

2026年度

KFC健康経営

健康経営の目的

日本ケンタッキー・フライド・チキン株式会社では従業員の健康増進と持続的な成長の支援を重要な経営活動と捉え、その活動の強化を目的として従業員の安全と、健康の保持増進につとめます。

日本ケンタッキー・フライド・チキン株式会社 健康経営宣言

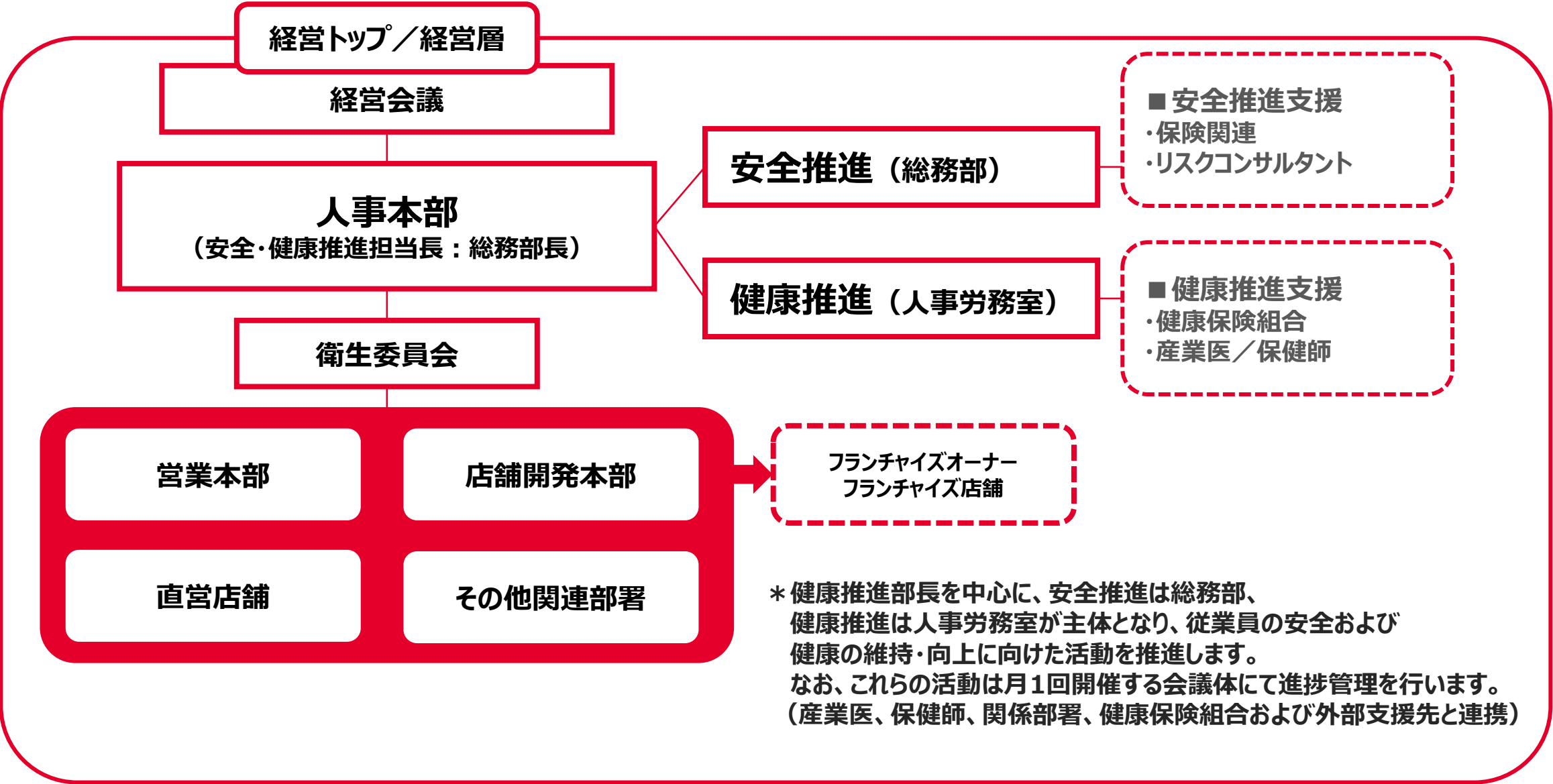
日本ケンタッキー・フライド・チキン株式会社は、『おいしさ、しあわせ創造』の理念のもと、従業員の安全・健康としあわせの維持・増進を、企業の持続的な成長を支える重要な経営基盤と位置付けています。

当社は、一人ひとりが心身ともに安全かつ健康に働ける環境づくりを推進するとともに、多様な従業員がいきいきと能力を発揮し、成長と自己実現に挑戦できる風土の醸成に取り組みます。

日本ケンタッキー・フライド・チキン株式会社

代表取締役 遠藤 久

安全・健康推進体制図



2026年度 戦略マップ

日本ケンタッキー・フライド・チキン株式会社 健康経営戦略マップ

健康投資

からだの健康

(健康増進施策)

健康診断 / 二次健診 / 特定保健指導 / 禁煙施策 /
適正体重維持 / ウォーキングコンテスト /
健康関連システム PHRの活用 (KENPOS)
性別特有の健康セミナー / 産業保健体制の強化

心の健康

(メンタルヘルス施策)

ストレスチェック / セルフケア・ラインケア研修
各相談窓口 / 休職・復職支援 / 産業保健体制の強化

働きがい向上

(エンゲージメント・キャリア支援施策)

キャリア研修 / 社員交流会 / メンター制度
育児・介護・治療との両立支援

健康投資の効果

健康投資施策の取組み 状況に関する指標

- ・特定保健指導・二次健診の実施率
- ・ストレスチェック受検率
- ・ウォーキングコンテスト参加率 (継続率・歩数)
- ・健康チャレンジ (BMI・血圧改善) 参加率

従業員等の意識変容・ 行動変容に関する指標

- ・適正体重維持者比率の増加
- ・運動習慣比率の増加
- ・喫煙者比率の低減

健康関連の最終的な目標指標

- ・生活習慣病有病率の低減
- ・総合健康リスクの低減
- ・勤務中の体調不良による生産性低下を防ぐ (プレゼンティーズム低減)
- ・病気ケガによる休職を防ぐ (アブセンティーズム低減)
- ・ワーク・エンゲージメントの向上
- ・高ストレス者比率低減

健康経営の浸透状況

- ・KFCの健康経営の認知率
- ・各種健康施策参加率

方針実現のための 体制・環境

- ・トップを最高責任者とした健康経営推進体制
- ・健康保険組合との連携
- ・産業医・保健師、その他関係部署との連携

サポート、組織的支援 (POS)、 WSC等

- ・職業性ストレス簡易調査 (上司の支援/同僚の支援)
- ・従業員エンゲージメントサーベイ

健康風土の醸成

目標年：2029年

KGI

- ・プレゼンティーズム 78.0%以上
- ・アブセンティーズム 5日以下
- ・ワークエンゲージメント 偏差値 52以上

健康経営 の目標

- ・誇りとやりがいを持ってイキイキと働ける環境づくり
- ・従業員の健康リスク低減

健康経営 の推進方針

- ・一人ひとりが心身ともに安全・健康に働ける環境づくりの推進
- ・従業員がいきいきと働けるように自身の成長と自己実現に向けた挑戦の支援

経営方針

- おいしさ、しあわせ創造
- こだわりの食体験でお客様の期待を超えつづける。

従業員の健康課題

- ・生活習慣の改善
- ・心身の不調による労働損失の改善

健康経営
【活動報告】

活動内容と実施時期			2024結果	2025目標	2025結果	2026目標
からだの健康 (健康増進施策)	2月	性別特有の健康セミナー（入社1～2年目の女性社員向け／管理職向け） ※プレコンシャスケア含む	参加率 97.0% 役立ち度: 8	参加率 95%以上 役立ち度 7.9	参加率 87.8% 役立ち度: 集計中	参加率 95%以上 役立ち度8.0
	4月～	定期健康診断 ※35歳以上は人間ドックを受診	受診率 100%	受診率 100%	受診率 100%	受診率 100%
	7月～	定期健康診断結果 二次健診勧奨（保健師指導対象者） →対象者へ二次健診の案内を書面交付（受診後返信）	受診率 51.0%	受診率 52.0%	受診率 52.1%	受診率 53.0%
	5～6月	春のウォーキングコンテスト開催 ※KENPOS利用	参加率 91%	参加率 90%以上	参加率 89%	参加率 90%以上
	10～11月	秋のウォーキングコンテスト開催 ※KENPOS利用	満足度 7.7	満足度 8.0	満足度 7.6	満足度 8.0
	4～8月	適正体重維持施策「BMIチャレンジ」の実施 ※BMI18.5～24.9範囲内	数値維持者比率 60%	数値維持者比率 65%	数値維持者比率 58.2%	数値維持者比率 65%
	5月・9月	禁煙促進 非喫煙者、禁煙成功者に福利厚生ポイント付与 ※世界禁煙デー連動	喫煙率 24.5%	喫煙率 22%	喫煙率 24%	喫煙率 22%
	10月	有休休暇取得日数の向上 ※有給取得促進月間	平均日数 10.2日	平均日数 10.5日以上	平均日数 9.8日以上	平均日数 10.5日以上
心の健康 (メンタルヘルス施策)	5月	ストレスチェック実施（※2024年から50名未満の事業所も実施）	回答率 87.2%	回答率 90%以上	回答率 93.9%	回答率 94%以上
	6～9月	セルフケア 強化月間（セルフケア研修の実施／セルフケアに役立つ情報の定期配信）	参加率 76.1%	参加率 80%以上	参加率 68%	参加率 80%以上
	8月	ストレスチェック結果集団組織分析 結果報告	経営会議内で状況を報告			
	11月	ラインケア研修（管理職向け研修内）実施 ⇒ 5月実施のストレスチェック結果を反映	参加率 100%	参加率 100%	参加率 100%	参加率 100%
働きがい向上 (エンゲージメント・ キャリア支援施策)	8月	プレゼンティーズム（ストレスチェック内の自由設問アンケート調査より算出）	平均値 77.0%	前年比 +1.0%	平均値 77.0%	前年比 +1.0%
	8月	ワークエンゲージメント （新職業性ストレス簡易調査票でのワークエンゲージメント部分より算出）	偏差値 51.6	前年比 +1.0	偏差値 51.6	前年比 +1.0
	年度終了後	アブセンティーズム（傷病休暇制度の利用日数の全社員平均／年間）	5日以下			
	7月～	キャリア研修（全社員）／管理職向け研修	■その他 健康推進支援サイト/アプリの 運用(PHR) 外部相談窓口(健康・メンタル)			
	8～10月	社員交流会/育児時短勤務者交流会/ファミリーデーの実施				

KFC