

Certificato di Approvazione

Si certifica che il sistema di gestione di:

FLOS S.p.A.

Via dell'Artigianato 24, 20881 Bernareggio, Italia

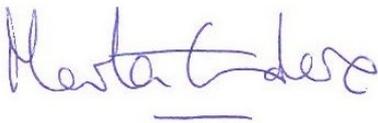
è stato approvato da LRQA per conformità alle seguenti norme:

ISO 9001:2015

Numeri di Approvazione: ISO 9001 – 00024225

Lo scopo di questo certificato si applica a:

Progettazione, realizzazione e vendita di apparecchi di illuminazione per esterni.



Marta Escudero

Regional Director, Europe

Emesso da: LRQA Limited





Flos spa
*Sole shareholder - Company
under management and
coordination of Flos B&B Italia
Group spa*

Registered Office:
via Angelo Faini 2
25073 Bovezzo
Brescia, Italy

Operational Headquarters:
FLOS Outdoor
viale dell'Artigianato 24
20881 Bernareggio
Monza, Italy

Tel +39 039 6900892
info@flos.com
Flos@pec.flos.com
www.flos.com

CAP. 1.875.000 Euro i.v.
R.E.A. Brescia N. 144607
REG. AEE IT08020000000861
P.IVA/C.F./Reg.Impr. BS
00290820174

POLITICA PER LA QUALITA'

Rev.01 data 09/04/2024

"Qualità, competenza tecnica, innovazione e servizio sono i mezzi principali per competere sul mercato, e sono gli elementi fondamentali della strategia aziendale di Flos.

MISSION:

"Progettazione e produzione di prodotti di illuminazione innovativi per ottenere la massima soddisfazione del cliente nel rispetto delle sue aspettative ed esigenze esplicite ed implicite grazie alla OTTIMA qualità dei prodotti e dei servizi offerti.

La progettazione e produzione di apparecchiature di illuminazione devono soddisfare sistematicamente i requisiti dichiarati dal cliente e quelli cogenti applicabili"

L'azienda al fine del raggiungimento della Mission si è posta come base di partenza il perseguimento dei seguenti temi:

- **Ricerca e innovazione su materiali/processi/prodotti**
- **Affidabilità dei prodotti**
- **Soddisfazione del cliente**
- **Definizione di un sistema di gestione per la qualità conforme ai requisiti della norma UNI EN ISO 9001:2015 con l'intento di perseguire il continuo miglioramento qualitativo delle prestazioni aziendali, delle lavorazioni e dei servizi erogati nel rispetto delle esigenze dei clienti e dei requisiti cogenti applicabili.**

A questo fine l'azienda effettua specifiche attività e azioni sui seguenti macro-punti:

- Sviluppo e proposta al cliente di prodotti innovativi sia dal punto di vista funzionale che in termini di design, adatti per le diverse soluzioni richieste dal mercato
- Sviluppo di relazioni con società partner al fine di raccogliere le sfide di innovazione definite nella Mission aziendale
- Aumento della qualità dei prodotti con verifica costante dell'incidenza dei reclami e degli interventi in garanzia, indice quest'ultimo di affidabilità dei prodotti
- Analisi sistematica dei costi aziendali al fine di avere elementi sufficienti a proporre dei prodotti competitivi
- Attenzione al soddisfacimento delle richieste del cliente, degli impegni contrattuali e definizione chiara di tutte le richieste che rappresentano i requisiti che l'Organizzazione deve attuare e soddisfare
- Attenzione ai bisogni del cliente attraverso il rilievo e l'analisi dei dati relativi alla soddisfazione affinché la corretta interpretazione di tutti questi elementi ponga le condizioni per poter offrire lavorazioni/prodotti/servizi sempre più allineati con le aspettative del mercato
- Rispetto dei termini contrattuali definiti nella conferma d'ordine; programmazione delle attività di evasione commessa in modo tale da velocizzare il più possibile la consegna al cliente del prodotto da lui richiesto rispettando nel contempo l'elevata qualità delle attività e delle lavorazioni svolte e rispettando le prescrizioni normative cogenti applicabili
- Capacità di migliorare le prestazioni aziendali misurate mediante il raggiungimento degli obiettivi stabiliti nelle politiche dei processi e di quelli che la Direzione stabilisce nei periodici riesami

Tutta l'organizzazione dovrà porre la massima attenzione ai bisogni dei clienti riuscendo a rilevarne la soddisfazione e utilizzando tale elemento affinché l'analisi e la corretta interpretazione dei dati ponga le basi per poter offrire prodotti e servizi sempre più rispondenti alle aspettative dei clienti.

FLOS

Flos spa
*Sole shareholder - Company
under management and
coordination of Flos B&B Italia
Group spa*

Registered Office:
via Angelo Faini 2
25073 Bovezzo
Brescia, Italy

Operational Headquarters:
FLOS Outdoor
viale dell'Artigianato 24
20881 Bernareggio
Monza, Italy

Tel +39 039 6900892
info@flos.com
Flos@pec.flos.com
www.flos.com

CAP. 1.875.000 Euro i.v.
R.E.A. Brescia N. 144607
REG. AEE IT08020000000861
P.IVA/C.F./Reg.Impr. BS
00290820174

La Direzione di Flos è consapevole che il contributo di ogni collaboratore è fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi aziendali, per tale motivo la Direzione si impegna a investire in formazione e addestramento, affinché si creino le condizioni più adatte perché ogni collaboratore possa svolgere la propria attività in modo autonomo e sia consapevole di quanto la sua attività contribuisca e sia importante al fine del raggiungimento degli obiettivi per la Qualità.

Gli obiettivi aziendali identificati saranno periodicamente monitorati e condivisi con lo staff direzionale e con i dipendenti allo scopo di riuscire ad intervenire reattivamente in caso di deriva degli stessi, ponendo le condizioni di raggiungimento degli obiettivi stessi. Oltre agli specifici indicatori che danno l'evidenza di quanto la politica aziendale sia o meno soddisfatta, la Direzione ne potrà stabilire e quantificare di ulteriori durante il riesame del sistema qualità. Tali indicatori potranno essere legati a particolari situazioni di mercato, a particolari e/o momentanee esigenze aziendali e la loro misurazione potrà determinare eventuali variazioni agli indicatori principali che, per il momento, sono quelli elencati nel presente documento.

La Direzione di Flos assume formalmente l'impegno di condurre un sistematico e documentato riesame del sistema qualità per assicurare la continua adeguatezza ed efficacia nel soddisfare i requisiti della norma di riferimento e gli obiettivi espressi nella politica aziendale per la qualità. Il riesame è l'occasione istituzionale in cui saranno analizzati gli scostamenti di suddetti indicatori tra i valori ideali a cui l'Organizzazione deve tendere e gli obiettivi reali da perseguire nel corso dell'anno. In tale occasione saranno rese disponibili le necessarie risorse e i mezzi più opportuni e adeguati in modo da permettere alle funzioni coinvolte di operare affinché possano essere raggiunti gli obiettivi identificati.

La Politica della Qualità è a disposizione di tutti i dipendenti nelle bacheche aziendali e trasmessa alle parti interessate se richiesta al Responsabile della Qualità Salute Sicurezza e Ambiente o sul sito web.

Bernareggio (MB)

Direzione Generale

