

MILJØSTRATEGI 2020-2022

KLIMA, MILJØ OG BÆREKRAFT



GAUSDAL
LANDHANDLERI



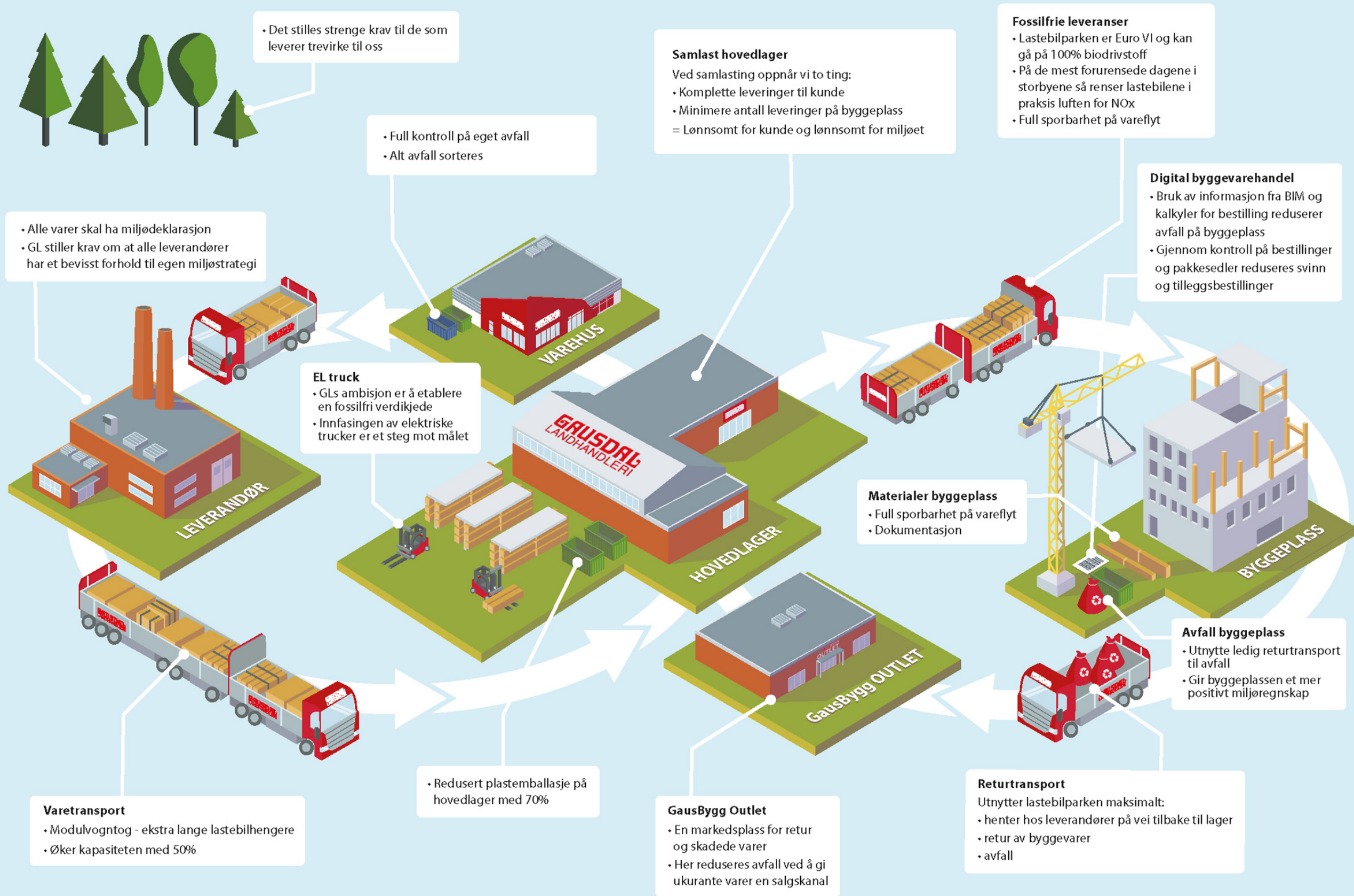
Klima, miljø og bærekraft

Gausdal Landhandleris overordnede ambisjon er å være bransjeledende innen miljøriktige løsninger for kunder og samarbeidspartnere. Dette gjelder produkter, dokumentasjon, sporbarhet, transport og logistikk.

Ved kontinuerlig å forbedre måten vi kjøper, håndterer og distribuerer varer og tjenester på, forplikter vi oss til å minimere vår belastning på ytre miljø og klima. Det langsiktige målet er at Gausdal Landhandleri (GL) på sikt skal bli karbonnøytrale.

GL vurderer til enhver tid ulike former for miljøsertifisering og tiltak. Vårt mål er å være en pådriver for bærekraftig utvikling i bransjen, hos våre leverandører og våre kunder. Det skal være kontinuerlig fokus på bærekraft i store og små beslutninger, og miljøfokus skal alltid stå på agendaen i møter med kunder og leverandører. Alle virksomhetsområder i GL inngår i klima-, miljø- og bærekraftsatsingen, og lederne i selskapet har et særskilt ansvar for å sørge for at alle ansatte i selskapet etterlever de forpliktelser vi har i forhold til miljø og ansvar.

I strategien synliggjør vi de verdier vi tilfører for miljøet og for kundene. Miljøstrategien skal gjøres kjent for ansatte, kunder og omgivelser. Selskapets miljøbelastning skal måles, og det skal utformes KPIer som selskapet skal bruke aktivt internt og ut mot våre leverandører og kunder.



MILJØARBEID I PRAKSIS

Gausdal Landhandleri skal i strategiperioden prioritere fem satsingsområder i sitt klima- og miljøarbeid.

1. Energiriktige løsninger

GL skal øke kompetansen internt i organisasjonen om energiriktige løsninger, for å kunne veilede og påvirke kunder og leverandører til å velge løsninger og produkter som minimerer miljøbelastningen.

I GL skal det være høyt fokus på energisparing og selskapet har en ambisjon om økt andel av fornybar energi og lavenergiløsninger i alle bygg der GL er leietager.

2. Miljøgifter og dokumentasjon

GL skal gjøre det enkelt og mulig for innkjøpere og kunder å velge miljøriktige produkter og løsninger. GL kjøper alle sine varer av anerkjente leverandører, og det settes krav til både miljøstandard og at alle leverandører har miljøfokus høyt på agendaen. Gjennom selskapets innkjøpssamarbeid med Mestergruppen (MG) settes kravene i avtaleverket og miljø skal være tema i alle forhandlinger. GL stiller krav om at alle leverandører, også tjenesteleverandører, har en nedfelt og uttalt miljøstrategi.

Alle varer GL omsetter skal ha miljødeklarasjon og dokumentasjon i henhold til byggevareforordningen, og vi kan overlevere dokumentasjonen fysisk og elektronisk til alle prosjekter. Dette gjelder både BREEAM-NOR prosjekter og andre prosjekter. GL kan tilby muligheten til å «godkjenne» varepakke i forkant av leveranser til slike prosjekter, samt filtrere rødlistede produkter for disse byggene.

GL har som ambisjon å være bransjeledende for kunder i prosjekter hvor det stilles høye krav til miljøavtrykk, bærekraft og klima.

GL skal unngå tropisk trevirke og forplikter seg til å bidra til at forbrukere og entreprenører velger andre alternativer.

Alle selskaper som leverer trevirke skal ha nødvendige FSC (Forest Stewardship Council) eller PEFC (Pan European Forestry Certification) sertifikater på alle varer fra områder som krever spesiell forvaltning av skog. Dokumentasjon fra leverandører

skal ved behov fremvises på forespørsel.

GL skal så langt som mulig søke å unngå å selge varer til kunder som:

- Inneholder stoffer på myndighetenes prioritetsliste (Obs-liste)
- Har iboende egenskaper (risikosetninger) som angir at produktet kan gi livstruende og/eller irreversible helseskader.

3. Avfallshåndtering

GL skal ha kontroll på eget avfall og delta i relevante ordninger ved alle selskapets lokasjoner. I løpet av strategiperioden vil GL jobbe målrettet for å være en aktiv deltaker i håndtering av retur av byggevarer fra byggeplasser. Dette for å gjøre det enkelt for kundene å redusere klimaavtrykket på byggeplass.

GL har et kontrollmedlemskap i emballasjeggjenvinningskonseptet Grønt Punkt Norge AS. Gjennom ordningen forplikter GL seg til å påse at selskapets leverandører ikke unndrar seg emballasjeavgift på plast.

Videre har GL, gjennom medlemskapet i Handelens Miljøfond, forpliktet seg til å bidra til å redusere bruk av plastbæreposer og andre miljøproblemer som er forbundet med bruk av plast.

Nybygging, riving, sanering og rehabilitering skaper store mengder avfall. Prisen for å levere blandet avfall til avfallsmottak er økende, og myndighetene stiller strenge krav om prosentvist minimum kildesortering av avfallet på byggeplass. GL forplikter seg til å legge til rette for at varer blir levert i rett mengde på rett plass, med en ambisjon om at restavfallsmengde på byggeplass skal minimeres.

Vi ønsker å delta i verdikjeden ved returtransport av avfall fra byggeplass, ved at GL utnytter ledig returtransport. Dette vil gi byggeplassen et mer positivt klima- og miljøregnskap.

MILJØARBEID I PRAKSIS

GL har lenge sett en utfordring med overskuddsmateriell fra byggeplass og ukurante varer på egne lagre og hos leverandører. GausBygg Outlet skal bidra til å bygge grønn profil for GL. Her reduseres avfall ved å gi ukurante varer fra GL, kunder og leverandører - som ellers ville blitt skrotet - en salgskanal. Virksomheten gir også sirkulærøkonomien den markedsplassen som ofte mangler.

4. Miljøansvar

GL tar ansvar i hele verdikjeden, fra råvare til byggeplass. Ambisjonen vår er å etablere fossilfri verdikjede. På hovedlageret benyttes elektriske trucker, og lastebilparken oppfyller strenge utslippskrav kjent som EURO VI. EURO VI-teknologi kan kjøres på biodrivstoff med 90% lavere klimaavtrykk. Ved innkjøp av nye motorvogner stilles det krav om at de er fossilfrie, i form av eksempelvis biodrivstoff, elektrisitet og hydrogen. Målet er at våre leverandører skal levere på samme eller bedre kriterier som vi stiller til oss selv.

GL har i lang tid tenkt effektiv logistikk. Gjennom at vi i stor grad

bruker egne biler til inntransport fra leverandører etter levering på byggeplass, har vi en tomkjøringsandel under 25%. Det jobbes kontinuerlig med å minimere denne.

Miljøregnskap

GL skal synliggjøre for kundene at ved god planlegging kan kunden oppnå effektive, rimelige og klimavennlige leveranser ved færre og større leveringer i prosjekter. GL skal i løpet av 2020 utvikle systemer for måling og for å kunne vise miljøregnskap av vareleveransene. Alle selskapets kunder skal på sikt ha tilgang til sitt miljøregnskap for alle leveranser gjennomført av GL.

Store kunder, fortrinnsvis landsdekkende entreprenører og offentlige institusjoner, stiller nå strenge miljømessige krav til transport. Transport vil ofte innebære miljøulempen i form av støy, uønskede utslipp til luft, jord, og vann, visuell forurensning og forbruk av knappe ressurser. Spesiell oppmerksomhet rettes nå mot energiforbruk og utslipp av klimagasser, særlig CO₂ og NO_x. Målet til GL er å optimalisere

Gausdal Landhandleri skal i strategiperioden prioritere fem satsingsområder i sitt klima- og miljøarbeid.

varestrømmen gjennom egen verdikjede slik at det reduserer det totale transportomfanget, samt bidra til at nødvendig transport driftes på en mest mulig miljøvennlig måte.

Retningslinjer for persontransport internt er utarbeidet, slik at GL kan begrense miljøavtrykket ved å samkjøre, benytte kollektivtransport og ikke reise mer enn nødvendig.

Utslippsfrie byggeplasser og klimakrav

Oslo kommune har i dag en målsetting om utslippsfrie byggeplasser innen 2025, og vi ser at forespørslene fra kunder kommer hyppigere, samt kravet til dokumentasjon er økende. Disse kravene har så langt omhandlet drift av byggeplasser, men signaler tyder på at inntransport får samme klimakrav innen kort tid. Entreprenørbransjen ønsker slike krav velkommen, som eksempel har Entreprenørforeningen Bygg og Anlegg (EBA) selv bedt om at det kreves helt utslippsfrie

anleggsplasser når det skal graves nye tunneler til T-bane og tog gjennom Oslo.

Når våre kunder fremmer slike klimakrav, vil de fort kreve det samme fra oss som byggevareleverandør. GL med helintegrert transport og logistikk vil stille med et komparativt fortrinn når det kommer til fossilfrie leveranser, dokumentasjon og sporbarhet.

5. Miljømålinger

I GL skal vi måle og rapportere miljøytelse på linje med økonomisk rapportering. Det utarbeides relevante KPI er og settes konkrete måltall som følges opp.

Årlig skal det avlegges et miljøregnskap for GL og ledere skal måles på dette.

FNs BÆREKRAFTSMÅL



GL har identifisert noen av FNs bærekraftsmål som spesielt relevante for virksomheten. Målene representerer områder der GL enten direkte eller indirekte kan bidra til å gjøre en forskjell, både ved å forsterke vår positive påvirkning, samt redusere vår negative påvirkning på mennesker, miljø og samfunn.

De viktigste områdene for GL og som vi direkte kan påvirke er:

Mål 9

Innovasjon og infrastruktur

Mål 11

Bærekraftige byer og samfunn

Mål 12

Ansvarlig forbruk og produksjon

Mål 13

Stoppe klimaendringene

Mål 17

Samarbeid for å nå målene

