



**HelloFresh SE Q2 2020:
Rekord-Quartal bei HelloFresh: Bestellungen und Umsatz im Vorjahresvergleich
mehr als verdoppelt**

- **Gruppenumsatz wächst im zweiten Quartal 2020 im Vorjahresvergleich um 123 % auf 972,1 Mio. Euro. Währungsbereinigt liegt das Wachstum im Vorjahresvergleich bei 122 % (Q2 2019: 436,7 Mio. Euro)**
- **Die Anzahl der Bestellungen stieg im Vorjahresvergleich um 103 % und erreichte in Q2 2020 18,1 Mio. (Q2 2019: 8,93 Mio.)**
- **Das bereinigte EBITDA der Gruppe erreicht in Q2 2020 mit 153,6 Mio. Euro einen Höchstwert, die bereinigte EBITDA Marge belief sich in diesem Zeitraum auf 15,8 %**
- **HelloFresh führt Erweiterung des Absatzmarkts trotz Rekord-Bestellungen fort: Einführung von EveryPlate in Australien und Anmietung zweier neuer Produktionsstätten (eine in Großbritannien und eine in den USA), um Kapazitäten deutlich zu erhöhen**

Berlin, 11. August 2020 - HelloFresh SE, der weltweit führende Anbieter von Kochboxen, verzeichnete ein starkes zweites Quartal 2020, in dem Bestellungen und Umsatz sich im Vorjahresvergleich mehr als verdoppelten. Der Konzernumsatz für das zweite Quartal 2020 wuchs im Vorjahresvergleich um 123 Prozent (währungsbereinigt im Vorjahresvergleich 122 Prozent) und erreichte damit einen Höchstwert von 972,1 Mio. Euro (Q2 2019: 436,7 Mio. Euro). Die Kunden von HelloFresh gaben im zweiten Quartal 2020 18,1 Mio. Bestellungen auf, was einer Erhöhung von 103 Prozent im Vorjahresvergleich entspricht (Q2 2019: 8,93 Mio.). Trotz vorübergehender Kapazitätsengpässe konnte HelloFresh neue Kunden gewinnen. Dadurch wuchs die Anzahl der aktiven Kunden im Vorjahresvergleich um 74 Prozent auf 4,18 Mio. (Q2 2019: 2,41 Mio. aktive Kunden). Das bereinigte EBITDA der Gruppe erreichte in Q2 2020 mit 153,6 Mio. Euro einen neuen Höchstwert. Die bereinigte EBITDA Marge belief sich im zweiten Quartal 2020 auf 15,8 Prozent (Q2 2019: 4,2 Prozent).

Beide Unternehmenssegmente, sowohl das Segment International als auch das Segment USA, lieferten dreistellige Wachstumsraten. Während der Umsatz im Segment USA mit 114 Prozent im Vorjahresvergleich auf 525,9 Mio. Euro stieg (Q2 2019: 245,4 Mio. Euro), entwickelte sich der Umsatz im Segment International mit einem Wachstum von 133 Prozent im Vorjahresvergleich auf 446,2 Mio. Euro (Q2 2019: 191,3 Mio. Euro). Die bereinigten EBITDA Margen stiegen in beiden Segmenten auf über 15 Prozent an.

„Unser Wachstum in den letzten Monaten war außergewöhnlich. HelloFresh war sowohl für neue als auch für bestehende Kunden das Mittel der Wahl, wenn es darum ging, Mahlzeiten zu Hause zu kochen. Ich bin stolz darauf, dass wir dem Vertrauen, das die Kunden uns entgegengebracht haben, gerecht



werden konnten. Ihr Vertrauen spiegelt sich in der hohen Anzahl der wiederkehrenden Bestellungen und in dem Bestellvolumen wider, das so groß war, wie noch nie. Wir sehen klare Anzeichen dafür, dass Kunden angefangen haben, neue Gewohnheiten zu entwickeln. Dazu gehört, dass sie die Anzahl an wöchentlichen HelloFresh-Mahlzeiten erhöht haben, weil sie mehr Zeit zu Hause verbringen“, sagt Dominik Richter, Mitgründer und CEO von HelloFresh.

„Ich möchte allen unseren Mitarbeitenden in der Produktion für ihre unermüdliche Arbeit danken. Ihnen ist es zu verdanken, dass wir unseren Kunden auf der ganzen Welt in diesen herausfordernden Zeiten alleine im zweiten Quartal 2020 149 Millionen frische, qualitativ hochwertige Mahlzeiten sicher nach Hause bringen konnten“, fährt er fort.

HelloFresh führt Erweiterung des Absatzmarkts trotz Rekord-Bestellungen fort

Trotz des anhaltend herausfordernden Umfelds und Rekord-Bestellungen in allen Märkten, setzt HelloFresh entsprechend der langfristigen Wachstumsstrategie des Konzerns den Expansionskurs weiter fort. Um den Absatzmarkt zu erweitern, hat HelloFresh jüngst die US-Value-Marke EveryPlate in Australien eingeführt. Damit unternimmt das Unternehmen einen ersten Schritt in Richtung Internationalisierung von EveryPlate. Aufgrund der Skalierbarkeit des Geschäftsmodells, kann HelloFresh die bestehenden Produktionsstätten und das bestehende Lieferantennetzwerk in Australien nutzen, um EveryPlate erfolgreich zu implementieren und Kunden einen reibungslosen und hervorragenden Service zu bieten. HelloFresh expandierte zudem Anfang Juni 2020 erfolgreich nach Dänemark. Damit ist Dänemark der zweite Markt für HelloFresh in Skandinavien.

Darüber hinaus hat HelloFresh Mietverträge für zwei neue Produktionsstätten unterzeichnet. Eine hat ihren Sitz in Nuneaton (Großbritannien), die andere wird in Newnan, Georgia, USA, eröffnet. Beide neuen Produktionsstätten sind für die Wachstumspläne des Unternehmens von entscheidender Bedeutung und schafft damit rund 1400 Arbeitsplätze.

HelloFresh erfährt bislang eine vorteilhaftere Sommersaisonalität als erwartet. Zudem verzeichnet das Unternehmen aufgrund einer erneuten Verschärfung der Covid-19-Pandemie in einigen Märkten eine zusätzliche Nachfrage. Außerdem registriert HelloFresh ein insgesamt verbessertes Bestellverhalten und eine höhere durchschnittliche Kundentreue. Das Unternehmen erhöht daher die Prognose für das Umsatzwachstum im Geschäftsjahr 2020 von bislang zwischen 55 % und 70 % auf nunmehr zwischen 75 % und 95 %. Die Prognose für die bereinigte EBITDA-Marge der Gruppe, erhöht HelloFresh für das Geschäftsjahr 2020 von bislang zwischen 8 % und 10 % auf nunmehr zwischen 9 % und 11 %.



Ausgewählte Leistungskennzahlen

HelloFresh Gruppe

	Q2 2020	Q2 2019	Y-o-Y	H1 2020	H1 2019	Y-o-Y
Aktive Kunden in Mio.	4,18	2,41	73,6%	-	-	-
Anzahl Bestellungen in Mio	18,10	8,93	102,7%	32,84	17,81	84,4%
Gelieferte Mahlzeiten in Mio.	148,9	67,0	122,2%	260,2	132,6	96,2%

USA

	Q2 2020	Q2 2019	Y-o-Y	H1 2020	H1 2019	Y-o-Y
Aktive Kunden in Mio.	1,98	1,35	47,0%	-	-	-
Anzahl Bestellungen in Mio	8,87	4,88	81,7%	17,81	9,79	81,9%
Gelieferte Mahlzeiten in Mio.	63,9	32,2	98,5%	125,1	64,4	94,4%

International

	Q2 2020	Q2 2019	Y-o-Y	H1 2020	H1 2019	Y-o-Y
Aktive Kunden in Mio.	2,20	1,06	107,4%	-	-	-
Anzahl Bestellungen in Mio	9,24	4,05	128,1%	15,03	8,02	87,3%
Gelieferte Mahlzeiten in Mio.	85,0	34,8	144,5%	135,1	68,2	98,0%

Operative Kennzahlen

HelloFresh Gruppe

	Q2 2020	Q2 2019	Y-o-Y	H1 2020	H1 2019	Y-o-Y
Umsatz in Mio. EUR	972,1	436,7	122,6%	1.671,2	856,7	95,1%
Währungsbereinigtes Umsatzwachstum	969,3	436,7	122,0%	1.660,4	856,7	93,8%
Deckungsbeitragsmarge in Mio. EUR*	254,9	127,0	100,7%	456,1	248,7	83,4%
Deckungsbeitragsmarge in % des Umsatzes	26,2%	29,1%	(2,9 Pp)	27,3%	29,0%	(1,7 Pp)
Bereinigtes EBITDA in Mio. EUR	153,6	18,3	739,3%	216,7	(7,8)	nm
Bereinigtes EBITDA in % des Umsatzes	15,8%	4,2%	11,6 Pp	13,0%	(0,9)%	13,9 Pp



USA

	Q2 2020	Q2 2019	Y-o-Y	H1 2020	H1 2019	Y-o-Y
Umsatz in Mio. EUR	525,9	245,4	114,3%	962,6	485,0	98,5%
Währungsbereinigtes Umsatzwachstum	514,8	245,4	109,8%	938,9	485,0	93,6%
Deckungsbeitragsmarge in Mio. EUR*	127,8	74,4	71,8%	259,3	149,0	74,0%
Deckungsbeitragsmarge in % des Umsatzes	24,2%	30,3%	(6,1 Pp)	26,8%	30,7%	(3,9 Pp)
Bereinigtes EBITDA in Mio. EUR	81,9	7,1	nm	131,5	(15,5)	948,4%
Bereinigtes EBITDA in % des Umsatzes	15,5%	2,9%	12,6 Pp	13,6%	(3,2)%	16,8 Pp

International

	Q2 2020	Q2 2019	Y-o-Y	H1 2020	H1 2019	Y-o-Y
Umsatz in Mio. EUR	446,2	191,3	133,2%	708,6	371,7	90,6%
Währungsbereinigtes Umsatzwachstum	454,5	191,3	137,6%	721,4	371,7	94,1%
Deckungsbeitragsmarge in Mio. EUR*	130,3	53,3	144,5%	202,6	101,1	100,4%
Deckungsbeitragsmarge in % des Umsatzes	29,1%	27,9%	1,2 Pp	28,5%	27,2%	1,3 Pp
Bereinigtes EBITDA in Mio. EUR	84,2	21,9	284,5%	110,4	30,0	268,0%
Bereinigtes EBITDA in % des Umsatzes	18,8%	11,5%	7,3 Pp	15,5%	8,1%	7,4 Pp

*Abzüglich der Aufwendungen für anteilsbasierte Vergütungen



Pressekontakt Saskia Leisewitz Senior Corporate Communications Manager HelloFresh Group	+49 (0) 174 72 35 961 sl@hellofresh.com www.hellofreshgroup.com
---	--

Über HelloFresh

HelloFresh SE ist der weltweit führende Anbieter von Kochboxen, tätig in den USA, Großbritannien, Deutschland, den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Australien, Österreich, der Schweiz, Kanada, Neuseeland, Frankreich, Schweden und Dänemark. HelloFresh lieferte im zweiten Quartal 2020 (1. April - 30 Juni 2020) mehr als 149 Mio. Mahlzeiten und zählte 4,18 Mio. aktive Kunden weltweit. HelloFresh wurde im November 2011 in Berlin gegründet und ging im November 2017 in Frankfurt an die Börse. HelloFresh hat Büros in New York, Berlin, London, Amsterdam, Sydney, Toronto, Auckland, Paris und Kopenhagen.