HELLOFRESH
GROUP

Pressemitteilung

Q3 2023: HelloFresh verzeichnet bisher höchsten durchschnittlichen Bestellwert aufgrund von erheblichen Investitionen in Produktverbesserungen

- **Umsatz in Q3 2023 erreichte €1,80 Milliarden, einhergehend mit einem währungsbereinigten Umsatzwachstum von 3,5 % im Jahresvergleich**
- **Das währungsbereinigte Umsatzwachstum hat sich im September 2023 in beiden Segmenten weiter beschleunigt**
- **Der durchschnittliche Bestellwert erreichte ein Allzeithoch von €64,2, was einem währungsbereinigten Anstieg von 7,5 % entspricht (Q3 2022: €63,7)**
- **Kontinuierliche Ausweitung des Deckungsbeitrags um 1,1 Prozentpunkte, vor allem aufgrund verbesserter Effizienz im Fulfillment-Bereich**
- **Erfolgreiche Eröffnung einer weiteren Produktionsstätte für die Ready-to-Eat-Marke Factor im September 2023**

Berlin, 26. Oktober 2023 – Die HelloFresh SE („HelloFresh" oder die „Gesellschaft") hat heute die Quartalszahlen für das dritte Quartal des Geschäftsjahres 2023 bekannt gegeben. Im dritten Quartal 2023 verzeichnete die Gesellschaft ein positives Umsatzwachstum auf Konzernebene von 3,5 % (währungsbereinigt) im Jahresvergleich. Der in absoluten Euro gemeldete Umsatz entsprach €1,80 Milliarden (Q3 2022: €1,86 Milliarden). Das währungsbereinigte Umsatzwachstum von 3,5 % war auf eine Beschleunigung des Wachstums gegenüber dem zweiten Quartal 2023 und einem weiteren Anstieg im September 2023 zurückzuführen. HelloFresh verzeichnete auf Konzernebene auch einen kontinuierlichen Anstieg des durchschnittlichen Bestellwerts, der mit €64,2 (+7,5 % währungsbereinigt im Jahresvergleich) einen neuen Höchststand erreichte. Dies ist in erster Linie auf Produktverbesserungen des Unternehmens und auf die kontinuierlichen Bemühungen zur Ausweitung des Services zurückzuführen, die zu einer Erhöhung der Anzahl der wöchentlichen Rezepte und einer zunehmenden Nutzung von „HelloFresh Market" führten, sowie auf das anhaltende Wachstum des Ready-to-Eat-Geschäfts. Der Deckungsbeitrag der HelloFresh-Gruppe stieg um 1,1 Prozentpunkte auf 25,6 % (Q3 2022: 24,5 %), was auf kontinuierliche Effizienzsteigerungen im Fulfillment-Bereich zurückzuführen ist. Beim bereinigten EBITDA erreichte der HelloFresh-Konzern €69,2 Millionen (Q3 2022: €71,8 Millionen), mit einer Marge von 3,8 %.

„Unser Hauptaugenmerk lag in den letzten Monaten auf der Ausweitung unseres Angebots und unsere Teams haben dahingehend bereits erhebliche Fortschritte und Verbesserungen erzielt. Dazu gehört, dass unseren Kundinnen und Kunden jede Woche mittlerweile rund 25 % mehr Gerichte zur Auswahl stehen, aber auch eine, dass wir größere Vielfalt an Ernährungsweisen abdecken und ihnen mehr Möglichkeiten zum Austausch einzelner Zutaten bieten. Ich freue mich darauf, diese Entwicklungen mit

ins Jahr 2024 zu nehmen. Darüber hinaus konzentrieren wir uns stark auf unser Ready-to-Eat-Angebot, zu dem auch unsere Marke Factor gehört. Ich bin sehr stolz auf unsere Teams auf der ganzen Welt für ihren unermüdlichen Einsatz. Wir freuen uns darauf, unseren starken und profitablen Wachstumskurs fortzusetzen, um die weltweit führende integrierte Food Solutions-Gruppe zu werden", sagt Dominik Richter, CEO und Mitgründer von HelloFresh.

Factor weiter auf Wachstumskurs

In den vergangenen Monaten hat sich HelloFresh auf die weitere Umsetzung des Wachstumsplans für seine Ready-to-Eat-Marke Factor konzentriert. Die Inbetriebnahme einer neuen, hochmodernen Produktionsstätte in Goodyear, Arizona, im September 2023, wird in den kommenden Quartalen einen weiteren Wachstumsschub ermöglichen. Darüber hinaus hat HelloFresh Factor erfolgreich in den Niederlanden und Belgien eingeführt und plant, die Marke im Jahr 2024 und darüber hinaus auf zusätzliche europäische Märkte auszuweiten.

HelloFresh SE kündigt Rückkauf von Aktien und eines Teils der begebenen Wandelschuldverschreibungen mit einem Volumen von zusammen bis zu €150 Millionen an

HelloFreshs Vorstand hat gestern mit Zustimmung des Aufsichtsrats der Gesellschaft beschlossen, einen Rückkauf von Aktien der Gesellschaft und, voraussichtlich in geringerem Umfang, von im Mai 2020 begebenen Wandelschuldverschreibungen mit einem Volumen von zusammen bis zu €150 Millionen (ohne Nebenkosten der Rückkäufe) durchzuführen.

Erneute Bestätigung der Prognose für das Geschäftsjahr 2023

HelloFresh bestätigt erneut die Prognose für das gesamte Geschäftsjahr 2023 und erwartet für den HelloFresh-Konzern ein währungsbereinigtes Umsatzwachstum von rund 2 % bis 8 % sowie ein bereinigtes EBITDA zwischen €470 Millionen und €540 Millionen.

Ausgewählte Leistungskennzahlen

HelloFresh-Gruppe

	Q3 2023	Q3 2022	Y-o-Y
Aktive Kundinnen und Kunden (in Mio.)	7,07	7,51	(5,9 %)
Anzahl der Bestellungen (in Mio.)	27,99	29,03	(3,6 %)
Anzahl der Mahlzeiten (in Mio.)	236,6	243,3	(2,7 %)

Nordamerika [1]

	Q3 2023	Q3 2022	Y-o-Y
Aktive Kundinnen und Kunden (in Mio.)	3,95	4,15	(4,9 %)
Anzahl der Bestellungen (in Mio.)	16,04	16,64	(3,6 %)
Anzahl der Mahlzeiten (in Mio.)	128,3	131,2	(2,2 %)

International

	Q3 2023	Q3 2022	Y-o-Y
Aktive Kundinnen und Kunden (in Mio.)	3,12	3,36	(7,2 %)
Anzahl der Bestellungen (in Mio.)	11,95	12,39	(3,5 %)
Anzahl der Mahlzeiten (in Mio.)	108,4	112,1	(3,3 %)

1 Das Segment Nordamerika umfasst unser Geschäft in Kanada (bis 31. Dezember 2022 berücksichtigt im Segment International) und in den USA. Die Vergleichszahlen wurden entsprechend angepasst, um die neue Segmentstruktur darzustellen.

Operative Kennzahlen

HelloFresh-Gruppe

	Q3 2023	Q3 2022	Y-o-Y
Umsatzerlöse[3] (in Mio. Euro)	1.804,0	1.860,2	(3,0 %)
Umsatzerlöse auf Basis konstanter Wechselkurse (in Mio. Euro)	1.926,0	1.860,2	3,5 %
Deckungsbeitragsmarge [1] (in Mio. Euro)	461,0	454,9	1,3 %
Deckungsbeitragsmarge [1] (in % des Umsatzes)	25,6 %	24,5 %	1,1 pp
Bereinigtes EBITDA (in Mio. Euro)	69,2	71,8	(3,7 %)
Bereinigtes EBITDA (in % des Umsatzes)	3,8 %	3,9 %	(0,0 pp)

Nordamerika [2]

	Q3 2023	Q3 2022	Y-o-Y
Umsatzerlöse[3] (in Mio. Euro)	1.201,7	1.247,6	(3,7 %)
Umsatzerlöse auf Basis konstanter Wechselkurse (in Mio. Euro)	1.301,3	1.247,6	4,3 %
Deckungsbeitragsmarge [1] (in Mio. Euro)	330,8	320,8	3,1 %
Deckungsbeitragsmarge [1] (in % des Umsatzes)	27,3 %	25,6 %	1,7 pp
Bereinigtes EBITDA (in Mio. Euro)	83,3	80,8	3,1 %
Bereinigtes EBITDA (in % des Umsatzes)	6,9 %	6,4 %	0,4 pp

International

	Q3 2023	Q3 2022	Y-o-Y
Umsatzerlöse[3] (in Mio. Euro)	602,3	612,6	(1,7 %)
Umsatzerlöse auf Basis konstanter Wechselkurse (in Mio. Euro)	624,7	612,6	2,0 %
Deckungsbeitragsmarge [1] (in Mio. Euro)	144,9	145,7	(0,5 %)
Deckungsbeitragsmarge [1] (in % des Umsatzes)	23,8 %	23,6 %	0,2 pp
Bereinigtes EBITDA (in Mio. Euro)	23,7	26,7	(11,2 %)
Bereinigtes EBITDA (in % des Umsatzes)	3,9 %	4,3 %	(0,4 pp)

1 Abzüglich der Aufwendungen für anteilsbasierte Vergütungen.

2 Das Segment Nordamerika umfasst unser Geschäft in Kanada (bis zum 31. Dezember 2022 berücksichtigt im Segment International) und in den USA. Die Vergleichszahlen wurden entsprechend angepasst, um die neue Segmentstruktur widerzuspiegeln.

3 Externe Umsatzerlöse aus Verträgen mit Kundinnen und Kunden.

Über HelloFresh

Die HelloFresh SE ist eine globale Food Solutions Group und der weltweit führende Anbieter von Kochboxen. Die HelloFresh-Gruppe bietet ihre Produkte unter acht verschiedenen Marken an und versorgt ihre Kundinnen und Kunden mit passenden, hochwertigen Lebensmitteln und Rezepten für unterschiedliche Anlässe. Das Unternehmen wurde im November 2011 in Berlin gegründet und ist in den USA, dem Vereinigten Königreich, Deutschland, den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Australien, Österreich, der Schweiz, Kanada, Neuseeland, Schweden, Frankreich, Dänemark, Norwegen, Italien, Irland und Spanien tätig. Im dritten Quartal 2023 lieferte HelloFresh mehr als 236 Millionen Mahlzeiten aus und erreichte 7,1 Millionen aktive Kundinnen und Kunden. HelloFresh SE ging im November 2017 an die Frankfurter Wertpapierbörse und wird derzeit im MDAX gehandelt. Die HelloFresh-Gruppe hat Büros in Berlin, Saarbrücken, New York, Chicago, Boulder, London, Amsterdam, Sydney, Toronto, Auckland, Paris, Kopenhagen, Mailand, Dublin und Barcelona.

Pressekontakt

Saskia Leisewitz
Director of Global Corporate Communications
HelloFresh Group

+49 (0) 174 72 35 961
sl@hellofresh.com
www.hellofreshgroup.com