

HelloFresh und Liefergrün emissionsfrei in Wien unterwegs

Mehr als jede zweite Wiener Kochbox wird mit elektrischen Fahrzeugen zugestellt

- **HelloFresh setzt zur Emissionsreduzierung auf der letzten Meile auf eine Kooperation mit Liefergrün, der nachhaltigen Versandlösung für den E-Commerce**
- **Kund:innenzufriedenheit und Emissionsreduktion im Fokus beider Unternehmen**
- **Neue Rezepte im Menü und der HelloFresh „Markt“ bieten etwas für jeden Geschmack**

Wien, 19. September 2023 – HelloFresh, der weltweit führende Anbieter für Kochboxen, startet in Kooperation mit Liefergrün die emissionsfreie Lieferung auf der letzten Meile in Österreich. Um leckere Gerichte noch nachhaltiger an die Haustür seiner Wiener Kund:innen zu bringen, ist HelloFresh eine Partnerschaft mit dem innovativen Berliner Startup eingegangen. Liefergrün, Deutschlands Vorreiter für nachhaltige Paketzustellung, hat sich seit November 2022 erfolgreich in Wien etabliert.

Liefergrün bietet in über 40 Städten in Österreich und Deutschland Paketzustellungen über E-Fahrzeuge an. In den 23 Wiener Bezirken wird nun mehr als jede zweite HelloFresh-Kochbox emissionsfrei ausgeliefert. Die dafür verwendeten Fahrzeuge werden in den Verteilzentren ausschließlich mit erneuerbaren Energien geladen. Im österreichischen Liefergrün-Netzwerk betragen die bisher gemessenen Emissionen pro Paket durchschnittlich nur noch 4,6 Gramm CO₂ – eine beeindruckende Reduzierung um 98% im Vergleich zum europäischen Durchschnitt (194 Gramm CO₂, Quelle: [Clean Mobility Studie 2022](#)). Liefergrüns CO₂-Fußabdruck wurde durch den externen Zertifizierer GUTcert unabhängig überprüft und bestätigt. Diese Validierung unterstreicht die Position von Liefergrün als eine der umweltfreundlichsten Paketzustellungslösungen auf dem Markt.

„Unseren Kund:innen und uns als Unternehmen ist ein umweltbewusstes Produkt sehr wichtig. Mit der Partnerschaft mit Liefergrün demonstrieren wir nun erneut unser Engagement für die Umwelt, im direkten Kontakt mit den Kund:innen auf der letzten Meile“, so Robert Palmer, Senior Logistics Manager HelloFresh. „Mit Liefergrün haben wir den perfekten Partner gefunden, um unser Produkt noch emissionsarmer zu liefern. Damit halten und erneuern wir das Service- und Nachhaltigkeitsversprechen an unsere Kund:innen.“

Kund:innenzufriedenheit und Emissionsreduktion im Fokus beider Unternehmen

Liefergrün hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Umstellung auf emissionsfreie Paketzustellung in Europa zu beschleunigen. Dazu Herwig Brandstätter, Key Account Manager Österreich bei Liefergrün: „Wir liefern Pakete genau so, wie es die Empfänger:innen erwarten. Die zahlreichen positiven Kundenrückmeldungen, die wir täglich erhalten, belegen, dass unser nachhaltiges Konzept erfolgreich und auf weitere Städte übertragbar ist. Wir garantieren 100% Nachhaltigkeit und setzen auf faire



Pressemitteilung

Arbeitsbedingungen für unsere Fahrer:innen. Ich bin stolz und dankbar, mit unserem Team und in Zusammenarbeit mit HelloFresh von Wien aus den österreichischen Markt erobern zu können.“

Stadtnahe Logistik-Hubs, ein innovativer Zustellalgorithmus und optimierte Sortierprozesse ermöglichen die Skalierbarkeit des Konzepts und bieten den Liefergrün-Kund:innen Schnelligkeit und Flexibilität. Mit dem Fokus auf ein nahtloses Tracking-Erlebnis und speziell geschulten Fahrern, gewährleistet Liefergrün einen erstklassigen Service. Das Unternehmen hat sich so bereits auch in der Kund:innenzufriedenheit als Branchenführer positionieren können

HelloFresh-Kochboxen sind auch in anderen Ländern elektrisch unterwegs

Die Kooperation mit Liefergrün ist Teil einer globalen Logistikstrategie zur Emissionsreduzierung durch elektrisch angetriebene Lieferfahrzeuge. Auf der letzten Meile lassen sich damit deutlich CO₂-Emissionen einsparen – einem wichtigen Ziel in HelloFreshs globaler Nachhaltigkeitsstrategie. In den Benelux-Ländern, wo HelloFresh eine eigene Fahrzeugflotte betreibt, erfolgen die Lieferungen bereits auf zwei Dritteln der Routen emissionsfrei. Dadurch konnten im Jahr 2022 30% der logistikbedingten CO₂-Emissionen pro Box im Vergleich zu 2021 reduziert werden.

Service wird konstant erweitert - neue Präferenzen für Kund:innen

Neben der emissionsarmen Lieferung profitieren Kund:innen in Wien und ganz Österreich auch von einem stetig erweiterten Angebot. Mit dem in Österreich Ende 2022 neu eingeführten HelloFresh „Markt“ stehen Kund:innen bis zu 80 zusätzliche Produkte für vielfältige Anlässe zur Verfügung, wie bspw. Snacks, Desserts, fürs Frühstück oder schnelle Gerichte für die Mittagspause. Seit Kurzem wird auch ein Obstkorb mit verschiedenen saisonalen und exotischen Früchten angeboten. Ab September führt HelloFresh außerdem die Fit & Vital Rezeptkategorie ein. Diese bietet jede Woche sieben ausgewogene Gerichte im Menü an, die Kund:innen unterstützen, persönliche Ernährungs- und Fitnessziele zu erreichen, beispielsweise durch Gerichte mit weniger Kohlenhydraten, viel Protein oder reichlich Ballaststoffen. Im September wird zudem auch wieder die Oktoberfest-Kategorie aktiviert, in der Weißwürste, Brezen, Leberkäse oder Sauerkraut bestellt werden können.



Über HelloFresh

Die HelloFresh SE ist eine globale Food Solutions Group und der weltweit führende Anbieter von Kochboxen. Die HelloFresh-Gruppe bietet ihre Produkte unter sieben verschiedenen Marken an und versorgt ihre Kund:innen mit passenden, hochwertigen Lebensmitteln und Rezepten für unterschiedliche Anlässe. Das Unternehmen wurde im November 2011 in Berlin gegründet und ist in den USA, dem Vereinigten Königreich, Deutschland, den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Australien, Österreich, der Schweiz, Kanada, Neuseeland, Schweden, Frankreich, Dänemark, Norwegen, Italien, Irland und Spanien tätig. Im zweiten Quartal 2023 lieferte HelloFresh mehr als 256 Millionen Mahlzeiten aus und erreichte 7,3 Millionen aktive Kund:innen. HelloFresh SE ging im November 2017 an die Frankfurter Wertpapierbörse und wird derzeit im MDAX gehandelt. Die HelloFresh-Gruppe hat Büros in Berlin, Saarbrücken, New York, Chicago, Boulder, London, Amsterdam, Sydney, Toronto, Auckland, Paris, Kopenhagen, Mailand, Dublin und Barcelona.

Pressekontakt

Martin Becker
Senior Manager Corporate Communication
HelloFresh Group

+49 (0) 176 15 68 11 27
mbec@hellofresh.com
www.hellofreshgroup.com