Livret de communication des ODD mondiaux

RICOH
imagine. change.
imaginer. changer.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Livret de communication des ODD mondiaux

P2 Quels sont les objectifs de développement durable (ODD)?

P3 Principes fondateurs de Ricoh

P4 Vision du président-directeur général de Ricoh

P5 Vision de la direction de Ricoh à l’échelle mondiale

P6 Approche de Ricoh par rapport aux ODD

P7 Comment Ricoh agit-il pour les ODD à l’échelle mondiale?

P8-16 Activités liées aux ODD de Ricoh

P17 Prix et reconnaissances de l’industrie

P18 Durabilité de Ricoh en chiffres

P19 Initiatives et organisations internationales

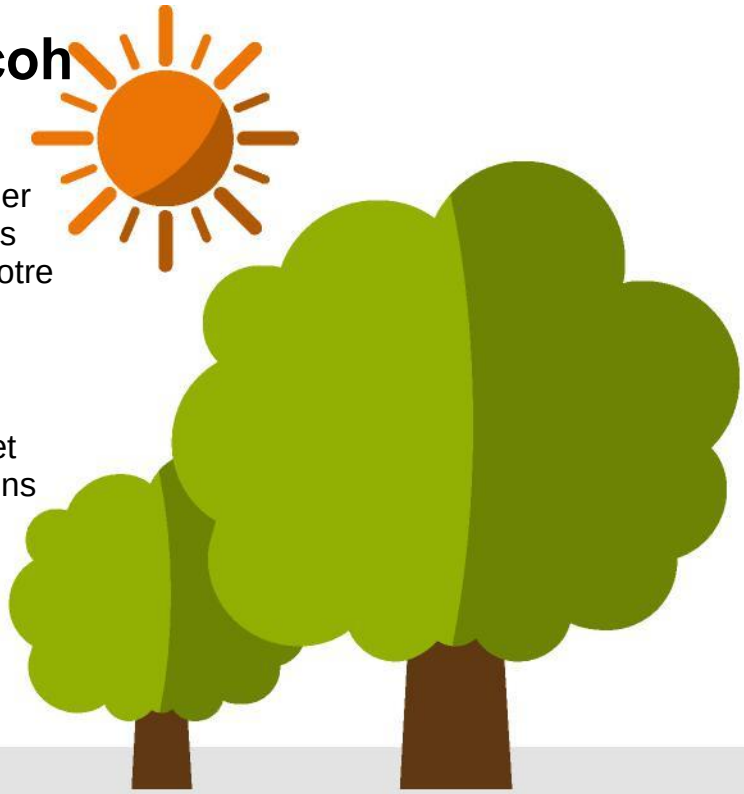
P21 Remerciements

Quels sont les objectifs de développement durable (ODD)?

Lancés par les Nations Unies en 2015, les objectifs de développement durable (ODD) sont composés de 17 objectifs mondiaux et de 169 cibles conçus pour régler des problèmes sociaux clés d'ici 2030.

Pour obtenir plus d'information :
https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/

L'engagement de Ricoh envers les ODD



Ricoh a toujours été engagé à protéger la planète par des concepts novateurs comme le « Cercle de la comète », notre modèle d'économie circulaire mis en place en 1994.

Aujourd'hui, Ricoh cible l'atteinte des objectifs de développement durable et le respect du plan établi par les Nations Unies.

Ce livret met en lumière les initiatives au sein de toutes les régions qui contribuent activement aux ODD.

Les principes fondateurs de Ricoh

Kiyoshi Ichimura, fondateur de Ricoh, était déterminé à contribuer à la société.

En 1946, il a créé « l'esprit des trois amours », les principes fondateurs de Ricoh : aimer son voisin, aimer son pays, aimer son travail.

« Aimer son voisin »
« Aimer son pays »
« Aimer son travail »

L'esprit des trois amours
Par Kiyoshi Ichimura, fondateur

Kiyoshi Ichimura
4 avril 1900 au 16 déc. 1968

La sagesse de Kiyoshi Ichimura

> S'il y a un secret pour le succès, il s'agit de se mettre à la place des autres.

> La clé des affaires est d'agir dans l'intérêt de la société et de l'autrui.

Ricoh a toujours réfléchi à son impact plus large et la durabilité est une partie essentielle de l'ADN de Ricoh depuis le début.

La vision du président-directeur général de Ricoh

Message du président-directeur général Jake Yamashita

Ricoh est un chef de file sur le marché depuis plus de 80 ans, mais notre désir de protéger la planète fait partie de notre ADN : nous l'avons hérité de notre fondateur, Kiyoshi Ichimura. Nos principes fondateurs, « l'esprit des trois amours », résument notre façon de faire des affaires.

En 2018, j'ai annoncé une seule nouvelle politique de gestion : « notre priorité : résoudre les problèmes sociaux ». Nous tentons d'accélérer notre contribution à l'atteinte des ODD. J'ai présenté cette nouvelle politique d'abord, parce je veux que nos employés soient fiers de travailler chez Ricoh. J'aimerais qu'ils croient que nous contribuons à la société et aux gens au moyen de nos activités quotidiennes.

Ensuite, je souhaiterais que les clients de Ricoh soient assurés qu'en utilisant nos produits et solutions, Ricoh fait une contribution importante à la société. Notre défi vient de commencer et nous continuerons d'innover notre entreprise, nos produits et nos solutions pour que la société en profite et nous assurer que personne n'est mis de côté.

Président-directeur général, Jake Yamashita

Les enjeux prioritaires de Ricoh : surmonter les problèmes au moyen de l'entreprise

Nous avons identifié cinq enjeux mondiaux prioritaires (aussi connus comme des problèmes importants) qui sont associés à huit ODD. En nous attaquant à ces enjeux au moyen de l'entreprise, nous pouvons activement contribuer à l'atteinte de ces ODD.

Prospérité
Amélioration de la productivité
Création d'intelligence

8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE
9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE

Personnes
Amélioration de la qualité de vie

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE
4 ÉDUCATION DE QUALITÉ
11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES

Planète
Société sans carbone
Économie circulaire

7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE
12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES
13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

La vision de la direction de Ricoh à l'échelle mondiale

Mikako Suzuki,

Directrice, Division de la gestion de la durabilité, Ricoh Co, Ltd

Nous reconnaissons qu'en tant qu'entreprise présente dans plus de 200 pays dans le monde, nous pouvons avoir un impact tangible et une contribution sociale durable. Nous croyons que les entreprises ne dureront pas si elles ne contribuent pas aux ODD et si la manière dont l'organisation dans l'ensemble et les employés individuels contribuent à la résolution des problèmes sociaux n'est pas clairement montrée. Nous nous sommes donné comme mission d'agir et de réaliser nos principes fondateurs des trois amours : aimer son voisin, aimer son pays, aimer son travail.

Nicola Downing,

Directrice de l'exploitation, Ricoh Europe

La durabilité touche toutes les parties de Ricoh au sein de notre chaîne d'approvisionnement. En harmonisant la stratégie et les activités de l'entreprise aux objectifs de développement durable (ODD) établis par les Nations Unies, Ricoh agit au moyen des différentes initiatives présentées dans ce livret, en regardant ses propres activités, mais également en aidant nos clients à réduire leur empreinte carbone.

Donna Venable,

Directrice générale, Services gérés, Ricoh USA

Ricoh USA, Inc. adopte les ODD dans le cadre d'un engagement global à long terme, qui est basé sur les principes fondateurs de Ricoh des « trois amours » établis il y a plus de 80 ans. Nos activités sont axées à mobiliser les gens autour de cette cause importante, par notre programme d'excellence écologique pour les partenaires détaillants, les événements de la Journée internationale des femmes mondialement et l'aide aux communautés autochtones du Canada à préserver leur histoire pour les générations futures.

Kaz Goto,

Directeur général, Ricoh Asia Pacific

En tant qu'entreprise citoyenne, il est essentiel que nous fassions tous les efforts pour obtenir une plus grande durabilité en offrant des solutions pratiques aux problèmes auxquels nous faisons face. Nous sommes déterminés à prendre un nouveau départ en mettant de côté les méthodes conventionnelles et en tirant profit du pouvoir de l'entreprise au moyen de la dynamisation des espaces de travail numériques. Nous voulons augmenter les efforts sur tous les fronts pour réaliser les ODD et nous espérons que tous se joindront à nous dans cette mission pour un meilleur avenir.

Carsten Bruhn,

Directeur général, Services mondiaux Ricoh

Une partie de l'amélioration continue de Ricoh est liée à la durabilité. En développant notre portefeuille autour du lieu de travail, nous cherchons à offrir une transformation qui nous aide ainsi que nos clients à contribuer à une société plus durable. Chez Ricoh, c'est l'équilibre entre les personnes, la planète et la prospérité. Par exemple, nous aidons les entreprises à devenir prospères en améliorant la productivité avec des technologies novatrices qui développent et habilitent les gens. Nous souhaitons aussi fournir des produits et des solutions écoénergétiques et promouvoir le recyclage de nos produits afin de participer à une économie circulaire.

L’approche de Ricoh par rapport aux ODD

1

Résoudre des problèmes sociaux au moyen de l’entreprise

En fournissant nos produits et nos solutions aux clients et aux communautés locales.

2

Renforcer la base de gestion

En respectant les droits de la personne, en faisant la promotion de la diversité, en prenant en considération la chaîne d’approvisionnement et en réduisant la charge environnementale de chaque lieu d’affaires.

Le siège social à Tokyo

3

Effectuer des activités de cotisations sociales

En recueillant des fonds, en donnant des biens et en participant à des activités sociales ou environnementales.

Comment Ricoh agit-il pour les ODD à l'échelle mondiale?

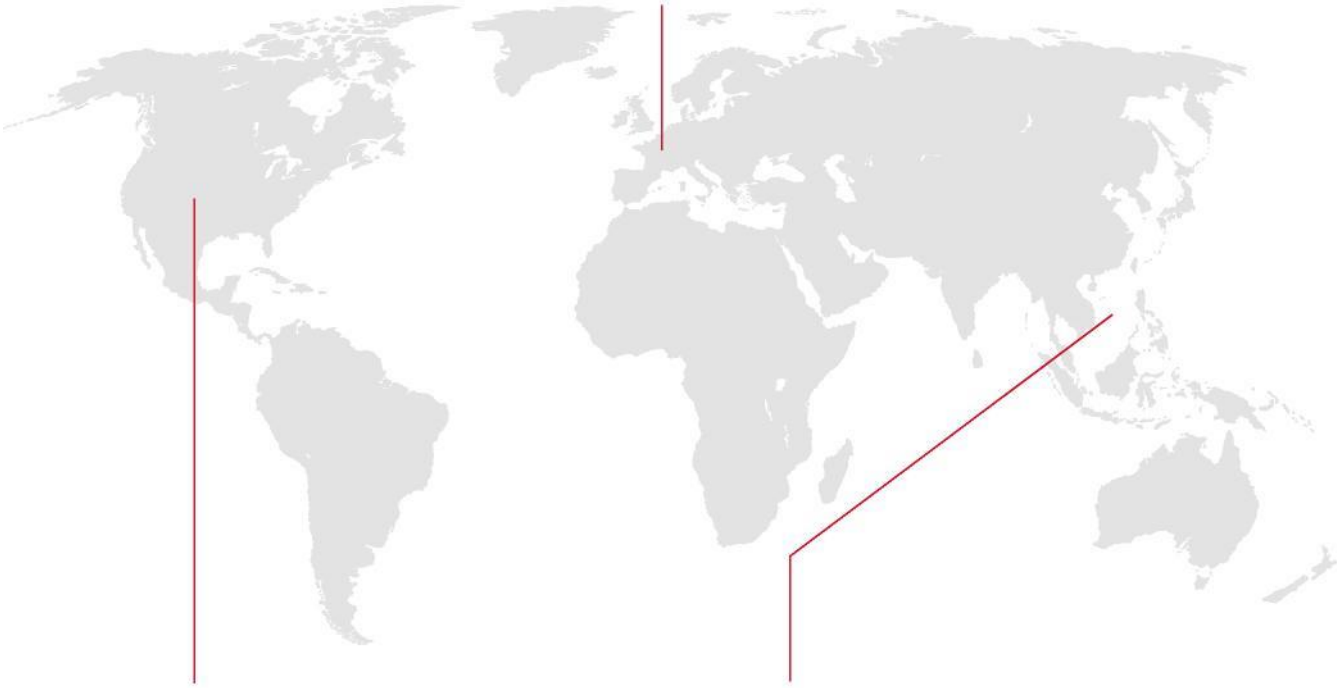
1 **Résoudre des problèmes sociaux au moyen de l'entreprise**

2 **Renforcer la base de gestion**

3 **Effectuer des activités de cotisations sociales**

Europe

- 1 Innovation en éducation
- 1 Le programme d'optimisation de la durabilité
- 2 L'économie circulaire et GreenLine
- 3 Le programme « Printed Memories »



États-Unis et Canada

- 1 Le programme d'excellence écologique
- 3 La protection de l'héritage culturel et naturel du monde
- 3 La campagne Centraide de Ricoh

Asie

- 1 L'amélioration de la qualité de l'éducation avec des salles de classe virtuelles
- 2 L'utilisation d'électricité 100 % renouvelable pour les chaînes de montage des MFP A3

Ricoh Europe et Ricoh Netherlands

Innovation en éducation

> Grâce à nos produits, nous pouvons vous aider à soutenir une amélioration de la qualité de l'éducation et une augmentation de la productivité des enseignants.
>
> **Jeroen Spierings, chef régional, Éducation**

Contexte

Le monde a besoin de 69 millions de nouveaux enseignants au primaire et au secondaire afin d'atteindre l'objectif d'éducation pour 2030. Nous devons améliorer la qualité globale de l'enseignement pour attirer plus d'enseignants.

Notre approche

Pour aider les étudiants, les professeurs et les chercheurs à tirer le meilleur parti de la technologie dans la salle de classe, nous avons équipé les laboratoires d'apprentissage de l'université d'Utrecht avec une variété de nos produits, y compris la vidéoconférence.

Impact social

Cette solution contribue à l'amélioration de la qualité de l'enseignement pour les étudiants universitaires en créant un environnement éducatif novateur.

Ricoh Europe

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Le programme d'optimisation de la durabilité

Contexte

Le programme soutient nos efforts continus pour aider nos clients à réduire leur consommation d'énergie et ainsi baisser les coûts et éliminer les émissions de CO_2.

Notre approche

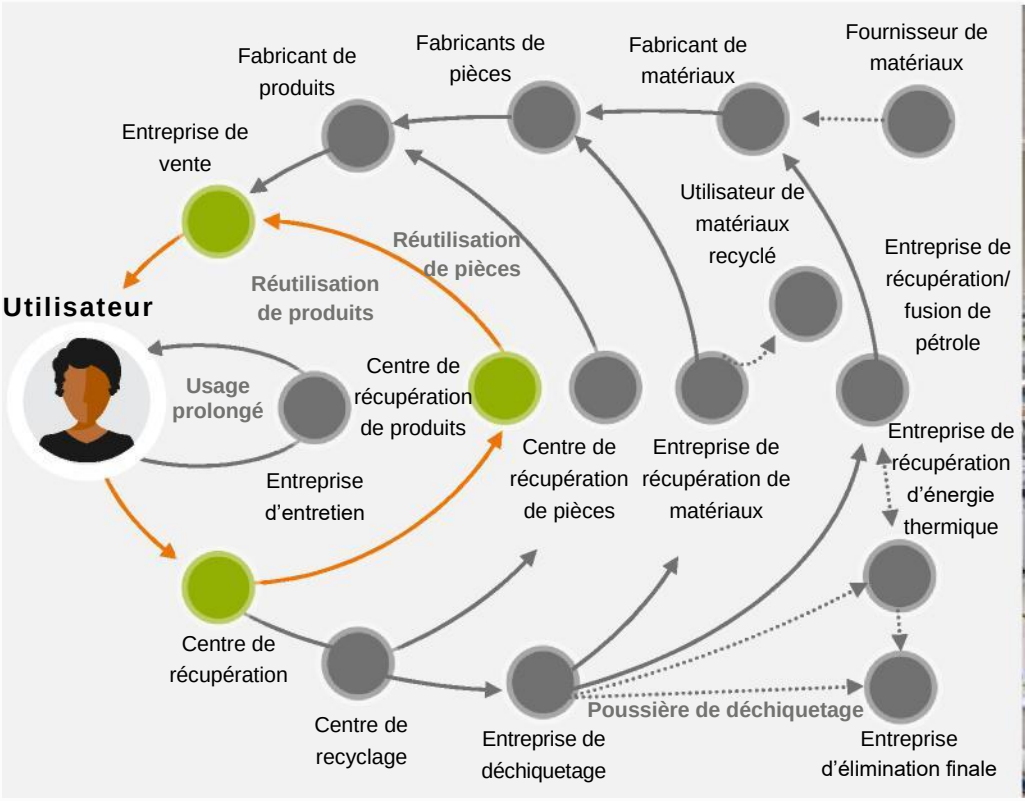
Ricoh adopte une approche à base de consultations pour aider les clients à réaliser une réduction mesurable de leurs émissions de CO_2 en optimisant la production de leurs documents et en réduisant leur coût total de propriété (CTP) dans la phase d'utilisation. Les clients peuvent même neutraliser les émissions de CO_2 en contrebalançant avec l'énergie renouvelable.

Impact social

Par la réduction de la consommation d'énergie et des émissions de CO_2, nous avons aidé nos clients à atteindre des résultats concrets, avec une diminution moyenne de 34 % des émissions de carbone et de 29 % du CTP.

Ricoh Industrie France SAS

L’économie circulaire et GreenLine



Contexte

La consommation de matériaux à l’échelle mondiale a connu une croissance rapide, ce qui menace l’atteinte des objectifs de développement durable. Des mesures sont nécessaires afin de s’assurer que les besoins de matériaux actuels ne mènent pas à la surextraction des ressources ou à la dégradation des ressources environnementales.

Notre approche

Ricoh contribue au développement d’une société durable en se basant sur le concept du Cercle de la comète établi en 1994. Depuis 2012, avec notre série d’appareils GreenLine™, Ricoh va au-delà du simple recyclage : nous « revitalisons » des produits multifonctions permettant ainsi à nos clients d’afficher clairement l’engagement écologique de leur entreprise.

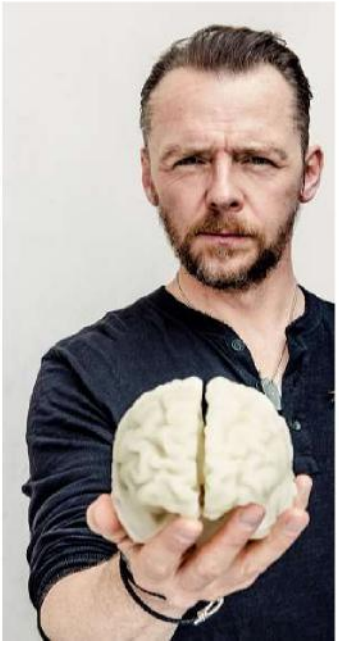
Impact social

La remise à neuf des appareils récupérés des clients au moyen de notre gamme de produits GreenLine™ nous permet de contribuer à la réduction de l’impact total sur l’environnement de nos produits.

Ricoh Europe

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

Le programme « Printed Memories »



Contexte

La compréhension actuelle du public de la démence est faible. Moins d'un quart des personnes sont capable de dire que la démence est causée par des maladies du cerveau, avec beaucoup de personnes qui croient à tort que la maladie est une partie inévitable du vieillissement.

Notre approche

En 2017, Ricoh a lancé le programme « Printed Memories » en partenariat avec la recherche sur l'Alzheimer, l'organisme de recherche mondial de premier plan travaillant à trouver une solution pour vaincre la démence. L'organisme voulait apporter les ressources techniques et les compétences de Ricoh pour travailler sur ce problème essentiel et le soutenir dans son objectif de créer un changement dans la compréhension du public de la démence.

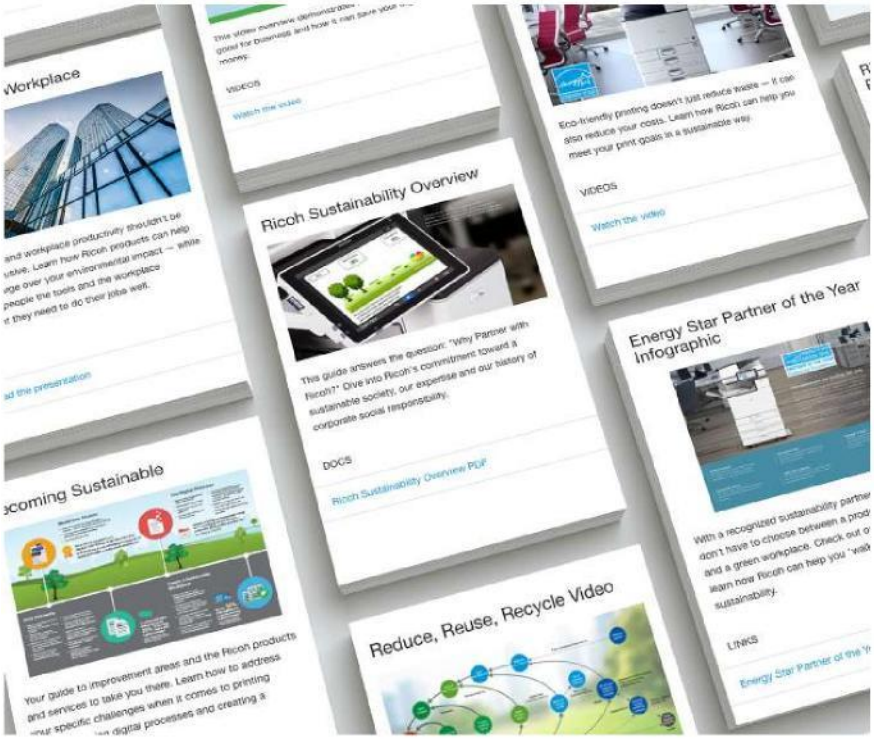
Impact social

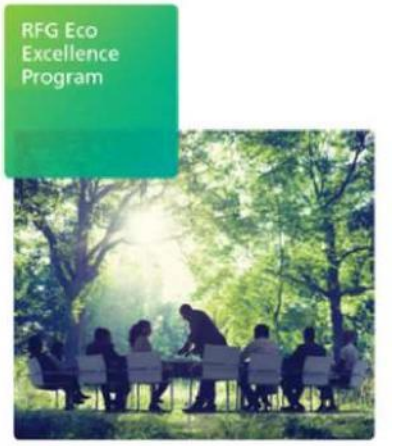
Un outil de carte postale numérique en ligne, utilisant la technologie complète de Ricoh, a été créé pour permettre aux utilisateurs d'envoyer une carte postale personnalisée en échange d'un don de 1 £ à la recherche sur l'Alzheimer. Plus de 1 200 cartes postales ont été envoyées à des récipiendaires situés dans 10 pays européens.

Ricoh USA

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Le programme d'excellence écologique





RFG ECO EXCELLENCE 2019-2020

Get a certificate of program membership for your demo room or lobby

Contexte

L'intérêt des clients pour la durabilité est en augmentation. Selon un récent sondage sur la durabilité, 64 % des détaillants interrogés ont dit que les clients mentionnent des exigences d'affaires en matière de durabilité des lieux de travail.

Notre approche

Le programme d'excellence écologique est un programme de reconnaissance des détaillants centré sur les actions des détaillants, l'éducation des clients et la vente plus durable. Le programme contient une trousse de documents sur la durabilité conçue pour aider nos partenaires détaillants à fournir une proposition de valeur environnementale qui est facile à comprendre et à communiquer pour nos clients.

Impact social

Le programme aide les utilisateurs à réduire leur empreinte environnementale au moyen de la technologie et des solutions de Ricoh.

Ricoh Canada

Protéger l'héritage culturel et naturel du monde

11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES

Contexte

Les communautés autochtones détiennent des informations inestimables datant de centaines d'années. Des publications anciennes aux dossiers en langues autochtones, ces documents contiennent des siècles d'informations historiques précieuses sur papier. Avec les catastrophes naturelles imprévisibles et continues qui se produisent autour de nous, l'entreposage de telles informations devient un aspect très important, particulièrement en ce qui concerne la conservation.

Notre approche

Grâce à des ateliers avec les communautés autochtones, Ricoh est en mesure de partager ses connaissances et ses expériences à propos de la préservation de documents historiques et d'affaires. Ricoh apprend des participants aux ateliers sur la manière dont les systèmes de gestion de l'information peuvent recueillir et gérer l'information des communautés des Premières Nations.

Impact social

Le programme nous permet de renforcer les efforts pour protéger l'héritage culturel et naturel du monde.

Ricoh USA

17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

La campagne Centraide de Ricoh

Contexte

Cette campagne est très importante pour appuyer les problèmes sociaux, lutter contre la pauvreté et améliorer la santé, l'éducation et la stabilité financière.

Notre approche

Depuis 2010, les employés de Ricoh US et de Ricoh Canada ont donné plus de 12 millions de dollars à Centraide et ont offert bénévolement d'innombrables heures à l'échelle du pays. Notre campagne 2019 était ciblée sur le soutien des ODD par l'activisme et la mobilisation.

Impact social

Le programme nous permet de créer des connexions locales et de contribuer directement à la lutte contre la pauvreté tout en bâtissant des communautés plus saines et plus résilientes.

> « La campagne Centraide de Ricoh donne l'occasion à tout le monde de participer et de soutenir nos communautés. En agissant comme une seule équipe, nous pouvons vraiment **être extraordinaires** et montrer notre soutien aux communautés où nous vivons et travaillons. »
>
> **Kousuke Ito**
> Directeur, Division de la gestion de l'environnement

Ricoh Japan

4 ÉDUCATION DE QUALITÉ

Améliorer la qualité de l'éducation par les salles de classe virtuelles

Contexte

Le dépeuplement des régions rurales est un des plus importants problèmes sociaux du Japon, menaçant la survie des petites écoles de quartier.

Notre approche

Ricoh a fourni aux écoles un ensemble de solutions d'apprentissage à distance qui comprend des services de communication unifiée et des projecteurs. La solution permet l'apprentissage à distance en rassemblant deux classes ou plus de différentes écoles.

Impact social

Nos salles de classe virtuelles contribuent à l'amélioration de la qualité de l'éducation offerte aux enfants vivant dans des régions rurales du Japon.

> **"Le son et la projection nous ont donné l'impression que nous étions dans une vraie classe combinée.**
>
> **Naoko Hamaguchi, Enseignante de l'école primaire de Tambara**

Ricoh Co. Ltd

Utiliser de l'électricité 100 % renouvelable pour les chaînes de montage des MFP A3

7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE

Centre de développement des affaires de Ricoh (Gotemba),
Bureau de Shanghai Ricoh Digital Equipment Co., Ltd,
Bureau de Ricoh Manufacturing (Thaïlande) Ltd.

Contexte

En plus du prix et de la qualité, l'impact environnemental d'un produit est devenu une partie importante du processus de prise de décision des clients.

Notre approche

Depuis avril 2019, l'électricité des sites où Ricoh fabrique des MFP A3, y compris des appareils remis à neuf, provient entièrement d'énergie renouvelable. Cette initiative est basée sur des contrats d'achat pour I-REC et J-Credit provenant de l'énergie renouvelable.

Impact social

Cette initiative fait en sorte que Ricoh utilise environ 37 GWh d'énergie renouvelable annuellement. Au moyen de celle-ci, Ricoh souhaite accélérer la réalisation d'une société zéro carbone.

Nos prix et reconnaissance de l'industrie

Ricoh a reçu les prix suivants pour ses initiatives environnementales, sociales et de gouvernance (ESG).

Ricoh a obtenu le statut « Prime » pour son excellence en matière de durabilité d'Oekom en avril 2018

Ricoh a reçu la Cote Or au sondage auprès des fournisseurs réalisé par EcoVadis pendant 4 années consécutives

Ricoh a été sélectionné pour l'inclusion dans l'indice d'Asie-Pacifique des indices de durabilité Dow Jones en septembre 2019 pour une 2e année consécutive

Ricoh a été sélectionné dans la série indicielle FTSE4Good en juillet 2019, un index d'investissement socialement responsable, pour la 16e année consécutive

Ricoh a continué d'être inclus dans l'indice FTSE Blossom Japan en juin 2019, qui mesure les pratiques ESG d'entreprises japonaises

Ricoh a été inclus dans l'indice MSCI Japan Empowering Women en juin 2019 pour une 3e année consécutive

Pour plus de détails, veuillez vous rendre au :
https://www.ricoh.com/about/integrated-report/data/commitment/

La durabilité de Ricoh en chiffres

Les produits et les solutions de Ricoh ont contribué à la réduction de

432 000

tonnes de CO_2 à l'exercice 2018

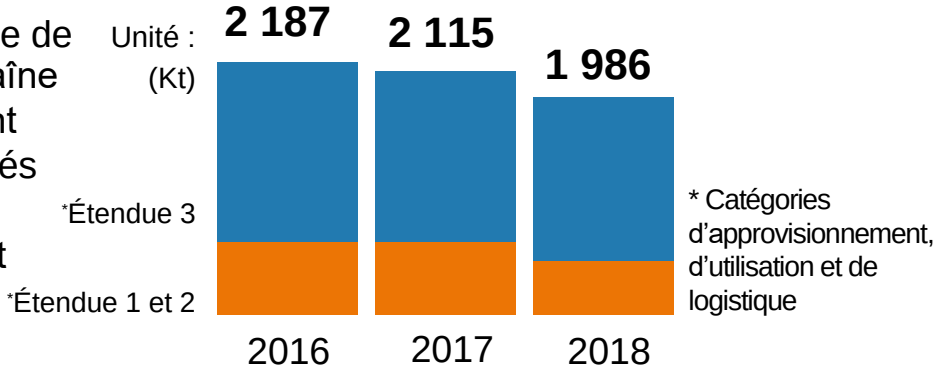
Nous avons participé à la réduction du CO_2 en fournissant des produits écoénergétiques

Ricoh a réduit de

129 000

tonnes d'émission de gaz à effets de serre de notre chaîne de valeur à l'exercice 2018

Les gaz à effets de serre de l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement ont baissé grâce aux activités internes et externes d'économie d'énergie et de l'utilisation proactive d'énergie renouvelable.



295 millions

de yens dépensés en contributions sociales à l'exercice 2018

Nous contribuons à nos communautés locales en amassant des fonds, en donnant des biens et en participant à des activités sociales ou environnementales.

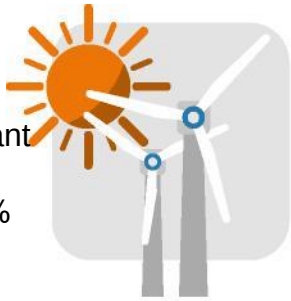
Initiatives et organisations internationales

En octobre 2019

Ricoh est un signataire et un membre actif des organisations et des initiatives internationales suivantes.

Le Pacte mondial des Nations Unies (Global Compact) propose 10 principes dans les secteurs des droits de la personne, de la main-d'œuvre, de l'environnement et de l'anticorruption. Ricoh s'est joint en 2002, en tant qu'une des premières entreprises japonaises à le faire et agit comme un des directeurs du réseau japonais du Pacte mondial depuis l'exercice 2008.

Science Based Targets (SBT) est une entente entre le WWF, le CDP, WRI et le Pacte mondial des Nations Unies pour aider les entreprises à établir des objectifs de réduction des émissions ambitieux basés sur la science afin que la température de la planète reste sous 2 ˚C (objectif de l'Accord de Paris). Les objectifs de réduction de GES de Ricoh ont été approuvés par SBT en juillet 2017.



RE100 est une initiative mondiale rassemblant certaines des entreprises les plus influentes qui s'engagent à utiliser de l'électricité 100 % renouvelable. Ricoh était la première entreprise japonaise à rejoindre la RE100.

TCFD a été établi par le Financial Stability Board (FSB) en 2015 pour développer une structure pour des divulgations financières en matière de climat volontaires et uniformes afin d'appréhender les risques liés aux changements climatiques pour les investisseurs, les prêteurs et les autres parties prenantes. Cette initiative est la première initiative mondiale à s'adresser aux changements climatiques en matière de stabilité financière. Ricoh soutient le cadre de TCFD depuis le mois d'août 2018.

CDP est une organisation à but non lucratif qui encourage les entreprises, les villes, les états et les régions à réduire les gaz à effets de serre et à protéger les forêts et la sécurité de l'eau. CDP aide les entreprises à divulguer les informations liées au climat et à gérer leur impact environnemental, en demandant aux entreprises les données de leur rendement environnemental chaque année.

Les entreprises B4IG se sont engagées à s'associer aux gouvernements du G7 afin de connecter les politiques publiques et les pratiques d'affaires pour une croissance inclusive et une accélération des initiatives sur le terrain qui apportent des résultats concrets aux personnes et aux endroits laissés de côté. Ricoh s'est joint à l'initiative en août 2019.

La Responsible Business Alliance (RBA) est la plus grande coalition de l'industrie au monde dévouée à la responsabilité sociale d'entreprise dans les chaînes d'approvisionnement mondiales. La RBA est une organisation sans but lucratif constituée d'entreprises d'électroniques, de ventes au détail, d'automobiles et de jouets engagées à appuyer les droits et le mieux-être des travailleurs et des communautés du monde entier touchés par la chaîne d'approvisionnement mondiale. Ricoh a rejoint la RBA en octobre 2019.

Remerciements

Nous remercions toutes les personnes qui ont aidé et contribué à la création de ce livret.

Ricoh Europe

Olivier Vriesendorp

Beth Hurran

Estelle Gayou

Zhanna Serdyukova

Linda van der Graaf

Elodie Heinzman

Ricoh North America

Kosuke Ito

Angela Tinto-Hamood

Natalie Riker

Jason Clemens

Erica Agresta

Nicole Sweetnam

Ricoh Co., Ltd

Kumiko Akabori

Toshiki Fujino

Hiroshi Uramoto

Eiji Masuda

Hitomi Inoue

Publié par la division de la gestion de la durabilité de Ricoh en nov. 2019
Contact : Hitomi Inoue hitomi.inoue@jp.ricoh.com Version : 1.1

RICOH
imagine. change.
imaginer. changer.

Ricoh Company Ltd.
Division de la gestion de la durabilité

Apprenez-en davantage sur Ricoh au : https://www.ricoh.com/