

Regolamento Promozione

“Fidelity La Carta Fedeltà 2024”

01/01/2024

REGOLAMENTO PROMOZIONE “Fidelity La Carta Fedeltà 2024”

PROMOTORE

Hippocrates Holding S.p.A. – Via Alessandro Manzoni 38 - Milano 20121 – P.IVA 10264830968 di seguito “Promotore”

PUNTI VENDITA ADERENTI

- Tutte le farmacie facente parte del Gruppo del Promotore, di seguito genericamente “Punto Vendita”.

DESTINATARI PROMOZIONE

Sono destinatari della promozione tutte le persone fisiche maggiorenni titolari della tessera fedeltà del Promotore (di seguito “Card”).

OGGETTO DELLA PROMOZIONE

Per tutta la durata della promozione i titolari di Card che effettueranno acquisti presentando la propria Card nel Punto Vendita, riceveranno un punteggio calcolato e caricato sulla Card secondo la regola base:

- 1 punto per ogni 3 Euro di spesa (al netto sconto).

SONO TASSATIVAMENTE ESCLUSI DALLA PROMOZIONE, PERTANTO NON DARANNO LUOGO ALL’ACCUMULO DI PUNTI, I FARMACI ED I PRODOTTI CHE LA VIGENTE NORMATIVA PREVEDE NON POSSANO ESSERE OGGETTO DI PROMOZIONE.

Iniziativa promozionali già in corso, se non diversamente comunicato, non danno diritto ad accumulo di punti. Sono inoltre esclusi dall’accumulo punti determinati prodotti selezionati.

In caso di reso dei prodotti acquistati, i punti accumulati con l’acquisto verranno di conseguenza stornati.

I titolari potranno ricevere ulteriori punti acquistando prodotti o servizi in occasione di eventi o iniziative promozionali specifiche. Le singole iniziative che daranno diritto a punti aggiuntivi saranno opportunamente comunicate ai titolari di Card nel punto vendita, attraverso materiale informativo od espositivo e/o attraverso newsletter, sito web, e-mail, SMS. Whatsapp

L’elenco completo dei prodotti o servizi che danno diritto a punti aggiuntivi è richiedibile al promotore.

I titolari della Card potranno utilizzare i punti accumulati durante il periodo di validità della promozione, richiedendo i buoni acquisto descritti nel presente regolamento. I punti accumulati sono utilizzabili anche parzialmente, in più richieste.

I punti convertiti in buono acquisto non possono più essere riassegnati alla Card.

I punti non utilizzati presenti sulla Card alla scadenza dell'operazione, trascorso il termine ultimo di richiesta dei buoni, verranno azzerati. Il mancato utilizzo dei punti nei termini prestabiliti implica la decadenza di qualsiasi diritto da parte del titolare della Card.

DURATA

La promozione in oggetto partirà il 01/01/2024 e si concluderà il 31/12/2024.

I punti accumulati fino a tale data potranno essere utilizzati per la richiesta dei buoni acquisto fino al 31/12/2024.

Il Promotore si riserva di prorogare la durata dell'operazione dandone preventiva comunicazione alla clientela con avvisi posti nei Punti Vendita.

CARD

Le Card distribuite dal Promotore sono strumenti elettronici di fidelizzazione identificati da un codice univoco. Titolare del trattamento dei dati personali è Hippocrates Holding Spa.

E' possibile diventare titolare della Card facendone richiesta presso il Punto Vendita. La Card è gratuita e per ottenerla è necessario compilare un modulo di iscrizione. I dati personali sono trattati in ottemperanza al Regolamento Europeo 2016/679 ("GDPR") e alle disposizioni del D. Lgs 196/2003, così come aggiornato dal D. Lgs 101/2018 ("Codice in materia di protezione dei dati personali").

Con la Card il titolare può accedere a delle offerte di particolare convenienza sull'acquisto dei prodotti presentati periodicamente con materiale pubblicitario specifico all'interno del Punto Vendita.

BUONI ACQUISTO

I buoni possono essere utilizzati sui prodotti venduti dal Promotore (i buoni acquisto potranno essere utilizzati unicamente per i prodotti non esclusi dall'accumulo punti).

I buoni acquisto non possono essere convertiti in denaro, non sono cumulabili con altre iniziative in corso e ogni buono è valido per una sola spesa.

Nome Premio	Valore Buono	Punti Necessari
Buono Acquisto € 20,00	€ 20,00	100
Buono Acquisto € 35,00	€ 35,00	150
Buono Acquisto € 60,00	€ 60,00	200

COMUNICAZIONI

Per tutte le comunicazioni relative alla promozione è possibile contattare il promotore all' indirizzo Hippocrates Holding Spa – Via Alessandro Manzoni 38 – Milano 20121. oppure a mezzo email info@lafarmacia.it

VARIE

Qualora venisse accertato un utilizzo della Card fraudolento o difforme dalle condizioni previste dal presente regolamento, il Promotore si riserva di sospendere, senza alcun preavviso, la funzionalità della Card stessa, l'accumulo dei punti o inibire l'utilizzo dei punti maturati da ciascun partecipante.

In caso di smarrimento o furto il titolare della Card è tenuto ad avvertire tempestivamente il Punto Vendita di emissione che provvederà a bloccarne l'utilizzo.

NORMATIVA DI RIFERIMENTO

La presente promozione non rientra nelle operazioni a premio ai sensi dell'articolo 22 bis della Legge 116/2014.

Estratto del regolamento

La promozione “**Fidelity La Carta Fedeltà 2024**” si svolge dal **01/01/2024** fino al **31/12/2024**

I titolari di carta fedeltà potranno, presentandola ad ogni acquisto, accumulare punti secondo la seguente regola calcolata sul totale della vendita di prodotti parafarmaceutici:

+ 1 punto per ogni 3 Euro di spesa (al netto sconto)

SONO TASSATIVAMENTE ESCLUSI DALLA MANIFESTAZIONE, PERTANTO NON DARANNO LUOGO ALL'ACCUMULO DI PUNTI, I FARMACI ED I PRODOTTI CHE LA VIGENTE NORMATIVA PREVEDE NON POSSANO ESSERE OGGETTO DI MANIFESTAZIONI A PREMIO.

Iniziative promozionali già in corso, se non diversamente comunicato, non danno diritto ad accumulo di punti. Sono inoltre esclusi dall'accumulo punti determinati prodotti selezionati.

I titolari potranno ricevere ulteriori punti acquistando prodotti o servizi in occasione di eventi, campagne marketing o iniziative promozionali specifiche.

I titolari potranno utilizzare i punti accumulati durante il periodo di validità dell'operazione, richiedendo i buoni acquisto presso il punto vendita entro il 31/12/2024.

Oltre tale termine i punti residui sulla card verranno azzerati.

In nessun caso i buoni possono essere convertiti in denaro.

Il buono non è cumulabile con altre iniziative in corso ed è valido per una sola spesa.

La promozione è promossa da: Hippocrates Holding Spa – Via Manzoni 38 – Milano 20121 email info@lafarmacia.it

Il regolamento completo è disponibile per la consultazione presso la sede del Promotore e sul sito web.