

KI-gestützte Rezeptkarten: HelloFresh beschleunigt den Weg neuer Rezepte aus der Chefküche in die Kochbox

Neue KI-gestützte Tools verkürzen die Erstellung von Rezeptkarten von Monaten auf Stunden und ermöglichen es Küchenteams, schneller denn je neue Gerichte zu entwickeln.

Berlin, 19. November 2025 – HelloFresh SE („HelloFresh“) hat heute eine wichtige Innovation im Entwicklungsprozess seiner Rezeptkarten vorgestellt. Durch den Einsatz künstlicher Intelligenz verkürzt das Unternehmen die Zeitspanne zwischen der Idee für ein neues Gericht und dessen Verfügbarkeit für Kundinnen und Kunden drastisch. Das neue System reduziert die Erstellung von Rezeptkarten von mehreren Wochen oder sogar Monaten auf nur wenige Stunden und ermöglicht HelloFresh, neue und spannende Gerichte so schnell wie noch nie auf den Markt zu bringen.

Die Entwicklung jedes Gerichts bleibt fest in menschlicher Hand und stellt sicher, dass jede Mahlzeit die Premiumqualität, den besonderen Geschmack bietet, auf die sich die HelloFresh-Kundschaft verlässt. Durch den gezielten Einsatz von Technologie stärkt HelloFresh die Innovationskraft seiner Teams: Die enge Zusammenarbeit von Menschen und KI beschleunigt die Erweiterung und Weiterentwicklung des Menüs und bringt Kundinnen und Kunden Woche für Woche eine noch größere Auswahl an Gerichten und trendbewussten Rezepten nach Hause.

Die HelloFresh Kundschaft in den USA kann ab sofort KI-Rezeptkarten im Online-Menü sehen und wird diese Anfang Dezember erstmals in der Box nach Hause geliefert bekommen. Nach der Einführung in den USA wird das neue, intern entwickelte Tool zur KI-gestützten Rezeptkartenentwicklung bis Ende des ersten Quartals 2026 weltweit ausgerollt.

KI fördert kulinarische Kreativität

Seit mehr als einem Jahrzehnt unterstützen die Rezeptkarten von HelloFresh Millionen von Menschen dabei, zu Hause selbstbewusst zu kochen – mit klaren Schritt-für-Schritt-Anleitungen, detaillierten Zutatenlisten und ansprechenden Bildern. Bislang war die Erstellung dieser Materialien nach Abschluss eines Rezepts jedoch mit langwierigen Abstimmungs- und Produktionszyklen verbunden.

Durch die Integration generativer KI in den kreativen Prozess kann HelloFresh nun große Teile des Layouts und der visuellen Gestaltung automatisieren. So werden die von den Rezeptentwicklern kreierten Rezepte in einem Bruchteil der bisherigen Zeit in konsistente, hochwertige Rezeptkarten überführt. Das System optimiert den Design- und Produktionsworkflow, während Köchinnen und Köche sowie Food-Stylisten Teams weiterhin die volle Verantwortung für die Rezeptentwicklung tragen und sicherstellen, dass jede Karte das tatsächlich zubereitete Gericht originalgetreu widerspiegelt.

„Nach Jahren, in denen HelloFresh Millionen von Kundinnen und Kunden weltweit begleitet hat, verfügen wir heute über die größte Rezeptdatenbank der Branche – ergänzt durch wichtige, unternehmenseigene Einblicke in die Koch- und Essvorlieben der Menschen“, sagte **Assaf Ronen, Group President und CEO von HelloFresh US**. „Diese einzigartige Fülle an kulinarischen Daten ist ein zentraler Wettbewerbsvorteil. Sie ermöglicht es unserer Technologie, Kreativität, Personalisierung und Geschwindigkeit so miteinander zu verbinden, dass wir das Kocherlebnis zu Hause für jeden Einzelnen kontinuierlich verbessern.“

Innovation und Effizienz vorantreiben

Das KI-gestützte System stellt einen weiteren wichtigen Schritt in der umfassenden Strategie von HelloFresh dar, Technologie gezielt für effizientere Prozesse, weniger Lebensmittelverschwendung und eine noch präzisere Personalisierung einzusetzen. Durch die deutlich beschleunigte Produktion von Rezeptkarten kann HelloFresh schneller auf Food-Trends, saisonale Entwicklungen und Kundenfeedback reagieren und so Woche für Woche ein frisches, vielfältiges und inspirierendes Menü bieten.

Über HelloFresh

Die HelloFresh Gruppe ist ein globales, digital ausgerichtetes FMCG-Unternehmen und der weltweit führende Anbieter von Kochboxen. Die HelloFresh Gruppe bietet ihre Produkte unter acht verschiedenen Marken an und versorgt ihre Kundinnen und Kunden mit passenden, hochwertigen Lebensmitteln und Rezepten für unterschiedliche Anlässe. HelloFresh wurde im November 2011 in Berlin gegründet und ist in den USA, dem Vereinigten Königreich, Deutschland, den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Australien, Österreich, der Schweiz, Kanada, Neuseeland, Schweden, Frankreich, Dänemark, Norwegen, Italien, Irland und Spanien tätig. Im Q3 2025 lieferte die HelloFresh Gruppe rund 202.6 Millionen Mahlzeiten aus. HelloFresh SE ging im November 2017 an die Frankfurter Wertpapierbörse und wird derzeit im MDAX gehandelt. Die HelloFresh Gruppe hat Büros in Berlin, Saarbrücken, New York, Chicago, Boulder, London, Amsterdam, Sydney, Toronto, Auckland, Paris, Kopenhagen, Mailand, Dublin und Barcelona.

Pressekontakt

Sophie Kohoutek
Corporate Communications Lead
HelloFresh Group

+49 (0) 157 85510407
sophie.kohoutek@hellofresh.com
www.hellofreshgroup.com