

INDICADORES DE GÉNERO

(Art. 10, Resolución SB-2022-1213)

1. PRODUCTOS DE CAPTACIÓN

	MASCULINO	FEMENINO
CUENTAS DE AHORRO APERTURADAS	50,83%	49,17%
SALDOS CUENTA DE AHORROS APERTURADAS	51,36%	48,64%
CUENTAS CORRIENTES APERTURADAS	50,73%	49,27%
SALDOS CUENTAS CORRIENTES APERTURADAS	59,44%	40,56%
CUENTAS BÁSICAS APERTURADAS	44,84%	55,16%
SALDOS CUENTAS BÁSICAS APERTURADAS	43,75%	56,25%
NÚMERO DE DEPÓSITOS A PLAZO FIJO POR SEXO	19.711	24.413
SALDOS PROMEDIO DE DEPÓSITOS A PLAZO FIJO POR SEXO (1)	26.869	19.492

(1) Corresponde al monto promedio de cada dpf aperturado

2. PRODUCTOS DE CRÉDITO (MICROCRÉDITO) TRIMESTRE 3

	MASCULINO	FEMENINO
ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITOS MI	53%	47%
MONTO PROMEDIO DE CONCESIÓN DE CRÉDITO MI	6.728	6.139

ACCESO A PRODUCTOS DE MICROCRÉDITO POR CANAL- MI

	MASCULINO	FEMENINO
ONLINE	2%	2%
PRESENCIAL	51%	45%

MONTO PROMEDIO DE CONCESIÓN DE CRÉDITO POR PERIODICIDAD MI

	MASCULINO	FEMENINO
MENSUAL	6.662	6.152
TRIMESTRAL	5.452	6.389
SEMESTRAL	6.985	6.030

3. SALDO DE OPERACIONES | TRIMESTRE 3

	MASCULINO	FEMENINO
MICROCRÉDITOS CON MOROSIDAD-MI-REF-REEST OPERACIONES	10%	10%
MICROCRÉDITOS CON MOROSIDAD-MI-REF-REEST SALDO	7%	8%

MICROCRÉDITOS CALIFICACIÓN RIESGO-MI-REF-REEST

	MASCULINO	FEMENINO
A1	% operaciones	47,34%
	% Saldo	52,66%
A2	% operaciones	44,44%
	% Saldo	55,56%
A3	% operaciones	50,44%
	% Saldo	49,56%
B1	% operaciones	46,61%
	% Saldo	53,39%
B2	% operaciones	50,79%
	% Saldo	49,21%
C1	% operaciones	46,49%
	% Saldo	53,51%
C2	% operaciones	50,15%
	% Saldo	49,85%
D	% operaciones	49,95%
	% Saldo	50,05%
E	% operaciones	47,48%
	% Saldo	52,52%
E	% operaciones	48,55%
	% Saldo	51,45%
E	% operaciones	47,61%
	% Saldo	52,39%
E	% operaciones	50,95%
	% Saldo	49,05%
E	% operaciones	48,24%
	% Saldo	51,76%
E	% operaciones	52,60%
	% Saldo	47,40%
E	% operaciones	47,90%
	% Saldo	52,10%
E	% operaciones	48,93%
	% Saldo	51,07%
E	% operaciones	48,69%
	% Saldo	51,31%

4. GARANTÍAS | TRIMESTRE 3

	MASCULINO	FEMENINO
GARANTÍAS MICROCRÉDITO OTORGADO	42%	30%
CODEUDORES MICROCRÉDITO OTORGADO	41%	65%

5. TARJETAS DE CRÉDITO | TRIMESTRE 3

	MASCULINO	FEMENINO
APERTURA DE TARJETAS DE CRÉDITO	53%	47%
CUPO PROMEDIO TARJETAS DE CRÉDITO	56%	44%
TARJETAS DE CRÉDITO VIGENTES	56%	47%

6. PERSONAL LABORAL | TRIMESTRE 3

	MASCULINO	FEMENINO
FUNCIONARIAS CON CARGOS DIRECTIVOS	57%	43%
FUNCIONARIAS CON CARGOS DIRECTIVOS MEDIOS	42%	58%
FUNCIONARIAS OPERATIVAS	46%	54%

INFORMACIÓN DE EDUCACIÓN FINANCIERA (Art. 9, Resolución SB-2022-1213) | TRIMESTRE 3

CLASIFICACIÓN DE INDICADORES (NÚMERO)

SEXO	TOTAL CAPACIONACIONES
MUJER	13.401
HOMBRE	14.150
TOTALES	27.551

CLASIFICACIÓN DE INDICADORES (PORCENTAJES)

SEXO	TOTAL CAPACIONACIONES
MUJER	49%
HOMBRE	51%
TOTALES	100%

INSTRUCCIÓN

SEXO	PRIM	SEC	SUP	OTROS
MUJER	8.742	3	-	4.656
HOMBRE	9.827	6	2	4.315
TOTALES	18.569	9	2	8.971

INSTRUCCIÓN

SEXO	PRIM	SEC	SUP	OTROS
MUJER	47%	33%	0%	52%
HOMBRE	53%	67%	100%	48%
TOTALES	100%	100%	100%	100%

ESTADO CIVIL

SEXO	SOLTERO (A)	CASADO (A)	OTROS
MUJER	13.394	6	1
HOMBRE	13.837	4	309
TOTALES	27.231	10	310

ESTADO CIVIL

SEXO	SOLTERO (A)	CASADO (A)	OTROS
MUJER	49%	60%	0%
HOMBRE	51%	40%	100%
TOTALES	100%	100%	100%

UBICACIÓN GEOGRÁFICA

SEXO	URBANO	RURAL
MUJER	12.694	707
HOMBRE	13.485	665
TOTALES	26.179	1.372

UBICACIÓN GEOGRÁFICA

SEXO	URBANO	RURAL
MUJER	48%	52%
HOMBRE	52%	48%
TOTALES	100%	100%

TIPO DE CANAL

SEXO	PRESENCIAL	VIRTUAL
MUJER	13.401	-
HOMBRE	14.150	-
TOTALES	27.551	-

TIPO DE CANAL

SEXO	PRESENCIAL	VIRTUAL
MUJER	49%	-
HOMBRE	51%	-
TOTALES	100%	-

MECANISMOS INTERNOS DE IGUALDAD DE GÉNERO

Beneficios de Conciliación

- 1 Banco de Horas.
- 2 Flexibilidad Horaria de ingreso y la salida.
- 3 Modalidad flexible de trabajo es decir que alterna su trabajo en casa y oficina.

Beneficios de Maternidad

- 1 Salas de lactancia.
- 2 Comunidad de madres.
- 3 Charlas de maternidad y crianza.
- 4 Bienvenida al bebé con un regalo (colcha, toalla y babero).
- 5 Bono de Maternidad.
- 6 Asesoría y acompañamiento de trabajo social.
- 7 Seguimiento Médico y control preventivo.
- 8 Charlas de profesionales de salud para embarazo y lactancia saludable.

Beneficios de Salud y Bienestar

- 1 Acompañamiento Psicológico, este año se incrementó la red de profesionales psicólogos.
- 2 Campaña de Masajes Relajantes, se amplió con terapias cervicales anti estrés.
- 3 Acompañamiento Nutricional.
- 4 Atención Médica en edificios principales.
- 5 Exámenes de laboratorio periódicos.
- 6 Servicio de enfermería.
- 7 Entrega de mobiliario ergonómico.
- 8 Bono de lentes.
- 9 Valor compartido del seguro de salud, el 35% de la prima es asumido por el Banco.
- 10 Eco de mamas, mamografía Pap.
- 11 Convenio con Solca.
- 12 Exámenes Especiales para mujeres con discapacidad en áreas de riesgo.
- 13 Actividades de Bienestar gratuitas: caminata familiar, carrera, clubes deportivos.

Salud Exclusiva de la Mujer

- 1 Campaña Papanicolau.
- 2 Campaña Cáncer de Mama.
- 3 Campaña Vacuna VPH.

Beneficios Familiares:

- 1 Clubes Deportivos para hijos de colaboradores.
- 2 Actividades Culturales y Educativas para hijos de colaboradores.
- 3 Bono navideño hijos.
- 4 Evento Navidad hijos colaboradores.
- 5 Convenios Educativos para hijos.

Igualdad y Paridad salarial.

Políticas de prevención de acoso, discriminación y toda forma de violencia

Principales Logros y Reconocimientos

- GPTW: 2do mejor lugar para trabajar para mujeres Ecuador.
- Empresa Sello Seguro: Otorgado por la Cámara de Industrias de Producción, en coordinación con el Ministerio del Trabajo; el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca; y el Servicio de Contratación Pública. El Sello reconoce las buenas prácticas enfocadas en nuestra cultura organizacional, acciones cotidianas y trabajo con y hacia la comunidad.
- Reconocimiento Women Economic Forum.
- Reconocimiento "El talento no tiene género" otorgado por PWC / Women For Women.
- Certificación Sistema de gestión de Organización Saludable (SIGOS).