

HelloFresh startet in Spanien

Der weltweit führende Anbieter von Kochboxen ist damit in 19 Ländern weltweit aktiv

- **Der Markteintritt in Spanien ist ein wichtiger Meilenstein in HelloFreshs globaler Wachstumsstrategie zur Erweiterung des adressierbaren Gesamtmarktes.**
- **Mit dem Launch in Spanien hat HelloFresh, wie angekündigt, seine Kernmarke 2022 in drei neuen Ländern eingeführt.**
- **HelloFresh wird von Beginn an Kund:innen auf dem spanischen Festland sowie auf Mallorca bedienen.**

Berlin/Barcelona, 17. November 2022 – HelloFresh SE („HelloFresh“) bietet ab heute offiziell seinen Service in Spanien an. Die Expansion in die 19. geografische Region des Unternehmens stellt einen wichtigen Meilenstein in der globalen Wachstumsstrategie des Unternehmens dar. Der Start in Spanien folgt auf die Einführung von HelloFresh in Japan und Irland sowie der Marke Green Chef in den Niederlanden im Laufe der vergangenen Monate. Nach dem erfolgreichen Start in Italien im vergangenen Jahr ist der Start in Spanien der nächste wichtige Schritt, um den Markt für Kochboxen in südeuropäischen Ländern mit ihrem reichen kulinarischen Erbe zu erschließen.

„Unsere ausführliche Marktanalyse hat gezeigt, dass Spanien bereit für HelloFresh-Kochboxen ist. Mit dem Start in Spanien erweitern wir unseren adressierbaren Gesamtmarkt und legen damit einen wichtigen Grundstein für das weitere Wachstum der HelloFresh Gruppe. Im vergangenen Jahr hatten wir angekündigt, HelloFresh 2022 in drei neuen Märkten einzuführen. Wir sind stolz darauf, dass wir dieses Vorhaben erfolgreich umsetzen konnten.“, sagt Thomas Griesel, Mitgründer und CEO von HelloFresh.

Das spanische Kochboxensegment befindet sich derzeit noch in einem frühen Entwicklungsstadium. Das gibt HelloFresh die Möglichkeit, den Sektor in einem Markt mit 18,7 Millionen Haushalten neu zu etablieren und von Beginn an zu prägen. Vom ersten Tag an wird HelloFresh Kund:innen auf dem spanischen Festland sowie auf Mallorca bedienen und an mehreren Tagen in der Woche beliefern. HelloFresh bietet spanischen Konsument:innen ein neues Kocherlebnis, das sich durch frische, lokale Zutaten sowie eine große Auswahl an Rezepten auszeichnet und ein hohes Maß an Komfort bietet. Um den Kund:innen den bestmöglichen Service zu bieten, betreibt HelloFresh eine Produktionsstätte in Madrid und ein neu eröffnetes Büro in Barcelona.

HelloFresh verbindet globale und lokale Expertise, um Kund:innen ein nachhaltiges Produkt und einen klaren Mehrwert zu bieten

In den letzten Monaten hat HelloFresh in Spanien eine On-Demand-Lieferkette nach international erprobtem Vorbild aufgebaut. Dem Unternehmen wird es dadurch ermöglicht, in der gesamten Wertschöpfungskette deutlich sparsamer und effizienter zu arbeiten. Indem HelloFresh die globale

HELLOFRESH

GROUP

Pressemitteilung

Erfahrung aus 18 Märkten mit einem lokal verantwortlichen Team verbindet, schafft das Unternehmen einen einzigartigen Mehrwert für den spanischen Markt. HelloFresh ist weltweit für seine hochwertigen, lokal bezogenen Zutaten bekannt und hat deshalb bereits enge Beziehungen zu spanischen Lieferant:innen aufgebaut, um auch dort Kund:innen mit einem erstklassigen Produkt und lokalen Zutaten zu bedienen. Von Beginn an wird HelloFresh Rind-, Hühner- und Schweinefleisch aus 100 Prozent spanischer Aufzucht anbieten, von Landwirt:innen, die über GFSI-anerkannte IFS- und/oder Global GAP-Zertifizierungen verfügen.

Über HelloFresh

HelloFresh SE ist eine globale Food Solutions Gruppe und der weltweit führende Anbieter von Kochboxen. Die HelloFresh-Gruppe bietet ihre Produkte unter sechs verschiedenen Marken an und versorgt ihre Kund:innen mit passenden, hochwertigen Lebensmitteln und Rezepten für unterschiedliche Anlässe. Das Unternehmen wurde im November 2011 in Berlin gegründet und ist in den USA, dem Vereinigten Königreich, Deutschland, den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Australien, Österreich, der Schweiz, Kanada, Neuseeland, Schweden, Frankreich, Dänemark, Norwegen, Italien, Japan, Irland und Spanien tätig. Im dritten Quartal 2022 lieferte HelloFresh rund 243 Millionen Mahlzeiten aus und erreichte 7,5 Millionen aktive Kund:innen. HelloFresh ging im November 2017 an die Frankfurter Wertpapierbörse und wird derzeit im MDAX (Deutscher Aktienindex) gehandelt. HelloFresh hat Büros in Berlin, Saarbrücken, New York, Chicago, Boulder, London, Amsterdam, Sydney, Toronto, Auckland, Paris, Kopenhagen, Mailand, Tokio, Dublin und Barcelona.

Pressekontakt

Martin Becker
Manager Corporate Communications
HelloFresh Group

+49 (0) 176 156 811 27
mbec@hellofresh.com
www.hellofreshgroup.com