

WEYOTECH > L'AZIENDA OFFRE LE COMPETENZE TECNICHE E DI MERCATO PER REALIZZARE GLI OBIETTIVI STRATEGICI DEI SUOI CLIENTI SVILUPPANDO COSÌ AL MEGLIO IL LORO BUSINESS

# Tecnologie native, ottime performance

**G**li ultimi dati dell'Osservatorio AGCOM sulle comunicazioni parlano molto chiaro: l'andamento dei consumi di traffico dati da clienti mobile è in costante crescita. A Settembre 2020, infatti, le SIM che hanno effettuato traffico dati hanno raggiunto i 56,9 milioni con un consumo di 4608 petabyte. Erano solo 3000 a settembre dell'anno precedente. A livello di singolo consumatore, inoltre, si è registrato un consumo mensile medio di circa 9 GB di traffico (+48,1% rispetto al 2019).

Una crescita dovuta a una serie di fattori, tutti fortemente legati tra loro: smartphone e connessioni più potenti e veloci, aumento dell'utilizzo dei video, applicazioni mobile sempre più sofisticate. Una realtà che Weyotech, startup specializzata nella progettazione di esperienze su mobile e realizzazione di App native iOS e Android, conosce molto bene: già da più di 10 anni, infatti, i Founder della Weyotech sono specializzati proprio in questo settore, offrendo ai propri clienti soluzioni orientate alla User Mobile Experience, sempre più centrale nelle strategie di comunicazione di ogni azienda.

"Abbiamo preferito concentrarci, in particolare, sulle app native" - affermano i Founder di Weyotech, Giovanni Miceli e Marco Bonato - "perché riteniamo che presentino un significativo vantaggio rispetto a quelle cross-platform e alle web-app. Le tecnologie native, infatti, permettono di sfruttare al massimo le potenzialità del device, garantendo ottime performance

grazie all'interazione diretta con l'hardware e le funzionalità del sistema operativo, una maggiore efficienza in termini di risparmio batteria e una migliore User Experience, nel rispetto delle caratteristiche distintive del design di ciascuna piattaforma".

E invero, l'evoluzione legata al modo di fruire dei contenuti ha avuto un impatto notevole anche a livello aziendale, soprattutto nell'ultimo anno segnato dall'emergenza Covid-19 che ci ha dimostrato che nessuna realtà strutturata, indipendentemente dal business, dal numero di sedi o di dipendenti, possa fare a meno di un digital workplace efficiente e

utilizzabile da desktop, smartphone o tablet.

Consapevole dell'importanza di poter offrire un servizio a 360 gradi, Weyotech è recentemente entrata all'interno del Gruppo Ariadne Digital, società di Design e Engineering specializzata nella progettazione e realizzazione di sistemi digitali evoluti che permettano alle aziende, di ogni settore e tipologia, di essere all'avanguardia nel processo di Digital Transformation.

"Progettare i vari touch point in ottica User Centered Design, mettendo sempre al centro l'utente" - sostiene Giovanni Miceli (Co-Founder di Weyotech) - "è la chiave per realizzare sistemi digitali di successo e questo vale anche per le App Mobile".

Anche nei progetti di comunicazione interna la fruizione da mobile gioca un ruolo sempre più centrale. Intranet e Digital

Workplace permettono alle aziende di avere a disposizione uffici virtuali che, anche a distanza, promuovano la collaborazione tra team diversi, facilitino la comunicazione e garantiscano un elevato engagement delle risorse.

Ecco perché anche in questo settore Weyotech è partner di Intranet 80.20, la recente iniziativa del Gruppo Ariadne Digital. Si tratta di una intranet plug & play che rappresenta una sintesi ideale di funzionalità e design che garantisce un risultato finale d'eccellenza e che permette di avere una soluzione efficace basata su un 80% già pronto e un 20% di personalizzazione in base al contesto aziendale. Una soluzione altamente innovativa, poiché è l'unico realizzato sul back-office nativo di entrambe le piattaforme di riferimento del mercato globale come Liferay (Open Source) e 365 (Microsoft) e che è ovviamente disponibile anche nella versione App nativa mobile, per Android e iOS, sviluppata da Weyotech.





LO SVILUPPO DIGITALE E TECNOLOGICO È L'UNICA VERA STRADA VERSO IL FUTURO