

Effizienzprogramm der HelloFresh SE sorgt für starke Ergebnisse in Q2 2025 und ebnet den Weg für eine erneute Kundenfokussierung

Berlin, 13. August 2025 – Die HelloFresh SE ("HelloFresh") hat das zweite Quartal 2025 mit einem starken Ergebnis abgeschlossen und hebt umfangreiche Effizienzsteigerungen sowie eine erneute Fokussierung auf das Kundenerlebnis hervor.

Im zweiten Quartal 2025 erreichte der Umsatz der HelloFresh-Gruppe €1,7 Mrd., was einem währungsbereinigten Rückgang von (9,5)% im Vergleich zum Vorjahreszeitraum entspricht (Q2 2024: €1,9 Mrd.). Dies war das direkte Ergebnis einer weiterhin disziplinierten Marketingstrategie, deren Fokus auf der Gewinnung weniger, aber höherwertigerer Kunden liegt. HelloFresh erzielte eine deutliche Steigerung der Deckungsbeitragsmarge gegenüber dem Vorjahr um ca. 1,4 Prozentpunkte auf 27,3% (Q2 2024: 26,0%), was den Erfolg der Effizienzmaßnahmen widerspiegelt. Diese entstanden vor allem durch Produktivitätssteigerungen im nordamerikanischen Kochboxen- und Fertiggerichtegeschäft sowie einer Verkleinerung der Produktionsstandorte von HelloFresh und einem Rückgang der betrieblichen Gemeinkosten für Personal und Nebenkosten.

Das bereinigte EBITDA („AEBITDA“) stieg im zweiten Quartal 2025 um 8,2% auf €158,5 Mio. (Q2 2024: €146,4 Mio.), was einer Marge von 9,3% entspricht. Das bereinigte EBIT („AEBIT“ ohne Wertminderungen) verzeichnete ein robustes Wachstum von 20,8% auf €101,4 Mio. (Q2 2024: €84,0 Mio.), mit einer Marge von 6,0%. Aus Sicht der Produktgruppen erzielten die Kochboxen weiterhin eine hohe Profitabilität mit einer AEBITDA-Marge von 15,8% und einer AEBIT-Marge von 12,8%.

Darüber hinaus verzeichnete HelloFresh im zweiten Quartal 2025 einen erheblichen Anstieg des Free Cash Flow („FCF“) im Jahresvergleich auf €113,6 Mio., was zu einem starken FCF von €208,0 Mio. im ersten Halbjahr 2025 beitrug und was einer Vervierfachung gegenüber dem ersten Halbjahr 2024 (€50,9 Mio.) entspricht.

Das laufende Aktienrückkaufprogramm 2025 von HelloFresh mit einem Volumen von ursprünglich €75 Mio. steht kurz vor dem Erreichen seines ursprünglichen Gesamtvolumens. Der Vorstand von HelloFresh hat daher heute mit Zustimmung des Aufsichtsrats beschlossen, dieses Aktienrückkaufprogramm von €75 Mio. um bis zu €100 Mio. auf insgesamt bis zu €175 Mio. (ohne Nebenkosten der Aktienrückkäufe) zu erhöhen und die Laufzeit bis spätestens 31. Dezember 2026 zu verlängern. Die weiteren Einzelheiten dieses Aktienrückkaufs können der separaten diesbezüglichen Presseerklärung von heute entnommen werden.

„Wir haben die zugrunde liegende Profitabilität unseres Kochboxengeschäfts, welches im zweiten Quartal 2025 eine AEBITDA-Marge von über 15% erreicht hat, deutlich verbessert. Dies ist ein direktes

HELLOFRESH GROUP

Pressemitteilung

Ergebnis unserer strategischen Entscheidung, unsere Margen und Profitabilität zu steigern, bevor wir wieder in unser Wachstum investieren“, sagte Dominik Richter, CEO und Mitgründer von HelloFresh. „Wir sind auf dem besten Weg, unser Ziel zu erreichen, bis 2026 Einsparungen von mehr als €300 Mio. zu erzielen. Entscheidend ist, dass der Großteil dieser Kosteneinsparungen dauerhaft sein wird, wovon wir rund €200 Mio. in unser Ergebnis einfließen lassen und mehr als €100 Mio. in unser Produkt reinvestieren wollen. Derzeit freue ich mich besonders über die laufende Einführung unserer 'ReFresh'-Strategie in den USA, die darauf abzielt, die Qualität, Vielfalt und Personalisierung unserer Mahlzeiten zu verbessern und die Anzahl der wöchentlichen Gerichte für unsere Kochboxen und Fertiggerichte massiv zu erweitern.“

Angepasste Prognose für 2025

Die HelloFresh-Gruppe hatte bisher eine Prognose für das AEBITDA im Geschäftsjahr 2025 zwischen €450 Mio. und €500 Mio. und für das AEBIT (ohne Wertminderungen) für das Geschäftsjahr 2025 zwischen €200 Mio. und €250 Mio. gegeben. Diese Prognose basierte auf einem USD/EUR-Wechselkurs von ca. 1,04 sowie den damals aktuellen Wechselkursen für die anderen relevanten Währungen von HelloFresh. Die tatsächliche zugrunde liegende Ertragslage der HelloFresh-Gruppe in den ersten sechs Monaten des Geschäftsjahres 2025 (ohne Wechselkurseinflüsse) ist etwas besser als die Basis, auf der die bisherige Prognose abgegeben wurde, was in erster Linie auf die disziplinierte Umsetzung des laufenden Effizienzprogramms der HelloFresh-Gruppe zurückzuführen ist. Seit der Veröffentlichung der letzten Prognose hat der US-Dollar gegenüber dem Euro jedoch deutlich an Wert verloren, und zwar von 1,04 auf ca. 1,15 im Juni 2025. Darüber hinaus haben auch bestimmte andere für das Geschäft der HelloFresh-Gruppe relevante Währungen im gleichen Zeitraum gegenüber dem Euro an Wert verloren, darunter der kanadische Dollar und der australische Dollar. Der Vorstand der Gesellschaft hat daher heute beschlossen, seine bisherige Prognose an die Auswirkungen dieser Währungsentwicklungen anzupassen, was zu einer aktualisierten Prognose für das AEBITDA der HelloFresh-Gruppe im Geschäftsjahr 2025 zwischen €415 Mio. und €465 Mio. und für das AEBIT (ohne Wertminderungen) der HelloFresh-Gruppe im Geschäftsjahr 2025 zwischen €175 Mio. und €225 Mio. führt. Die implizierten AEBITDA- und AEBIT-Margen der HelloFresh-Gruppe bleiben unverändert. Diese Anpassung spiegelt lediglich die entsprechenden Wechselkurseffekte für das gesamte Geschäftsjahr wider, wobei für das zweite Halbjahr 2025 die Wechselkurse vom Juni 2025 zugrunde gelegt werden. Die Gesellschaft geht davon aus, dass sie alle Vorlaufkosten im Zusammenhang mit den Produktreinvestitionen im Rahmen ihres „ReFresh“-Programms, die vor allem im dritten Quartal 2025 erwartet werden, sowie alle anderen geplanten kundenorientierten Initiativen und die Auswirkungen der angekündigten US-Zölle in dieser Prognose berücksichtigt hat.

Die HelloFresh-Gruppe präzisiert außerdem ihre Umsatzprognose innerhalb der zuvor abgegebenen Prognose: Die HelloFresh-Gruppe hatte ursprünglich einen währungsbereinigten Umsatzrückgang von

HELLOFRESH GROUP

Pressemitteilung

(3) % bis (8) % prognostiziert. Die HelloFresh-Gruppe präzisiert diese Prognose nun auf einen Rückgang von (6) % bis (8) %. Hauptgrund dafür ist das geringer als ursprünglich geplante

währungsbereinigte Umsatzwachstum der Produktgruppe Fertiggerichte, die im ersten Halbjahr 2025 währungsbereinigt um 3,6 % gewachsen ist und erst gegen Ende des Geschäftsjahres aufgrund des „ReFresh“-Programms wieder stärker wachsen sollte.

HelloFresh wird die Quartalsergebnisse für das zweite Quartal 2025 wie geplant am 14. August 2025 veröffentlichen. Alle in dieser Mitteilung genannten Zahlen sind ungeprüft und vorläufig.

HELLOFRESH GROUP

Pressemitteilung

Kennzahlen

HelloFresh-Gruppe

	Q2 2025	Q2 2024	YoY	HY 2025	HY 2024	YoY
Anzahl der Bestellungen (in Mio.)	25,32	28,91	(12,5 %)	53,53	60,89	(12,1 %)
Anzahl der Mahlzeiten ¹ (in Mio.)	214,6	243,8	(12,0 %)	455,1	513,6	(11,4 %)
Durchschnittlicher Bestellwert (EUR) (ohne Einzelhandel)	66,7	67,1	(0,7 %)	67,4	65,8	2,5 %
Durchschnittlicher Bestellwert währungsbereinigt (EUR) (ohne Einzelhandel)	69,3	67,1	3,1 %	68,1	65,8	3,5 %

Nordamerika

	Q2 2025	Q2 2024	YoY	HY 2025	HY 2024	YoY
Anzahl der Bestellungen (in Mio.)	13,68	16,35	(16,4 %)	28,86	34,82	(17,1 %)
Anzahl der Mahlzeiten ¹ (in Mio.)	109,6	129,4	(15,3 %)	231,4	276,7	(16,3 %)
Durchschnittlicher Bestellwert (EUR) (ohne Einzelhandel)	77,7	78,8	(1,5 %)	79,5	76,7	3,7 %
Durchschnittlicher Bestellwert währungsbereinigt (EUR) (ohne Einzelhandel)	81,9	78,8	3,9 %	80,5	76,7	5,0 %

International

	Q2 2025	Q2 2024	YoY	HY 2025	HY 2024	YoY
Anzahl der Bestellungen (in Mio.)	11,64	12,56	(7,4 %)	24,67	26,08	(5,4 %)
Anzahl der Mahlzeiten ¹ (in Mio.)	105,0	114,5	(8,3 %)	223,7	237,0	(5,6 %)
Durchschnittlicher Bestellwert (EUR) (ohne Einzelhandel)	53,7	51,9	3,5 %	53,3	51,3	3,9 %
Durchschnittlicher Bestellwert währungsbereinigt (EUR) (ohne Einzelhandel)	54,4	51,9	4,7 %	53,6	51,3	4,5 %

¹ Ohne The Pets Table und die Nahrungsergänzungsmittel-Vertriebslinie von Factor US.

HELLOFRESH GROUP

Pressemitteilung

Operative Kennzahlen

HelloFresh-Gruppe

	Q2 2025	Q2 2024	YoY	HY 2025	HY 2024	YoY
Umsatz (in EUR Mio.)	1.699,6	1.950,8	(12,9 %)	3.630,3	4.024,3	(9,8 %)
Umsatz währungsbereinigt (in EUR Mio.)	1.765,7	1.950,8	(9,5 %)	3.666,8	4.024,3	(8,9 %)
Deckungsbeitrag¹ (in EUR Mio.)	460,3	473,8	(2,8 %)	891,4	995,4	(10,4 %)
Deckungsbeitrag¹ (in % des Umsatzes)	27,1 %	24,3 %	2,8 Pp	24,6 %	24,7 %	(0,2 Pp)
Deckungsbeitrag¹ (ohne Wertminderungen) (in EUR Mio.)	464,8	506,6	(8,2 %)	986,3	1.040,7	(5,2 %)
Deckungsbeitrag¹ (ohne Wertminderungen) (in % des Umsatzes)	27,3 %	26,0 %	1,4 Pp	27,2 %	25,9 %	1,3 Pp
AEBITDA (in EUR Mio.)	158,5	146,4	8,2 %	216,5	163,0	32,8 %
AEBITDA (in % des Umsatzes)	9,3 %	7,5 %	1,8 Pp	6,0 %	4,1 %	1,9 Pp
AEBIT (ohne Wertminderungen) (in EUR Mio.)	101,4	84,0	20,8 %	97,7	34,0	187,5 %
AEBIT (ohne Wertminderungen) (in % des Umsatzes)	6,0 %	4,3 %	1,7 Pp	2,7 %	0,8 %	1.8 Pp

Nordamerika

	Q2 2025	Q2 2024	YoY	HY 2025	HY 2024	YoY
Umsatz² (in EUR Mio.)	1.063,8	1.288,9	(17,5 %)	2.294,7	2.669,0	(14,0 %)
Umsatz währungsbereinigt (in EUR Mio.)	1.121,4	1.288,9	(13,0 %)	2.323,5	2.669,0	(12,9 %)
Deckungsbeitrag¹ (in EUR Mio.)	336,5	328,7	2,4 %	623,3	697,4	(10,6 %)
Deckungsbeitrag¹ (in % des Umsatzes)	31,3 %	25,3 %	6,0 Pp	26,9 %	25,9 %	0,9 Pp
Deckungsbeitrag¹ (ohne Wertminderungen) (in EUR Mio.)	340,5	361,5	(5,8 %)	718,1	742,8	(3,3 %)
Deckungsbeitrag¹ (ohne Wertminderungen) (in % des Umsatzes)	31,6 %	27,8 %	3,8 Pp	30,9 %	27,6 %	3,3 Pp
AEBITDA (in EUR Mio.)	138,3	132,1	4,7 %	199,5	158,4	26,0 %
AEBITDA (in % des Umsatzes)	12,8 %	10,2 %	2,7 Pp	8,6 %	5,9 %	2,7 Pp
AEBIT (ohne Wertminderungen) (in EUR Mio.)	116,1	102,2	13,6 %	152,1	97,9	55,4 %
AEBIT (ohne Wertminderungen) (in % des Umsatzes)	10,9 %	7,9 %	3,0 Pp	6,6 %	3,7 %	3,0 Pp

International

	Q2 2025	Q2 2024	YoY	HY 2025	HY 2024	YoY
Umsatz² (in EUR Mio.)	635,9	661,9	(3,9 %)	1.335,5	1.355,3	(1,5 %)
Umsatz währungsbereinigt (in EUR Mio.)	644,4	661,9	(2,7 %)	1.343,3	1.355,3	(0,9 %)
Deckungsbeitrag¹ (in EUR Mio.)	144,0	161,8	(11,0 %)	310,0	331,1	(6,4 %)
Deckungsbeitrag¹ (in % des Umsatzes)	22,2 %	24,1 %	(1,9 Pp)	22,8 %	24,1 %	(1,3 Pp)

HELLOFRESH GROUP

Pressemitteilung

Deckungsbeitrag¹ (ohne Wertminderungen) (in EUR Mio.)	144,5	161,8	(10,7 %)	310,1	331,1	(6,3 %)
Deckungsbeitrag¹ (ohne Wertminderungen) (in % des Umsatzes)	22,3 %	24,1 %	(1,8 Pp)	22,8 %	24,1 %	(1,3 Pp)
AEBITDA (in EUR Mio.)	60,9	54,4	11,8 %	102,1	83,4	22,4 %
AEBITDA (in % des Umsatzes)	9,4 %	8,1 %	1,3 Pp	7,5 %	6,1 %	1,4 Pp
AEBIT (ohne Wertminderungen) (in EUR Mio.)	38,6	33,2	16,4 %	56,8	39,8	42,9 %
AEBIT (ohne Wertminderungen) (in % des Umsatzes)	6,0 %	4,9 %	1,0 Pp	4,2 %	2,9 %	1,3 Pp

1 Ohne Aufwendungen für anteilsbasierte Vergütung.

2 Externe Umsatzerlöse aus Verträgen mit Kundinnen und Kunden.

Produktgruppen

	3 Monate Ende 30-Jun-25	3 Monate Ende 30-Jun-24	YoY	6 Monate Ende 30-Jun-25	6 Monate Ende 30-Jun-25	YoY
Konzern						
Umsatz¹ (in EUR Mio.)						
Kochboxen	1.176,4	1.408,7	(16,5 %)	2.526,0	2.968,0	(14,9 %)
Fertiggerichte ²	489,3	519,1	(5,7 %)	1.037,0	1.014,7	2,2 %
Andere ³	33,9	23,0	47,4 %	67,3	41,6	61,6 %
Umsatz¹ währungsbereinigt (in EUR Mio.)						
Kochboxen	1.213,8	1.408,7	(13,8 %)	2.547,3	2.968,0	(14,2 %)
Fertiggerichte ²	516,2	519,1	(0,6 %)	1.051,5	1.014,7	3,6 %
Andere ³	35,7	23,0	55,1 %	68,0	41,6	63,4 %
AEBITDA (in EUR Mio.)						
Kochboxen	186,0	171,8	8,2 %	340,2	251,6	35,2 %
Fertiggerichte ²	16,9	20,6	(17,9 %)	(29,0)	(0,7)	n.a.
Andere ³	(3,9)	(5,3)	(27,1 %)	(9,7)	(9,1)	6,8 %
Holding	(40,6)	(40,7)	(0,4 %)	(85,1)	(78,8)	8,0 %
AEBITDA (in % des Umsatzes)						
Kochboxen	15,8 %	12,2 %	3,6 Pp	13,5 %	8,5 %	5,0 Pp
Fertiggerichte ²	3,5 %	4,0 %	(0,5 Pp)	(2,8 %)	(0,1 %)	(2,7 Pp)
Andere ³	(11,4 %)	(23,2 %)	11,7 Pp	(14,4 %)	(21,8 %)	7,4 Pp
AEBIT (ohne Wertminderungen) (in EUR Mio.)						
Kochboxen	150,1	129,2	16,2 %	264,8	165,7	59,9 %
Fertiggerichte ²	8,5	11,8	(28,4 %)	(46,2)	(18,4)	151,4 %
Andere ³	(3,9)	(5,7)	(31,6 %)	(9,7)	(9,7)	(0,1 %)
Holding	(53,3)	(51,4)	3,7 %	(111,3)	(103,6)	7,4 %

HELLOFRESH GROUP

Pressemitteilung

AEBIT (ohne Wertminderungen) (in % des Umsatzes)						
Kochboxen	12,8 %	9,2 %	3,6 Pp	10,5 %	5,6 %	4,9 Pp
Fertiggerichte ²	1,7 %	2,3 %	(0,5 Pp)	(4,5 %)	(1,8 %)	(2,6 Pp)
Andere ³	(11,4 %)	(24,7 %)	13,2 Pp	(14,4 %)	(23,3 %)	8,9 Pp

¹ Externe Umsatzerlöse aus Verträgen mit Kundinnen und Kunden.

² Fertiggerichte

³ Bezieht sich auf die Marken Good Chop und The Pets Table.

Über HelloFresh

Die HelloFresh Gruppe ist eine globale Food Solutions Gruppe und der weltweit führende Anbieter von Kochboxen. Die HelloFresh Gruppe bietet ihre Produkte unter acht verschiedenen Marken an und versorgt ihre Kundinnen und Kunden mit passenden, hochwertigen Lebensmitteln und Rezepten für unterschiedliche Anlässe. HelloFresh wurde im November 2011 in Berlin gegründet und ist in den USA, dem Vereinigten Königreich, Deutschland, den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Australien, Österreich, der Schweiz, Kanada, Neuseeland, Schweden, Frankreich, Dänemark, Norwegen, Italien, Irland und Spanien tätig. In Q2 2025 lieferte die HelloFresh Gruppe rund 215 Millionen Mahlzeiten aus. HelloFresh SE ging im November 2017 an die Frankfurter Wertpapierbörse und wird derzeit im MDAX gehandelt. Die HelloFresh Gruppe hat Büros in Berlin, Saarbrücken, New York, Chicago, Boulder, London, Amsterdam, Sydney, Toronto, Auckland, Paris, Kopenhagen, Mailand, Dublin und Barcelona.

Pressekontakt

Saskia Leisewitz
Global Corporate Communications
HelloFresh Group

+49 (0) 151 4321 5681
sl@hellofresh.com
www.hellofreshgroup.com

DISCLAIMER:

Diese Pressemitteilung kann bestimmte zukunftsgerichtete Aussagen, Schätzungen, Ansichten und Prognosen in Bezug auf die künftige Geschäftslage, Ertragslage und Ergebnisse der HelloFresh SE enthalten ("zukunftsgerichtete Aussagen").

Zukunftsgerichtete Aussagen sind an Begriffen wie "glauben", "schätzen", "antizipieren", "erwarten", "beabsichtigen", "werden", oder "sollen" sowie ihrer Negierung und ähnlichen Varianten oder vergleichbarer Terminologie zu erkennen.

Zukunftsgerichtete Aussagen umfassen sämtliche Sachverhalte, die nicht auf historischen Fakten basieren. Zukunftsgerichtete Aussagen basieren auf den gegenwärtigen Meinungen, Prognosen und Annahmen des Vorstands der HelloFresh SE und beinhalten erhebliche bekannte und unbekannt Risiken sowie Ungewissheiten, weshalb die tatsächlichen Ergebnisse, Leistungen und Ereignisse wesentlich von den in zukunftsgerichteten Aussagen ausgedrückten oder implizierten Ergebnissen, Leistungen und Ereignissen abweichen können. Hierin enthaltene zukunftsgerichtete Aussagen sollten nicht als Garantien für zukünftige Leistungen und Ergebnisse verstanden werden und sind nicht notwendigerweise zuverlässige Indikatoren dafür, ob solche Ergebnisse erzielt werden oder nicht. Die in dieser Pressemitteilung enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen besitzen nur am Tag dieser Veröffentlichung Gültigkeit. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung und beabsichtigt auch nicht, die

HELLOFRESH GROUP

Pressemitteilung

in dieser Pressemitteilung enthaltenen Informationen, zukunftsgerichteten Aussagen oder Schlussfolgerungen unter Berücksichtigung späterer Ereignisse und Umstände zu aktualisieren oder spätere Ereignisse oder Umstände zu reflektieren oder Ungenauigkeiten, die sich nach der Veröffentlichung dieser Pressemitteilung aufgrund neuer Informationen, künftiger Entwicklungen oder aufgrund sonstiger Umstände ergeben, zu korrigieren. Die Gesellschaft übernimmt keine Verantwortung in irgendeiner Weise dafür, dass die hierin enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen oder Vermutungen eintreten werden.