über HelloFresh

HelloFresh SE ist eine globale Food Solutions Gruppe und der weltweit führende Anbieter von Kochboxen. Unter dem Schirm der Gruppe agieren sechs verschiedene Marken, die Kund:innen auf der ganzen Welt mit passenden Lebensmitteln und Rezepten für unterschiedliche Anlässe versorgen. Das Unternehmen wurde im November 2011 in Berlin gegründet und ist in den USA, dem Vereinigten Königreich, Deutschland, den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Australien, Österreich, der Schweiz, Kanada, Neuseeland, Schweden, Frankreich, Dänemark, Norwegen und Italien tätig. HelloFresh lieferte im zweiten Quartal 2021 254 Millionen Mahlzeiten aus und erreichte 7,7 Millionen aktive Kund:innen. HelloFresh ging im November 2017 an die Frankfurter Wertpapierbörse und wird seit September 2021 im DAX (Deutscher Aktienindex) gehandelt. HelloFresh hat Büros in New York, Berlin, London, Amsterdam, Sydney, Toronto, Auckland, Paris, Kopenhagen und Mailand.

Pressekontakt	
Saskia Leisewitz	+49 (0) 174 72 35 961
Senior Corporate Communications Manager	sl@hellofresh.com
HelloFresh Group	www.hellofreshgroup.com