

Regolamento Promozione

“Fidelity La Carta Fedeltà 2026”

23/12/2025

REGOLAMENTO PROMOZIONE

“Fidelity La Carta Fedeltà 2026”

PROMOTORE

Hippocrates Holding Spa – Via Emilio Cornalia, 11 - Milano 20141 – P.IVA 10264830968 di seguito “promotore”

ALTRI PROMOTORI E PUNTI VENDITA ADERENTI

- Tutte le farmacie facente parte del Gruppo Hippocrates Holding Spa

di seguito genericamente “punto vendita”

DESTINATARI PROMOZIONE

Sono destinatari della promozione tutte le persone fisiche maggiorenni titolari della tessera fedeltà (di seguito “card”)

OGGETTO DELLA PROMOZIONE

Per tutta la durata della promozione i titolari di card che effettueranno acquisti presentando la propria card nel punto vendita, riceveranno un punteggio calcolato e caricato sulla card secondo la regola base:

- 1 punto per ogni 3 Euro di spesa (solo parte intera)

SONO TASSATIVAMENTE ESCLUSI DALLA PROMOZIONE, PERTANTO NON DARANNO LUOGO ALL'ACCUMULO DI PUNTI, I FARMACI ED I PRODOTTI CHE LA VIGENTE NORMATIVA PREVEDE NON POSSANO ESSERE OGGETTO DI PROMOZIONE.

Sono inoltre esclusi dall'accumulo punti i farmaci, prodotti rimborsati dal Sistema Sanitario Nazionale, SOP e OTC, latti prima infanzia, dispositivi acustici, servizi estetici e determinati prodotti selezionati.

In caso di reso dei prodotti acquistati, i punti accumulati con l'acquisto verranno di conseguenza stornati, mentre i punti convertiti in buoni spesa utilizzati nella vendita non possono essere riassegnati alla card.

I titolari potranno ricevere ulteriori punti incrementando la frequenza, acquistando prodotti o servizi in occasione di eventi o iniziative promozionali oppure partecipando ad iniziative specifiche.

Le singole iniziative che daranno diritto a punti aggiuntivi saranno opportunamente comunicate ai titolari di card nel punto vendita, attraverso materiale informativo od espositivo e/o attraverso newsletter, sito web, e-mail, SMS, RCS, Whatsapp.

L'elenco completo dei prodotti o servizi che danno diritto a punti aggiuntivi è richiedibile al promotore.

I titolari della card potranno utilizzare i punti accumulati durante il periodo di validità della promozione, richiedendo i buoni acquisto descritti nel presente regolamento. I punti accumulati sono utilizzabili anche parzialmente, in più richieste.

I punti non utilizzati presenti sulla card alla scadenza dell'operazione, trascorso il termine ultimo di richiesta dei buoni, verranno azzerati. Il mancato utilizzo dei punti nei termini prestabiliti implica la decadenza di qualsiasi diritto da parte del titolare della card.

DURATA

La promozione in oggetto partirà il 01/01/2026 e si concluderà il 31/12/2026

I punti accumulati fino a tale data potranno essere utilizzati per la richiesta dei buoni acquisto fino al 31/12/2026

Il soggetto promotore si riserva di prorogare la durata dell'operazione dandone preventiva comunicazione alla clientela con avvisi posti in Farmacia.

CARD

Le card distribuite dal soggetto promotore sono strumenti elettronici di fidelizzazione identificati da un codice univoco. Titolare del trattamento dei dati personali è Hippocrates Holding Spa

E' possibile diventare titolare della card facendone richiesta presso il punto vendita, iscrivendosi al sito web oppure utilizzando l'apposito QR Code disponibile in farmacia. Essa è gratuita e per ottenerla è necessario compilare un modulo di iscrizione. I dati personali sono trattati in ottemperanza al Regolamento Europeo 2016/679 ("GDPR") e alle disposizioni del D. Lgs 196/2003, così come aggiornato dal D. Lgs 101/2018 ("Codice in materia di protezione dei dati personali").

Con la card il titolare può accedere a delle offerte di particolare convenienza sull'acquisto dei prodotti presentati periodicamente con materiale pubblicitario specifico all'interno del punto vendita

BUONI ACQUISTO

I buoni possono essere utilizzati sui prodotti venduti dal promotore (i buoni acquisto potranno essere utilizzati unicamente per i prodotti non esclusi dall'accumulo punti).

I buoni acquisto non possono essere convertiti in denaro, non sono cumulabili con altre iniziative in corso e ogni buono è valido per una sola spesa.

| Nome Premio | Valore Buono | Punti Necessari |
|-------------------------------|--------------|-----------------|
| Buono Acquisto € 20,00 | € 20,00 | 100 |
| Buono Acquisto € 35,00 | € 35,00 | 150 |
| Buono Acquisto € 60,00 | € 60,00 | 200 |

COMUNICAZIONI

Per tutte le comunicazioni relative alla promozione è possibile contattare il promotore all' indirizzo Hippocrates Holding Spa – Via Emilio Cornalia, 11 - Milano 20141

VARIE

Qualora venisse accertato un utilizzo della card fraudolento o difforme dalle condizioni previste dal presente regolamento, il promotore si riserva di sospendere, senza alcun preavviso, la funzionalità della card stessa, l'accumulo dei punti o inibire l'utilizzo dei punti maturati da ciascun partecipante

In caso di smarrimento o furto il titolare della card è tenuto ad avvertire tempestivamente il punto vendita di emissione che provvederà a bloccarne l'utilizzo.

NORMATIVA DI RIFERIMENTO

La presente promozione non rientra nelle operazioni a premio ai sensi dell'articolo 22 bis della Legge 116/2014

Estratto del regolamento

La promozione **“Fidelity La Carta Fedeltà 2026”** si svolge dal **01/01/2026** fino al **31/12/2026**

I titolari di carta fedeltà potranno, presentandola ad ogni acquisto, accumulare punti secondo la seguente regola calcolata sul totale della vendita di prodotti parafarmaceutici:

+ 1 punto per ogni 3 Euro di spesa (solo parte intera)

SONO TASSATIVAMENTE ESCLUSI DALLA MANIFESTAZIONE, PERTANTO NON DARANNO LUOGO ALL'ACCUMULO DI PUNTI, I FARMACI, PRODOTTI RIMBORSATI DAL SISTEMA SANITARIO NAZIONALE, SOP E OTC, LATTI PRIMA INFANZIA, DISPOSITIVI ACUSTICI, SERVIZI ESTETICI E DETERMINATI PRODOTTI SELEZIONATI.

I titolari potranno ricevere ulteriori punti incrementando la frequenza, acquistando prodotti o servizi in occasione di eventi o iniziative promozionali oppure partecipando ad iniziative specifiche. Le singole iniziative che daranno diritto a punti aggiuntivi saranno opportunamente comunicate ai titolari di card nel punto vendita, attraverso materiale informativo od espositivo e/o attraverso newsletter, sito web, e-mail, SMS, RCS, Whatsapp

I titolari potranno utilizzare i punti accumulati durante il periodo di validità dell'operazione, richiedendo i buoni acquisto presso il punto vendita entro il **31/12/2026**

Oltre tale termine i punti residui sulla card verranno azzerati.

In nessun caso i buoni possono essere convertiti in denaro.

Il buono non è cumulabile con altre iniziative in corso ed è valido per una sola spesa.

La promozione è promossa da: Hippocrates Holding Spa – Via Emilio Cornalia,11 – Milano 20141

Il regolamento completo è disponibile per la consultazione presso la sede del promotore e sul sito web.