

Tendance féminine 2019 : quelle a été la voiture préférée des femmes ?

Sportive et élégante, pratique et sobre, virile et bruyante... Quelle voiture a su convaincre les femmes en 2019 ? Parmi tous les types de modèles et de coloris de véhicules, les dernières données de Qarson révèlent une préférence féminine pour les citadines et la couleur grise. Retour sur ces tendances.

En se penchant sur la répartition de ses 7 000 véhicules vendus en France l'année dernière, le distributeur automobile multimarques Qarson a pu dresser le portrait de la voiture qui a le plus séduit les françaises en 2019. Avec plus de la moitié d'entre elles privilégiant les citadines, c'est la promesse de l'abordable et du pratique qui l'a emporté.

Quid du caractère et des chevaux sous le capot ?

Les constructeurs automobiles sont aujourd'hui nombreux à proposer aux femmes des véhicules qui lèvent la barrière des sexes. Elles aussi ont le choix du bruit, de la sportivité et de la virilité de leur compagnon de route.

Et pourtant, en 2019 **les françaises se sont tournées à 52% vers un modèle de voiture alliant confort et praticité**, idéal pour les déplacements en ville. Une victoire écrasante sur les **plus volumineux SUV ou monospaces, plébiscités respectivement par 12% et moins de 3% des femmes**.

Avec l'accélération des rythmes de vie, rien d'étonnant à ce que les femmes s'équipent de véhicules capables de se glisser dans la circulation et de stationner plus facilement en centre ville. Avec à la clé un gain de temps sur les 69 à 150 heures perdues tous les ans par les français, bloqués dans le trafic routier¹.

Se fondre dans le paysage

Les femmes ne comptent pas sur la couleur de leur voiture pour se démarquer, puisque **31% d'entre elles ont choisi le gris**. Cette couleur procure-t-elle un sentiment d'élégance ? Séduit-elle par sa neutralité, comme un juste milieu entre clarté et obscurité ? Quelles qu'en soient les causes, les françaises ont délaissé les couleurs chaudes : **16% seulement se tournent vers le rouge et moins de 0,1% vers le jaune !**

Les vertus du gris sur la psychologie des femmes sont discutables. Mais cette couleur présente un avantage certain : un camouflage adapté au paysage urbain.

Si le noir et le blanc sont tous deux réputés pour être très salissant, le gris est quant à lui idéal pour avoir une impression de propreté sans fréquenter trop souvent les stations de lavage ! *« Beaucoup de nos clients cherchent à réduire au maximum le temps passé dans l'entretien de leur véhicule. La couleur grise, rendant les saletés et petites rayures plus discrètes, est demandée par une majorité de nos clientes. Une sensibilité également moins exacerbée dans l'importance portée au choix du coloris, qui importe moins aux femmes. »* explique Alexis Padioleau, Country Manager de Qarson.

¹ Source : France Bleu, juin 2019 :

<https://www.francebleu.fr/infos/transports/quelles-sont-les-villes-les-plus-embouteillees-en-france-155963750>
9



Prendre soin de ses clientes

Les femmes constituent un public important pour Qarson. L'entreprise s'est appuyée sur ses données internes pour, au-delà la compréhension de leurs attentes, mettre en place un accompagnement personnalisé et consolider son parti pris d'un achat facile.

Les chiffres de 2019 ne contredisent pas la conviction du distributeur automobile, qui défend la praticité de la **location longue durée (LLD)** : elle a été **la solution privilégiée par 47% des femmes**. Avec elle, c'est la promesse d'une voiture neuve tous les deux ans et l'assurance de s'épargner des problèmes de revente. Ajoutez à cela la politique tarifaire de Qarson, qui applique à l'ensemble de ses clients un prix déjà remisé et non négociable ...

Et vous avez la recette d'une solution de mobilité adaptée aussi bien aux néophytes qu'aux expertes !

Suivez Qarson sur les réseaux sociaux :    **YouTube**

A propos de Qarson

Fondé en 2009, Qarson est un distributeur automobile multimarques indépendant spécialisé dans la vente de voitures neuves et d'occasion à prix remisés. Avec plus de 15 marques, 2 000 voitures disponibles dans des délais très courts et les meilleurs prix remisés, Qarson propose un parcours d'achat automobile simplifié et accessible à tous.

En plaçant la qualité de service et la satisfaction clients au cœur de ses priorités, Qarson a développé un mode de commercialisation différent. Qarson publie un chiffre d'affaires de 90 millions d'euros en 2018 en constante progression depuis sa création.

Parmi ses 30 000 clients, 95% recommandent l'entreprise. Actuellement, le distributeur automobile compte 80 collaborateurs en France et affiche une moyenne de 600 véhicules vendus par mois.

CONTACTS PRESSE

Agence OXYGEN

Romain WEBER - 06 65 11 68 59 romain.w@oxygen-rp.com

Maiwenn REGNAULT - maiwenn.r@oxygen-rp.com

Vous allez aimer votre voiture