

REGULAMIN KONKURSU „Podaruj czas offline”

I. ORGANIZATOR KONKURSU

1. Organizatorem konkursu „Podaruj czas offline” (dalej: „**Konkurs**”) jest Mudita sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. J. Czeczota 6, 02-607 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000467620, NIP: 5252558282, o kapitale zakładowym 1.040.000,00 zł (dalej: „**Organizator**”).
2. Osoby odpowiedzialne za organizację Konkursu zostaną wyznaczone przez Organizatora na czas przygotowania i realizacji Konkursu („**Komitet Organizacyjny**”).
3. Komisja Konkursowa składa się z 4 osób wyznaczonych przez Komitet Organizacyjny do oceny prac konkursowych.
4. Konkurs jest prowadzony za pośrednictwem strony internetowej mudita.com/contest.

II. UCZESTNICY

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) może być każda osoba fizyczna, która:
 - 1) ukończyła 18 lat,
 - 2) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - 3) jest rezydentem jednego z regionów wskazanych w pkt 3,
 - 4) wypełni formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie **mudita.com/contest**,
 - 5) zaakceptuje niniejszy Regulamin oraz wyrazi wymagane zgody, o których mowa w rozdziale VII Regulaminu.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora ani osoby współpracujące przy jego realizacji, a także członkowie ich najbliższych rodzin.
3. Konkurs jest otwarty dla osób fizycznych, które są rezydentami:
 - 1) krajów Europy (w tym Zjednoczonego Królestwa),
 - 2) Stanów Zjednoczonych Ameryki,
 - 3) Kanady,
 - 4) Australii.

4. Konkurs jest nieważny i nie jest dostępny dla mieszkańców Azji, Ameryki Południowej, Afryki i innych krajów, w których lokalne przepisy ograniczają lub zabraniają uczestnictwa w tego rodzaju akcjach.

III. ZASADY KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi:
 - 1) wypełnić formularz konkursowy dostępny na stronie <https://mudita.com/pl/kompakt-giveaway>
 - 2) i odpowiedzieć na dwa pytania:
 - a) Co dla Ciebie oznacza luksus bycia offline?
 - b) Komu podarował(a)byś drugi telefon Mudita Kompakt.
 - 3) podać swój adres e-mail w formularzu.
2. Odpowiedzi zostaną ocenione przez Komisję Konkursową.
3. Komisja Konkursowa ocenia zgłoszenia na podstawie następujących kryteriów:
 - 1) kreatywność,
 - 2) oryginalność,
 - 3) spójność z tematem Konkursu.
4. Komisja Konkursowa wybierze 5 zwycięzców.
5. Konkurs nie ma charakteru losowego, co oznacza, że zwycięzcy nie są wybierani przypadkowo.
6. Prace konkursowe zawierające treści obraźliwe, naruszające prawa autorskie osób trzecich, a także zawierające treści erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, godność osobistą, w tym na tle religijnym, etnicznym i rasowym, a także takie, które nie spełniają wymagań określonych niniejszym regulaminem nie biorą udziału w Konkursie i podlegają odrzuceniu przez Organizatora lub Komitet Organizacyjny.
7. Każdy uczestnik może zgłosić tylko jedną pracę na jeden unikalny adres e-mail. Wiele zgłoszeń wysłanych z tego samego adresu e-mail nie będzie branych pod uwagę.

IV. TERMINY

1. Konkurs rozpoczyna się 6 listopada 2025 r. i trwa do 14 listopada 2025 r., do godziny 00:00 czasu wschodniego (EST).
2. Zgłoszenia nadesłane po tym terminie nie będą rozpatrywane.

3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej do zwycięzców najpóźniej do 18 listopada 2025 r.
4. Warunkiem odbioru nagrody jest potwierdzenie danych kontaktowych przez zwycięzcę w ciągu 7 dni od otrzymania informacji o wygranej.

V. NAGRODY

1. Każdy z pięciu zwycięzców otrzyma dwa telefony Mudita Kompakt: jeden dla siebie i jeden dla osoby, której chciałby go podarować.
2. Łącznie zostanie przyznanych 10 telefonów Mudita Kompakt.
3. Nagroda dodatkowa polega na otrzymaniu przez Uczestnika, za pośrednictwem e-maila, kodu rabatowego uprawniającego do zakupu produktu Kompakt z rabatem w wysokości 25% w sklepie internetowym Organizatora. Warunkiem otrzymania Nagrody Dodatkowej jest zaznaczenie checkboxa ze zgodą marketingową, o której mowa w Rozdziale VII pkt 4 ppkt 2) Regulaminu.
4. Kod rabatowy zostanie przesłany uczestnikom drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany w formularzu zgłoszeniowym, nie później niż do 21 listopada 2025 r.
5. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani przeniesieniu na osoby trzecie.
6. Organizator ponosi koszty przesyłki nagród do krajów wskazanych w Rozdziale II pkt 3 Regulaminu.
7. Nagroda zostanie dostarczona do zwycięzców Konkursu po wcześniejszym przekazaniu Organizatorowi danych adresowych przez Uczestnika.
8. Zdobywca nagrody traci prawo do nagrody, która staje się własnością Organizatora:
 - 1) gdy Organizator nie otrzyma od zdobywcy nagrody danych adresowych, o których mowa w pkt. 5, najpóźniej 7 dni od poinformowania Uczestnika o zdobyciu nagrody;
 - 2) w przypadku odmowy przyjęcia lub nieodebrania nagrody przez Uczestnika.
9. W sytuacji, gdy zdobywca nagrody utraci prawo do nagrody w przypadkach, o których mowa w pkt. 9, Organizator może przyznać tą nagrodę innemu Uczestnikowi.
10. Nagroda Dodatkowa zostanie przesłana Uczestnikowi w formie e-mailowej, na adres e-mail podany przez Uczestnika podczas wypełniania formularza konkursowego i pod warunkiem, że Uczestnik zaznaczył checkbox ze zgodą marketingową, o której mowa w Rozdziale VII pkt 4 ppkt 2) Regulaminu.

11. W przypadku Uczestników z niektórych krajów (np. Kanady), Organizator może wymagać uprzedniego udzielenia prawidłowej odpowiedzi na pytanie sprawdzające umiejętność (tzw. *skill-testing question*), zgodnie z lokalnymi wymogami prawa.

VI. PRAWA AUTORSKIE

1. Publikując pracę konkursową Uczestnik oświadcza, że posiada on do wykonanej pracy konkursowej pełne i nieograniczone prawa autorskie.
2. Uczestnik poprzez udział w Konkursie udziela jednocześnie nieodpłatnej licencji niewyłącznej do swojej pracy konkursowej na rzecz Organizatora (od chwili jej udostępnienia) bez ograniczeń czasowych, ilościowych oraz terytorialnych na następujących polach eksploatacji:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - 3) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w ppkt 2) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
3. Jednocześnie Uczestnik wyraża zgodę na wykonanie praw autorskich zależnych, w szczególności twórcze przekształcanie, przerabianie i adaptowanie całości lub fragmentów; wielokrotne publikowanie w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, a także na stronach internetowych Organizatora oraz wykorzystywanie ich w celach promocyjnych i marketingowych Organizatora.

VII. DANE OSOBOWE I ZGODY MARKETINGOWE

1. Administratorem danych osobowych uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celu:
 - 1) przeprowadzenia Konkursu i kontaktu z Uczestnikami,
 - 2) wydania nagród,
 - 3) **a w przypadku wyrażenia odrębnej zgody, w celu wydania Nagrody Dodatkowej**, przesyłania informacji handlowych i ofert marketingowych (m.in. ofert, rabatów).

3. Każdy Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, sprzeciwu oraz przeniesienia danych.
4. W formularzu zgłoszeniowym Uczestnik powinien odznaczyć następujące zgody:
 - 1) obowiązkowe - akceptacja Regulaminu i przetwarzania danych w celu realizacji Konkursu;
 - 2) dobrowolne - zgoda na otrzymywanie od Organizatora informacji handlowych drogą elektroniczną (np. oferty, rabaty).
5. **Wyrażenie zgody marketingowej nie jest warunkiem uczestnictwa w Konkursie, ale jest warunkiem otrzymania Nagrody Dodatkowej, co oznacza, że bez wyrażenia zgody marketingowej, Organizator nie będzie uprawniony i zobowiązany do przesłania Uczestnikowi Nagrody Dodatkowej.**
6. Z pełną treścią polityką prywatności można się zapoznać pod następującym adresem:
<https://mudita.com/pl/legal/privacy-policy/webpage/>.

VIII. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - 1) błędne dane kontaktowe podane przez Uczestnika,
 - 2) problemy techniczne uniemożliwiające przesłanie zgłoszenia,
 - 3) działania lub zaniechania podmiotów trzecich niezależne od Organizatora.
2. Influencerzy mogą promować Konkurs w swoich kanałach społecznościowych, lecz nie są jego organizatorami, współorganizatorami ani podmiotami odpowiedzialnymi za jego przebieg.
3. Wszelkie publikacje influencerów mają charakter wyłącznie promocyjny i muszą kierować uczestników na oficjalną stronę Konkursu mudita.com/contest, gdzie znajduje się Regulamin.
4. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu można zgłaszać drogą elektroniczną na adres: **contest@mudita.com** w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i niepodważalne.

2. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w czasie trwania Konkursu wynikających z nadużyć ze strony Uczestnika, w tym w szczególności złamania przez Uczestnika zasad Regulaminu Konkursu, Organizator ma prawo wykluczyć danego Uczestnika z Konkursu. Od decyzji Organizatora o wykluczeniu uczestnika z Konkursu nie przysługuje odwołanie.
3. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z 19 listopada 2009 o grach hazardowych (Dz.U. z 2025 r. poz. 595).
4. We wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem decyzje podejmuje Organizator.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu wyłącznie z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku:
 - 1) zmiany przepisów prawa mających wpływ na warunki lub sposób przeprowadzenia Konkursu,
 - 2) konieczności doprecyzowania postanowień Regulaminu w celu zapewnienia jego zgodności z przepisami prawa lub zapobieżenia naruszeniom zasad współżycia społecznego,
 - 3) oczywistych omyłek pisarskich lub redakcyjnych.
6. O każdej zmianie Regulaminu Organizator poinformuje poprzez publikację zaktualizowanej wersji Regulaminu na stronie internetowej Konkursu, z co najmniej 3-dniowym wyprzedzeniem przed wejściem zmian w życie.
7. Uczestnicy, którzy nie akceptują zmian Regulaminu, mogą zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez przesłanie informacji o rezygnacji na adres e-mail Organizatora wskazany w Regulaminie.
8. Uczestnicy wyrażają zgodę na publikację swoich prac w materiałach promocyjnych konkursu.
9. Uczestnicy zgadzają się na przetwarzanie danych osobowych w celach organizacyjnych i promocyjnych konkursu zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
10. Organizator nie odpowiada za koszty przesyłki prac ani za ewentualne problemy techniczne przy ich przesyłaniu.
11. Konkurs odbywa się w języku polskim i angielskim.

